



Рудо.л.ьср



Дасс.л.ерьL

Люди-кроссоВки



А,до.л.,ьср

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

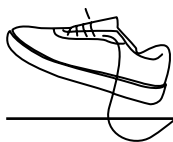
ОБУВШИЕ ВЕСЬ МИР

Равенство среди братьев невозможно,
потому что всегда один из них старший...

Народная мудрость

Всемирно известная компания по производству спортивной обуви когда-то носила настоящую фамилию своих основателей — Даслер. Основателей было двое: Адольф и Рудольф. И были они родными братьями, и была у них одна фамилия и одно общее дело. А когда они поссорились и поделили бизнес, имя поделить не смогли и свои новые компании назвали псевдонимами: Адольф — «Адидасом», а Рудольф — «Пумой». Вражда братьев перешла в войну брендов, и эта война идет и поныне.

В начале прошлого века в баварском городке Герцогенаурах, что недалеко от Нюрнберга, в семье пекаря Кристофа Даслера и прачки Паулины Даслер подрастало два сына. У братьев были совершенно разные характеры, но они прекрасно дополняли друг друга. Старший брат Руди обладал взрывным темпераментом и предпочитал



бокс, а Ади отличался скромностью и интеллектом и предпочитал футбол.

Первую мировую войну семья пережила без потерь, однако последствия поражения сказались на всей нации. В поверженной Германии воцарились разруха, инфляция и безработица. Дела были так плохи, что даже пекарня не приносила дохода. Семья Дасслеров решила заняться пошивом обуви. Материалом служило списанное военное обмундирование, а подошвы вырезали из старых автомобильных покрышек. Под мастерскую приспособили прачечную матери. Мать с дочерьми (в семье еще были девочки, но история не сохранила их имен) делали выкройки, а отец с сыновьями мастерили обувь. Вот тут-то и выяснилось, что вместе братья обладали золотым набором качеств, необходимых для большого бизнеса. Один придумывал новые модели, другой успешно их сбывал. Первой продукцией семьи Дасслер были спальные тапочки, но скоро ассортимент существенно расширился.

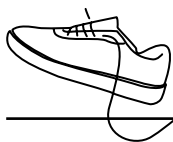
В бизнесе Рудольф ставил на первое место коммерческий успех, а Адольф — любовь к спорту. Одним из его увлечений стало конструирование футбольной обуви. Так между делом он изобрел футбольный бутс со сменными шипами. Новшество было принято благосклонно, и это вдохновило изобретателя на новые разработки. Дела шли все лучше и лучше, семья не справлялась с заказами и даже расширила штат за счет наемных рабочих. 1 июля 1924 года была зарегистрирована компания «Братья Дасслер». Эта компания просуществует четверть века и из небольшой мастерской превратится во всемирно известную фирму, а после — в две. Но это позже. А пока



ЛЮДИ-КРОССОВКИ

у братьев полное взаимопонимание — они делают общее дело под своим именем. Ассортимент широкий, но приоритет отдается спортивной обуви. Адольф продолжает экспериментировать. Он считает, что хорошая спортивная обувь помогает выступать лучше, и стремится улучшать и совершенствовать свою продукцию. Поэтому все время проводит у верстака. Рудольф же совсем иной. Он властный и импозантный, любит блистать красноречием, курит трубки и сигары и покоряет женщин. И если в спорте победы чаще достаются Адольфу, то на любовном фронте победителем оказывается Руди.

Когда над родным городом стали развеяться флаги со свастикой, братья вступили в нацистскую партию. К тому времени семья Дасслеров была богатейшей в городе. Нацисты поддерживали спорт, поэтому компания процветала. Оба брата уже были женаты: Руди на Фридол, а Ади на Кэти. Старшая невестка была скрытая и немногословная, она работала в компании бухгалтером. А младшая более прямодушная и с коммерческими амбициями. Разность характеров и жизнь под одной крышей (вся большая семья Дасслеров жила в одном большом доме) не способствовали укреплению отношений. Начались ссоры. Но пока семейные неурядицы не влияли на успехи компании. А они были впечатляющими. На Олимпиаде 1936 года в Берлине Джесси Оуэнс в кроссовках Дасслеров завоевал четыре золотые медали. Это была реклама на весь мир. Заказы поступали отовсюду. Успешные предприниматели продавали по 200 тысяч пар обуви в год и чувствовали себя прекрасно. К началу сороковых годов «Братья Дасслер» стали стандартом мировой спортивной обуви.



Их ждало блестящее будущее, но Вторая мировая война нарушила все планы. Несмотря на то, что братья перешагнули сорокалетний рубеж, их призвали на фронт. Правда, Адольфа вскоре вернули управлять компанией — немецким солдатам нужна была тренировочная обувь. Семье Рудольфа это не понравилось. Конфронтация нарастала. В 1945 году Герцогенаурах попал в американскую зону оккупации. Американцы беззастенчиво расположились в семейном особняке братьев, обязав Ади бесплатно поставлять в США коньки (по контрибуции). Как бы там ни было, но Адольф по-прежнему продолжал править семейным бизнесом, в то время как Рудольф отбывал срок в лагере для интернированных. Говорили, что его сдал кто-то из своих. Когда Рудольф вернулся из лагеря, уже ничего не могло быть как раньше. Пришло время разойтись. Семейный раскол напрямую коснулся бизнеса. И если фабрики, оборудование и сырье поделить было можно, то рабочие должны были сами принять решение, с кем они. Две трети коллектива, в основном рабочие, остались с Адольфом, одна треть, в основном торговые работники, сохранили верность его старшему брату. И хотя сами братья хранили молчание о причинах ссоры, люди поговаривали, что сын Адольфа на самом деле является сыном Рудольфа. Неужели дамский угодник не обошел вниманием невестку?

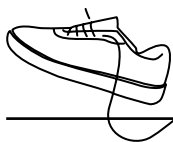
Так или иначе, но вражда братьев Дасслеров положила начало современной индустрии спортивной моды. Теперь вместо раскрученной, известной на весь мир фирмы «Братья Дасслер» появились две новые компании: «Адидас» и «Пума» (Adidas и Puma). И им предстояло в жесткой конкурентной борьбе доказать свое право на жизнь. Шел



ЛЮДИ-КРОССОВКИ

1948 год. Они остались в родном городе, но поделили его на сферы влияния. Теперь их разделяли 500 метров расстояния и огромная пропасть отчуждения. В противостояние был втянут весь город. Булочные и аптеки, образовательные учреждения, пивные и футбольные команды — все делились на тех, кто за «Пуму», и тех, кто за «Адидас». «Это было настоящей войной, — вспоминал Франк Дасслер, внук Рудольфа. — Был адидасовский мясник, и мясник пумовский, был типичный адидасовский ресторан или гостиница, и, соответственно, пумовские. В 80-х годах я 10 лет работал на компанию Puma, но затем исполнительный директор Adidas позвал меня к себе. Он настаивал, что пора положить конец этой вражде. Обе местные газеты обвиняли меня в предательстве...» Ныне в городе есть музей Дасслеров, и экскурсоводы с удовольствием рассказывают о шекспировских страстях знаменитой семьи.

Чтобы не позволить брату обойти его, Адольф взялся за свое любимое дело — изобретательство. В 1949 году создал первые ботсы со съёмными резиновыми шипами. В 1950-м — ботсы, приспособленные для игры в футбол в неблагоприятных погодных условиях: на снегу и на мерзлой земле. Ади возобновил все старые связи с национальными олимпийскими комитетами, потому что сделал ставку на большой спорт. В 1954 году впервые со времен Второй мировой страна оказалась победителем — сборная Германии выиграла чемпионат мира по футболу. Команда была обута в инновационную обувь Ади Дасслера. Это была их совместная победа. «Адидас» разделил триумф сборной. Газеты писали о рождении мирового бренда. Стало считаться, что экипировка от Adidas приносит победу



на соревнованиях. На главных стадионах мира появляются рекламные щиты Adidas. Компания на глазах превращается в крупнейшую спортивную империю. Фортуна явно на стороне младшего брата.

В противоположном лагере с ревностью следили за успехами конкурента. «Пуме» тоже нужна была победа. Надо было заполучить чемпиона мира любой ценой. Эта сделка вошла в историю как «Пакт Пеле». В свое время братья договорились не использовать прошлые логотипы и не покупать спортсменов. В частности, самого дорогого футболиста в мире — Пеле. Соглашение было устным. «Адида-с» первым нарушил соглашение. Он взял две полоски, которые использовала фирма «Братья Дасслер», добавил к ним третью и запатентовал как свой торговый знак. Когда пришло время ответного удара, «Пума» нанесла его. Сын Рудольфа совершил подкуп Пеле. По слухам сумма подкупа составляла десять тысяч долларов. Как бы там ни было, но на ногах всемирно известного футболиста красовалась «Пума». Это стало прецедентом. И отныне именитые спортсмены потребовали платить им за ношение брендов...

...Компании развивались, каждая из них заняла свою нишу, наследники подрастали, а жизнь неумолимо подходила к концу. Когда Рудольф смертельно заболел, он захотел увидеться с Адольфом. Священник выступил посредником. Он метался между братьями, изо всех сил пытаясь заставить их простить друг друга. Кажется, примирения хотели оба брата, но Адольф так и не проведал умирающего. И на похороны тоже не пришел. Он пережил Руди всего на четыре года, до самой смерти оставаясь руководителем «Адида-са». Адольф умер в 78 лет от сердечной недостаточности,



ЛЮДИ-КРОССОВКИ

оставив вдове Катарине и пятерым детям процветающую фирму. На местном кладбище могилы братьев расположены на максимальном удалении друг от друга. Братская война закончилась проигрышем обоих.

С одной стороны, это история двух всемирных брендов, подкрепленных славными спортивными победами. С другой стороны — трагедия двух близких людей, ставших волею судьбы конкурентами и злейшими врагами. И унесшими свою вражду в могилу. Но вражда губительна, она лишает не только покоя, но даже имени...