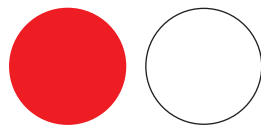


# Шриффт і типографія

Купити книгу на сайті [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>



---

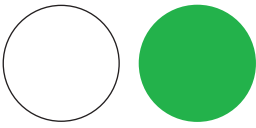
## Не використовуй Comic Sans



---

Не можна просто так узяти і не використовувати Comic Sans, правда? Цей шрифт з'явився у 1995 році й побив усі рекорди з недоречного вживання. Його спроектував був для *Microsoft* Вінсент Конар (Vincent Connare) (до слави отця найогиднішого шрифту в історії він ставиться по-філософськи). Задум полягав у тому, щоб створити «дружелюбний» інтерфейсний шрифт для тих, хто боїться комп'ютерів. А потім Comic Sans включили у стандартний комплект Windows 95, і він

розлетівся по світу зі швидкістю кулі. Всі, у кого був під рукою комп'ютер, могли тепер робити «графдизайн» і почали оформлювати цим шрифтом саморобні бланки, запрошення на вечірки, резюме, вивіски — ну, ви уявили. Comic Sans не був призначений для цього, чому ж він так усім зайшов? Конар припускає, що людям сподобався Comic Sans, бо він не був схожий на «шрифт». Ага! Ось вам і причина не використовувати його. TC



---

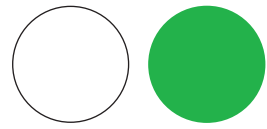
## Використовуй Comic Sans... у іронічних контекстах



---

Я сказав, що не варто використовувати Comic Sans? То я пожартував. У царстві шрифтів є одна класна штука: якщо шрифт скомпрометовано недоречним або надмірним ужитком, виникає можливість використати його в контексті іронії, сарказму, сатири і т. д. Якщо хочеться зіграти на контрасті з песимістичним повідомленням (наприклад, «Наступного тижня мені стукне сорок шість. Запрошую на молодіжну вечірку!»), то Comic Sans — саме

те, що лікар прописав. Одна біда: якщо гості не графдизайнери, то жарту можуть і не викупити. Шрифтова іронія — хороший і дотепний хід. За умови, що його зрозуміють. Тому добре подумайте, перш ніж брати Comic Sans, Child's Play, Dot Matrix, Bullets Dingbats і такі інші шрифти. Тут треба бути певним, що ваш задум зрозуміють. Якщо жарт доходить не одразу, то, можливо, треба було взяти Times New Roman. Ну, ви зрозуміли. Чи не дуже? **ТС**



---

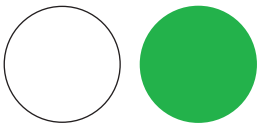
## Змирися, що Times New Roman не всесильний

# Нудно!

---

Times New Roman — дуже корисний шрифт. Добре сконструйований, елегантний, читкий, розбірливий. А ще компактний і ощадний, адже його розробили в 1932 році для газети «Таймс». Одна біда — його так активно використовують, що він втратив усяку індивідуальність. Будь-яка людина, знайома з комп'ютером, моментально його впізнає (тут треба знову подякувати фірмі *Microsoft* — від 1992 року Times New Roman фігурує у стандартному комплекті Windows і був дефолтним шрифтом у Word, доки у 2007-му його не замінив у цій ролі Calibri).

Це також один із найпоширеніших шрифтів у книжках масового друку, особливо у Сполучених Штатах. Ось чому партія шрифтових дизайнерів ставить до нього зверхньо. Чи за нами правда? Не впевнений. Якби це не був першокласний шрифт, то його би, напевно, не використовували так активно. По-моєму, пора прийняти Times New Roman, як він є, і подякувати за все корисне. Та чи використовуватиму я його в наступному комерційному замовленні? Нізащо. Це ж Times New Roman, змилюйтеся. **ТС**



---

## Розберися з класифікацією шрифтів

Humanist serif Optima  
Гуманістична антиква

Old Style serif Caslon  
Антиква старого стилю

---

Коли обираєш шрифт, керуватися «відчуттями» цілком нормально, проте дизайнеру не завадить знати основи класифікації шрифтів за спільними історичними й художніми ознаками — це допоможе знаходити тонші й осмисленіші ходи. Наприклад, перехідні антикви середини XVIII століття на зразок Baskerville — це результат еволюційного розвитку старостильних антикв, які сягають ще кінця XV століття. Вони елегантніші

і читкіші. З цього випливає, що перехідні антикви краще годяться для набору довгих текстів. Для дизайнера ніколи не зайве розуміти, що це за шрифт і звідки він узявся, особливо якщо в тексті йдеться про конкретний історичний період. Не скажу, що набирати заголовки статті про Промислову революцію шрифтом Futura — смертний гріх, однак Baskerville буде адекватнішим вибором. **ТС**

---

**Transitional serif** Baskerville  
Перехідна антиква

**Rational serif** Bodoni  
Антиква нового стилю

**Grotesque slab** Clarendon  
Брускова антиква

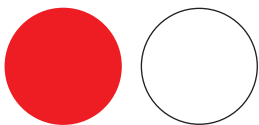
**Geometric slab** Rockwell  
Геометричний брусковий

**Humanist sans** Gill Sans  
Гуманістичний гротеск

**Geometric sans** Futura  
Геометричний гротеск

*Formal script* Bickham Script  
Рукописний шрифт

*Casual script* Jazz Script  
Акцидентний шрифт



---

## Не використовуй у кожному новому проєкті найсвіжіший шрифт

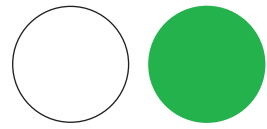
# Graves and Sons

## MORTICIANS

---

Дизайнери схильні до шрифтоманії. Ну, ви знаєте, як це буває: не встигла прийти розсилка з MyFonts — а ти вже скролиш і скролиш. Ось же він! Господи! Який же гарний шрифт! Треба неодмінно купити для нового проєкту. Зачекай секунду — видихни. Шрифт, може, і справді такий прекрасний, що життя без нього — відтінки сірого, та чи згодиться він саме для цього проєкту? Чи сподобається клієнту? Уявімо, що ви працюєте над новим логотипом для похоронного бюро.

Тоді MetroScript — не найкращий варіант, хай навіть у вас із цим шрифтом любов. Так само Futura навряд чи згодиться на емблему бейсбольної команди аматорів, хіба що вони разом проєктують дизайн інтер'єрів і фанатіють від європейської архітектури 1920-х років. Приклади, ясна річ, крайні, однак шрифти треба вибирати тверезо і не захоплюватися власними вподобаннями — перевірений і надійний шрифт працюватиме краще. ТС



---

## Пам'ятай, що модні шрифти не завжди будуть у моді

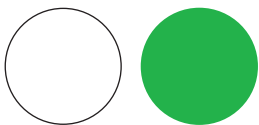
Curlz

---

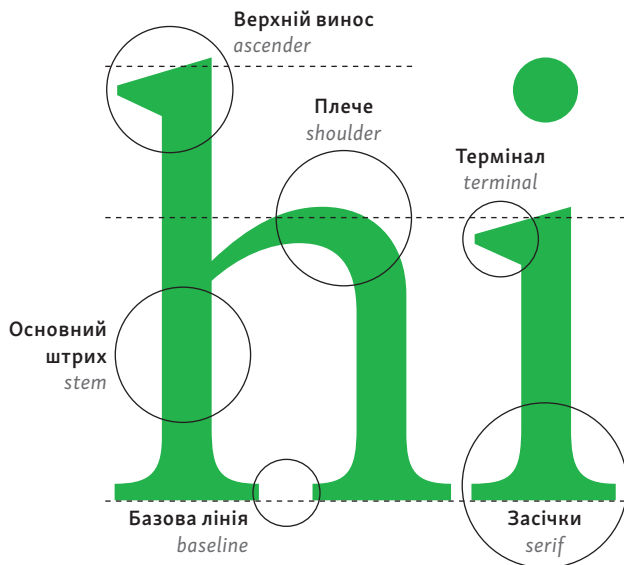
У житті вистача помилок і речей, про які ми шкодуємо. Навіщо було йти на той коктейль? Може, взяти дванадцять дітей із дитбудинку — то занадто? Модна типографія — одна з найочевидніших помилок такого сорту. Здається, що Curlz — прикольний шрифт, однак він здатен усе зруйнувати. Дизайнери не хочуть відставати від популярної культури. Бути в курсі актуальних течій — частина нашої роботи. Очевидний резон обрати класичний шрифт замість модного полягає в тому, що модний, швидше за все,

із моди невдовзі вийде. Класичні шрифти витримали перевірку часом. Згадайте свою зачіску в старших класах. Ви ж цю шкільну фотку використовуєте у своїх публікаціях? Ні? Хто з нас без гріха модної зачіски. Модний шрифт — та сама історія. У 1990-му Template Gothic був проливом. А через чотири роки всі його зреклися — мовляв, у ньому «забагато від дев'яностого року». Тепер усі ці проекти лежать, мов шкільні фотографії, по архівах дизайнерів — незручно показувати. **ША**



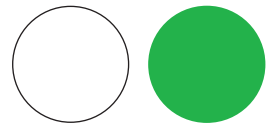


## Вивчи анатомію букв



Типографічна термінологія — назви елементів букв — завжди мене зачарувала: виноси, краплі, хвости, плечі й т. д. Будь-яка людина, якщо вона претендує називатися дизайнером, повинна вивчити анатомію букв. Витрачений на це час окупиться, коли справа дійде до вибору шрифтів для проекту — ви будете розуміти конструкцію букв і зможете оцінити матеріал професійним

оком. Це особливо важливо у виборі шрифтів для набору довгих текстів — ви зможете компетентно судити про стилістичну доречність і читабельність. Тим більше, якщо ви захочете підняти планку і створити свій шрифт — це окремий світ зі своїми законами, там важливо знати, що як влаштовано і що з чим поєднується. ПД

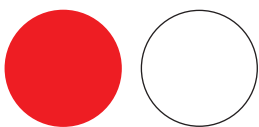


## Формат шрифту залежить від способу його використання

9:41

Ще кілька років тому обирати TrueType-шрифти для друкованого проекту було не найкращою ідеєю, бо ніхто не міг гарантувати, що лазерні принтери й растрові процесори зуміють правильно їх вивести. Софт розвивався, з'явився формат PDF — зараз це не проблема. Однак вибір формату все ще важливий для інтернету, адже різні браузері люблять

різні формати. Формат TrueType (TTF) і його суттєво вдосконалений наступник OpenType (OTF) — хороший вибір у більшості випадків. Однак набагато кращі варіанти — Web Open Font Format (WOFF), бо його всі підтримують технологічно, і Scalable Vector Graphic (SVG), бо він дуже добре працює на смартфонах і планшетах. **ТС**



---

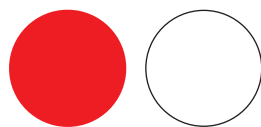
## Не використовуй «безкоштовних» шрифтів, якщо не впевнений у їхній якості



---

В епоху цифрових дизайн-технологій нові шрифти почали з'являтися у промисловій кількості. Все завдяки поширенню більш-менш простого софту для розробки шрифтів і спеціалізованих вебсайтів. Багато шрифтів можна скачати в інтернеті безкоштовно або за символічну плату. Однак наша студія на практиці переконалася, що дуже часто «безкоштовні» шрифти не працюють як треба, ні на друці, ні в PDF,

ні у файлах. Їх показує криво, а то й узагалі не показує. На етапі, коли дизайн продумано, відшліфовано і затверджено, це може бути серйозною проблемою, і тоді єдиний вихід — міняти шрифт. В умовах дедлайну (а він є завжди!) це може викликати напругу у стосунках із клієнтом. Перед тим як включати шрифт у проект, треба завжди перевіряти його цілісність, аби переконатися, що все працює як слід. ПД



---

## Не роби дизайн, призначений для друку, системними шрифтами



Системні шрифти призначені для простих людей. Щоб можна було без зайвих зусиль набирати текст у Word, щоб дитина могла зробити табличку на двері своєї кімнати і т. ін. Деякі системні шрифти, скажімо, Times Roman або Helvetica, красиві. Times Roman спроектували для лондонської газети Times ще у 1932 році, а Helvetica — у 1957-му. Це шрифти продумані й читабельні. Проблема та сама: вони скрізь і всюди. А те, що скрізь і всюди, легко перетворюється на білий шум, візерунок шпалер — ми перестаємо його бачити. Хороший приклад — телефонні стовпи. Бувають, звісно,

винятки. Скажімо, Arial і Georgia — системні шрифти, але годяться і для веб-сайтів. Це не найкращий вибір для друкованого проекту або в тих випадках, коли вам потрібен особливо виразний голос. Ви скажете: «Verdana підходить», — і будете праві. Але це ніби гола бетонна стіна в інтер'єрі. Я обрав би щось інше. Важливо добре розбиратися у шрифтах. Віддати перевагу вишуканим пропорціям Univers, а не системній Verdana, — ось що відрізняє хорошого дизайнера від того, що верстає рекламу в телефонний довідник. **ША**