



Вступ



Привіт, юний досліднику / юна досліднице!

Чи мріяв / мріяла ти коли-небудь про власну справу? Можливо, ти хочеш продавати смачне печиво, виготовляти креативні вироби або навіть створити свій онлайн-магазин? Якщо так, то ця книга саме для тебе! Тут ти дізнаєшся, що таке підприємництво, як перетворити ідею на справжню справу та стати бізнесменом або бізнесвумен!

Підприємництво — це не просто спосіб заробляти гроші. Це вміння помічати проблеми і знаходити цікаві розв'язання. Це мистецтво бути творчим, сміливим і наполегливим. І найцікавіше: підприємцем може стати кожен! Головне — допитливість, прагнення вчитися і не боятися пробувати щось нове.

У цій книзі ми розповімо тобі про найважливіші кроки до створення власного проєкту. Ти дізнаєшся:

- як придумати бізнес-ідею, яка буде тобі до душі;

- що таке бізнес-план і як його скласти;
- як знайти своїх перших клієнтів і зробити так, щоб вони поверталися знову і знову;
- які навички допоможуть тобі стати успішним підприємцем / успішною підприємцею.

Шановні дорослі!

Ця книжка про захопливу пригоду хлопчика, який утілив свою сміливу мрію — створив власний бізнес. Вона для всіх, хто вірить, що великі справи починаються з маленьких кроків і доброго серця. Це історія про те, як ідея може вирости у готовий продукт, а допитливість — у справжнє досягнення. Для дітей це чудова можливість дізнатися, як працює світ підприємництва: як створюють продукти, для чого потрібні планування та спілкування, як розумно використовувати ресурси. Головний герой Тимофій доводить, що будь-які негаразди можна подолати й кожна помилка — це крок до знань і досвіду. Крім того, ця книжка навчає важливих цінностей — працьовитості, наполегливості та вміння мріяти.

Дорослим вона порадить, як навчити дитину фінансової грамотності й простих бізнес-основ. У книзі

Ознаки бізнесу:

- є продукт, який можна продавати;
- за продукт можна отримати гроші;
- на цей продукт є попит.

- ☐ переглядати вдома мультики
- ☐ виготовляти святкові листівки і продавати їх
- ☐ робити і продавати лимонад
- ☐ давати у прокат свої іграшки за гроші
- ☐ влаштовувати театральні вистави і продавати на них квитки
- ☐ гратися з молодшою сестрою / молодшим братом
- ☐ збирати і продавати полуницю
- ☐ бути слухняним / слухняною
- ☐ створювати пазли з малюнків і продавати їх
- ☐ ходити до школи чи садочка
- ☐ продавати прочитані книжки
- ☐ виготовляти і продавати рідину для мильних бульбашок
- ☐ прибирати у своїй кімнаті
- ☐ виготовляти і продавати прикраси з полімерної глини

Яка ідея бізнесу з пере-
ліку тобі сподобалася
найбільше й чому?



Заведи бізнес-блокнот. Записуй
до нього будь-які свої
бізнес ідеї.
Якщо навіть ідея одна, це —
ТВОЯ ПЕРША БІЗНЕС-ІДЕЯ, і скоро
ти навчишся втілювати її.



Словник маленького підприємця

Назва — це слово або кілька слів, які розповідають, що це за річ. У Тимофія це «Суперкамінчик».

Слоган — це коротка та приваблива фраза, яка допомагає запам'ятати якусь компанію, продукт або чому річ особлива. Наприклад, «Суперкамінчик — твоя суперсила».

Обгортка — це пакування, у яке виробник загортає річ, щоб вона приваблювала покупців. Тимофій виготовив яскраві конверти для суперкамінчиків.