

Глава 1

ТЕХЗАДАНИЕ: ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СЕБЯ СПРАШИВАЮ!

Вы задумали сделать сайт (а раз купили нашу книгу, то наверняка решили окончательно). Поняли, для достижения каких целей он вам необходим. Выкроили в своем графике время под проект и попытались подсчитать, во сколько приблизительно он вам обойдется. Вдохновились демотиваторами на тему онлайн-бизнеса в социальной сети «ВКонтакте». Меланхолично пролистали в книжном магазине пухлые самоучители по JavaScript и PHP и укрепились в мысли, что своими руками станете ваять код как-нибудь в другой раз, не раньше, чем назреет потребность открыть четвертый-пятый интернет-ресурс. Не исключено, что вы даже подыскивали дизайнера и программиста-фрилансера или присмотрели веб-студию, которая обещает сделать все под ключ. Но пусть даже вы сами готовы сесть штудировать языки веб-программирования и учиться настройке серверов — советуем подождать. Приглашать на работу программистов тоже рано. В случае с тонким ремеслом сайтостроения девиз «Ввяжемся в драку, а там посмотрим» хорош лишь при условии, что за блицкригом скрыт глубокий стратегический расчет, вербализация которого потребует не одного лишь залихватского «ввяжемся», а сотен слов и, возможно, десятков иллюстраций. Зато при должном планировании после драки не придется махать кулаками. Разберемся, как это планирование осуществляется, медицински выражаясь, «в норме».

Для чего нужно техническое задание

Применительно к веб-девелопменту¹ техническое задание (оно же техзадание, сокращенно ТЗ) — это документ, который описывает требования к будущему сайту, его предполагаемые вид, составные части, устройство, функциональность и предназначение, а также регламентирует процесс его создания. С одной

¹ Веб-девелопмент (от *англ.* web development) — веб-разработка. Здесь и далее иноязычная лексика — в большинстве случаев узкопрофессиональные термины, имеющие точные соответствия в русском, — употребляется авторами со сноской, для того чтобы подготовить читателя к сленгу, с которым ему, возможно, придется иметь дело при коммуникации с профессионалами отрасли и при дальнейшем погружении в тематику создания сайтов.

стороны, в нем фиксируются главные аспекты разработки в их логической и хронологической взаимосвязи, с другой — то, какими средствами и по какому алгоритму будет достигаться цель. Попросту — что будет делаться, кем, как именно и когда. И главное — зачем.

А нужно техническое задание по большому счету не веб-программисту и не дизайнеру. Оно нужно вам, и только вам. Ведь чей сайт по нему будет сделан? Конечно, ваш. А значит, не так страшен Word, как его малюют, и пора засучить рукава. Благо корпеть вам не над авторефератом диссертации и не над объяснительной запиской «начальству в зубы». Хотя авторефераты писать полезно ради более строгого структурирования материала в собственной голове, а объяснительная записка иногда заставляет воображение отправиться в головокружительный полет. Вам предстоит составить не что иное, как документ, из которого вырастет ваш сайт. Документ — это своего рода гарантия. Без него ваш интернет-магазин едва ли станет золотоносной жилой, скорее, наоборот, превратится в какой-нибудь бесполезный сорняк, лишь отдаленно напоминающий торговую площадку, где даже нельзя будет добавить товар в «Корзину» без ошибки.

Составление технического задания вопреки стереотипу — не подготовительный этап в создании интернет-проекта. Это самая настоящая работа, скрупулезная, требующая вдумчивости и терпения не меньше, чем программирование и верстка. Первичная проектная документация, напомним, нужна не кому-нибудь, а вам, однако смысл ее в том, чтобы четко сформулировать ваши идеи и желания и сопоставить их с возможностями подрядчика.

Прежде чем обратиться к практике, следует уточнить: всегда ли писать ТЗ — прерогатива заказчика? Смотря по обстоятельствам. Часто инициативу берет на себя исполнитель, особенно когда у клиента в голове лишь концепция в самых общих чертах («Мне бы новостной сайт типа Lenta.ru...» или «Хочу, чтобы было, как у Lamoda.ru, но в более строгой цветовой гамме и с симпатичными мопсами!»), а разработчик или аккаунт-менеджер (если выполнение проекта было поручено веб-студии) опытен и имеет в запасе набор гибко изменяемых типовых решений. Мы рассмотрим усредненную ситуацию, в которой вменяемый заказчик и трезво мыслящий исполнитель по очереди корректируют и дополняют документ до тех пор, пока он не будет устраивать обоих. Но представим, что в первом приближении «генплан сайта» готовите именно вы.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Техническое задание на создание сайта имеет юридическую силу не в отдельности, а как приложение к договору на оказание услуг.

Последовательность действий

За редким исключением начинать «стыковку космических модулей» (налаживание контакта «клиент — разработчик» в масштабах сайтостроительства — процесс столь же ответственный) разумнее не с техзадания, а с диалога о концепции интернет-проекта, который вы замыслили. В очном ли порядке, по Skype или по e-mail — дело десятое, хотя мы все-таки рекомендуем начать с коммуникации в режиме реального времени. Вам важно донести до потенциального исполнителя, что будет представлять собой ваш сайт в целом и каким вы его видите. Так или иначе, перед ознакомительной беседой вам имеет смысл набросать тезисы будущей концепции. На бумаге или в любом текстовом редакторе.

Да, первый кирпичик в здании сайта — это концепция, а не пункт 1.0 в ТЗ. Написанная в вольной форме, она призвана дать общее понимание того, как будет выглядеть и что будет собой представлять сайт, а если он коммерческий, то на чем будет зарабатывать. Вы же, наверное, определились, что собираетесь делать — интернет-магазин обуви для мягких игрушек или сайт с гитарными аккордами, а значит, думали, какую пользу он будет приносить аудитории и как его монетизировать, иначе говоря, извлекать из него прибыль?

Изложите свои соображения. Например: «Сайт представляет собой каталог гитарных аккордов к популярным песням. Источники заработка — реклама и партнерские программы с онлайн-сервисами для прослушивания лицензионной музыки. Главная фишка проекта — интеллектуальный механизм распознавания песни, напеваемой посетителем в микрофон...» Правда, последняя фраза имеет смысл, если у вас скопилась энная сумма (порядок — сотни тысяч и миллионы долларов) и вам их не жалко потратить, так что будьте разумны. Мы предполагаем, что вы по меньшей мере бегло изучили ту часть интернет-рынка, в которую собираетесь выйти со своим сайтом, и объективно взвесили собственные возможности.

После того как вы покажете набросок концепции исполнителю, самое время будет вступить с ним в диалог. Если вам встретился профессионал, то он станет тактично задавать наводящие вопросы по существу проекта. Скорее всего, их будет много, и вам придется проявить терпение. У вас есть шанс, что называется, еще на берегу понять сильные и слабые стороны своего замысла. Обмениваясь мыслями с подлинным мастером веб-разработки, вы на ранней стадии можете исправить свой замысел и усовершенствовать бизнес-идею, на которой зиждется проект. Следовательно, вам нужна конструктивная дискуссия, а не одностороннее перечисление того, чего вы хотите или что умеет исполнитель.

Вставим небольшую ремарку к теме человеческого фактора: поскольку телепатическая функциональность по досадному недоразумению пока не прошита

в мозгу каждого индивидуума на Земле, недопонимания в любой коммуникации неизбежны. Поэтому, когда вам кажется, что слова вашего собеседника могут быть истолкованы двояко, или вы даже не догадываетесь, о чем он говорит («Раз сервер у вас в Воронеже, а торговать вы собираетесь на всю Россию, вам надо будет прикрутить CDN. Ну и архитектуру спроектировать надежную»), не стесняйтесь переспрашивать и добиваться точных, прозрачных формулировок.

Со своей позиции попробуйте понять, какие стороны своего бизнеса вы, возможно, описали недостаточно подробно или не описали вообще. Изнутри любой отрасли, профессии, культуры многие явления и факты кажутся очевидными, хотя для человека извне они подчас оказываются откровением.

Постепенно от общего переходите к частному. Обязательно спросите потенциального исполнителя: «Какими программными средствами вы планируете пользоваться, чтобы реализовать проект?» Хотя звучит эта фраза, как в анекдоте: «Рядовой Кузнецов, повторите, что вы сказали, после того как ваш сослуживец уронил бочку с солидолом вам на ногу?» — «Товарищ майор, я ответил, не нарушая устава: “Иванов, ввиду своей близорукости вы нанесли мне физический ущерб, прошу не усугублять его”». В реальности общение будет примерно таким:

— А на чем вы думаете написать мой сайт? Что предпочтительно?

— На PHP 5.5 в связке с MySQL. Сервер — nginx.

— Почему именно nginx? Мне советовали Apache.

— Нельзя сказать, какой сервер объективно лучше. Каждый имеет свои достоинства. У нашей студии семь сайтов, похожих на ваш, были сделаны на nginx, так что схема прекрасно отработана. Мы гарантируем, что от nginx вашему проекту будет только польза.

— Ладно. Есть ли какие-то особые требования к хостингу?

— А у вас сейчас есть хостинг? Или будете покупать его исходя из наших рекомендаций?

И так далее. Однако в самом документе предпочтительно использовать нейтральный стиль с официальными, но необязательно канцелярскими формулировками. Возьмите за правило: техническое задание не тайна за семью печатями, поэтому оно должно быть понятно без устных пояснений и дополнительных консультаций тому, кто откроет его впервые.

В конце каждой онлайн- или офлайн-встречи фиксируйте, чья очередь вносить изменения в концепцию (а далее в ТЗ), и оговаривайте сроки правок.

Итак, по итогам первых согласований черновик легким движением руки и напряженной работой мозга превращается в концепцию, которая вскоре сформи-

руется в полновесное техзадание. Концепцию можно сегментировать, например, следующим образом:

- ☐ предназначение и задачи сайта;
- ☐ роли заказчика и исполнителя;
- ☐ структура сайта;
- ☐ содержание;
- ☐ краткий список сервисов и возможностей.

«Ну что за бюрократия “роли заказчика и исполнителя”!» — поморщится читатель, нетерпимый к канцелярскому языку. Тем не менее сколь скучно название раздела, столь важен он сам. К сожалению, случается, что если круг обязанностей исполнителя подробно не оговорен, то заказчик после месяца сотрудничества понимает, что создание дизайна в задачу разработчика не входит (обратное было бы странно). Или наоборот, не имея четкой договоренности относительно своих обязанностей, исполнитель ограничивается кодингом, а за верстку сайта и не думает браться.

Список разделов вы вправе изменять, расширять и сокращать исходя из своих потребностей. Помните упомянутое ранее расплывчатое пожелание анонимного заказчика: «Мне бы новостной сайт типа Lenta.ru...»? Справедливости ради необходимо отметить, что в ряде случаев на стадии обсуждения концепции допустимо или даже желательно указать, на какие интернет-проекты вы ориентируетесь, какие вам нравятся больше, а какие меньше.

Ни ваш драфт¹, ни первая версия технического задания (будь она хоть подробнее некуда) — это не «окончательная бумажка», которой вожделем профессор Преображенский в «Собачем сердце». Почти наверняка изменения и повторные согласования понадобятся. Чем чаще и подробнее они закрепляются сперва в концепции, затем в ТЗ, тем лучше.

Маленький совет, который, мы уверены, облегчит вам жизнь и приблизит момент открытия сайта. Именовать файлы с концепцией или техническим заданием следует так, чтобы с первого взгляда становилось ясно, кто автор редакции документа и является ли она актуальной. Например, ProjectSpecification0.1.doc. Здесь Project — название проекта, Specification — тип документа (в нашем случае техзадание; это может быть и Concept — «концепция»), а первая цифра маркирует версию, отправленную исполнителю; если это 0, значит, она еще не выслана и вы шлифуете документ собственными силами. Тогда 0.2 может обозначать новую редакцию документа, сделанную вами же и никому больше

¹ Драфт (от *англ.* draft — «черновик», «предварительный план») — здесь: набросок концепции ТЗ, краткая декларация о намерениях.

не показываемую. Когда же исполнитель ответит вам, прислав документ со своими уточнениями, вы создадите с учетом его поправок и ваших собственных доработок (версии 0.2) файл под номером 1.3.

При работе над ТЗ вам не мешает попробовать себя в амплуа занудливого параноика: «Новостной блок фиксированного размера находится на главной странице вверху справа, под шапкой. В нем отображаются четыре последние добавленные новости (с возможностью закрепить с помощью админки произвольно выбранную на верхней позиции). Длина текста — до двух строк. Под каждой новостью слева внизу шрифтом на два кегля меньше того, которым набран анонс новости, указана дата в формате DD.MM.YYYY, например 15.08.2013».

Пишущий такие формулировки в техническом задании не «человек дождя», хотя, очевидно, впадает в крайность. Он не страдает аутизмом, и если болеет, то лишь за успех интернет-проекта. Смотрите сами, готовы ли вы вообразить будущий сайт настолько подробно или лучше такие мелкие подробности закреплять постепенно с каждой новой версией документа. Между прочим, нередко графический эскиз страницы гораздо красноречивее текста (см. далее в подразделе «Как оно выглядит»).

Что должно входить в техническое задание

Едва ли не главное для технического задания (после смыслового наполнения, конечно) — четкая структура и простое, понятное форматирование. В конечном счете ТЗ должно представлять собой доработанную и обросшую деталями концепцию, в идеале — вплоть до внешнего вида и механики работы страницы каждого типа в отдельности. Возможна следующая рубрикация ТЗ.

- ☐ Термины и определения.
- ☐ Назначение технического задания.
- ☐ Обязанности исполнителя и заказчика.
- ☐ Назначение и задачи сайта.
- ☐ Описание работы сервиса и механики сайта.
- ☐ Структура сайта и его составляющие.
- ☐ Дизайн сайта.
- ☐ Требования к технической и программной реализации сайта.
- ☐ Условия сдачи и приемки.

Критически важно, чтобы из технического задания явствовало объективные критерии того, выполнена та или иная задача или нет. Недвусмысленность

формулировок заранее отсекает риск многих претензий и разочарований как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя.

Никто не отменял каверзных законов Мерфи: если возможны разночтения, с высокой долей вероятности будет выбрано большее из зол. Гладко было на бумаге, да забыли про овраги. А также про тектонические трещины, вблизи которых сейсмическая активность столь сильна, что, вероятно, скоро никаких оврагов не будет. И про то, что овраги заодно с полями и лесами находятся в частной собственности.

Вообще попробуйте отнестись к ТЗ как к брачному контракту. Вам ведь со своим сайтом потом жить и жить.

Как оно выглядит

Форма подачи информации в техническом задании остается на ваше усмотрение и зависит от того, кто ваш подрядчик и каков его опыт, насколько сложна внутренняя логика сайта, делаются ли в одной фирме дизайн, программирование и верстка или нет. Существуют отраслевые стандарты по составлению ТЗ, включая предписываемый IEEE¹. Кроме того, простите за грубость, в интернет-фольклоре есть «правило 34», которое звучит так: «Про это есть порно». Так вот, можно было бы сформулировать и «правило 34.1»: «Про это есть ГОСТ». И по формату техзадания на разработку сайта ГОСТ имеется, и номер его — 34.602-89.

Разумным решением будет попробовать использовать шаблоны ТЗ на разработку сайта, которые легко найти в Интернете, и если рамки исходного образца окажутся вам тесны, то творчески его переработать. Можно продумать структуру документа и самому, исходя лишь из здравого смысла и опираясь на наши рекомендации.

Визуализацию в техзадании использовать крайне желательно (рис. 1). Это может быть нарисованная в любом графическом редакторе блок-схема, отображающая модули так, как они должны быть расположены на той или иной веб-странице. Как в театре шекспировской эпохи, когда в отсутствие декораций прислужники выносили на сцену особые таблички — титулы, призванные обозначить место действия: «Лес», «Тронная зала». В нашем случае — «Шапка», «Форма поиска» и т. д.

¹ IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) — Институт инженеров электротехники и электроники, регламентирующий в том числе многие мировые стандарты интернет-коммуникаций.