

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение. Как выжать из этой книги максимум пользы. . . . .                                     | 9  |
| Как замерить результат . . . . .  | 12 |
| Подготовка к привлечению клиентов . . . . .   | 14 |
| Несколько важных принципов эффективного<br>привлечения клиентов . . . . .                       | 24 |
| Инструмент № 1. Отзывы на Workzilla. . . . .  | 25 |
| Инструмент № 2. Продающие отзывы . . . . .  | 28 |
| Инструмент № 3. Записать бонус и предложить партнеру . . . . .                                  | 32 |
| Инструмент № 4. Посты в соцсетях, тематических группах . . . . .                                | 34 |
| Инструмент № 5. Добавление друзей из ЦА в соцсетях. . . . .                                     | 36 |
| Инструмент № 6. TimePad. . . . .  | 37 |
| Инструмент № 7. VseTreningi.ru или Samopoznanie.ru . . . . .                                    | 39 |
| Инструмент № 8. Instagram . . . . .   | 41 |
| Инструмент № 9. Публикации в СМИ и реклама<br>на телевидении . . . . .                          | 44 |
| Инструмент № 10. «Живые» семинары через госструктуры<br>поддержки предпринимательства . . . . . | 48 |

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

|  |     |
|--|-----|
| Инструмент № 11. Выступления на мероприятиях с теми,<br>у кого есть база . . . . . | 50  |
| Инструмент № 12. Регулярные публикации в блоге . . . . .                           | 52  |
| Инструмент № 13. Торренты . . . . .  | 56  |
| Инструмент № 14. Бесплатные доски объявлений. . . . .                              | 58  |
| Инструмент № 15. Собственный электронный журнал . . . . .                          | 60  |
| Инструмент № 16. Подкасты на pod.fm . . . . .                                      | 64  |
| Инструмент № 17. Видео на YouTube . . . . .  | 66  |
| Инструмент № 18. Маркетинг на форумах . . . . .                                    | 72  |
| Инструмент № 19. Скрипт рекомендаций. . . . .                                      | 73  |
| Инструмент № 20. Википедия . . . . .   | 76  |
| Инструмент № 21. Твиттер . . . . .   | 77  |
| Инструмент № 22. Партнерская программа . . . . .                                   | 83  |
| Инструмент № 23. Оптимизация сайта<br>под поисковые системы . . . . .              | 88  |
| Инструмент № 24. Сервисы вопросов и ответов . . . . .                              | 93  |
| Инструмент № 25. Использование RSS-ленты . . . . .                                 | 94  |
| Инструмент № 26. Рекомендации друзьям, знакомым . . . . .                          | 96  |
| Инструмент № 27. Подпись в e-mail . . . . .  | 97  |
| Инструмент № 28. Выступления в организациях<br>и сообществах . . . . .             | 98  |
| Инструмент № 29. Интервью . . . . .  | 101 |
| Инструмент № 30. Создание сообществ «ВКонтакте» . . . . .                          | 102 |

|   |     |
|---|-----|
| Инструмент № 31. Подписная форма под статьей . . . . .                | 106 |
| Инструмент № 32. Конкурс за привлечение подписчиков. . . . .          | 108 |
| Инструмент № 33. Флешмоб . . . . .                                    | 109 |
| Инструмент № 34. Панели уведомлений (Notification bar). . . . .       | 113 |
| Инструмент № 35. Pop-up-окно . . . . .                                | 115 |
| Инструмент № 36. Социальные комментарии . . . . .                     | 116 |
| Инструмент № 37. Кнопки социальных сетей . . . . .                    | 118 |
| Инструмент № 38. Подписная форма на сайте . . . . .                   | 119 |
| Инструмент № 39. Подписная страница . . . . .                         | 120 |
| Инструмент № 40. Кросспостинг контента<br>в социальные сети . . . . . | 122 |
| Инструмент № 41. Ведение блога в «Живом журнале» . . . . .            | 123 |
| Инструмент № 42. Посещение конференций . . . . .                      | 124 |
| Инструмент № 43. Акции в купонных сервисах . . . . .                  | 126 |
| Инструмент № 44. «Сарафанное радио» . . . . .                         | 128 |
| Инструмент № 45. Бесплатные консультации, аудиты . . . . .            | 130 |
| Инструмент № 46. Личные контакты и связи . . . . .                    | 132 |
| Инструмент № 47. Статьи в интернет-СМИ . . . . .                      | 134 |
| Инструмент № 48. Создание сообществ на Facebook. . . . .              | 135 |
| Инструмент № 49. Мини-книги в PDF. . . . .                            | 143 |
| Инструмент № 50. Бесплатный обмен ссылками . . . . .                  | 147 |
| Инструмент № 51. Выступление на радио. . . . .                        | 149 |

|   |     |
|---|-----|
| Инструмент № 52. Приглашение журналиста на тренинг . . . . .                                    | 150 |
| Инструмент № 53. Партнерство с главным редактором СМИ   | 151 |
| Инструмент № 54. Визитки . . . . .  | 153 |
| Инструмент № 55. Книги. . . . .   | 155 |
| Заключение . . . . .  | 157 |
| Приложение. Секретные «фишки» . . . . .   | 158 |
| Специальный подарок для наших читателей —<br>бесплатный видеокурс «Mini-MBA: продажи» . . . . . | 184 |
| О программе «Бизнес-коучинг» . . . . .  | 186 |
| Пройдите консультацию по развитию вашего бизнеса<br>в ассоциации «БизКон» . . . . .             | 190 |
| Об авторах. . . . .   | 191 |