

# Fedoriv Group

10

ЛОКАЦІЯ: Київ

РІК ЗАСНУВАННЯ: 2010

КІЛЬКІСТЬ ЛЮДЕЙ У КОМАНДІ: 120

ПОРТФОЛІО АГЕНЦІЇ: понад 250 брендів

ПОРТФОЛІО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОНДУ:  
понад 20 проєктів

Маркетинговий партнер для United 24,  
бригади «Хартія», ССО, СБС,  
Міноборони України та інших

Fedoriv Group — креативна інвестиційна компанія, яка об'єднує в собі маркетингову агенцію Fedoriv Agency, венчурний фонд Vesna Capital і коворкінг Кооператив. Головна мета — використовувати потужні бренди як драйвер інновацій для покращення щоденного життя мільйонів людей. На сьогодні в портфоліо Fedoriv Agency такі бренди, як «Нова пошта», Rozetka, «Дія», United 24, «Ощадбанк», OLX, UPG, ProCredit Bank, Ukravit та інші, а також міжнародні проєкти від Індонезії до Техасу.



РОЗПОВІДАЄ

## Андрій Федорів

Андрій Федорів — маркетолог, засновник і CEO Fedoriv Agency, інвестор, співзасновник коворкінгу Кооператив та інвестиційного фонду Vesna Capital, автор освітніх проєктів Fedoriv Vlog і Brand Father.

## Fedoriv Group зараз

Це екосистема інновацій, де народжується нове, де можуть змінюватися і поєднуватися ролі. Спочатку ти талант або клієнт Fedoriv Agency, а потім ти лідер команди, а потім, можливо, партнер у стартапі чи інвест-проєкті. Це співтворчість.

Fedoriv Group весь час перебував у постійному пошуку — маркетингова агенція, креативне бюро, маркетингова компанія. Ми шукали відповідь на запитання, ким ми є.

Наша ідея — поєднати в одному флаконі непоєднувані речі: бізнес, творчість і технології. Уявіть собі синтез мислення фінансиста, художника й інженера. Бізнес — це інвестиції та консалтинг. Творчість — усе, що пов'язане з емпатією та емоціями: брендинг, дизайн, контент, реклама. А технології відповідають за побудову сталих систем, в основі яких є ІТ-технології та загалом інженерне мислення.

РОЗПОВІДАЄ

АНДРІЙ ФЕДОРІВ

# Госпітальєри

*Єдиний вибір про свободу в країні,  
де йде війна... єдина історія про волю в цьому  
контексті — це боротьба за цю волю.*

*Ірина «Чека» Цибух,  
госпітальєрка, загинула 29.05.2022*

70

ЛОКАЦІЯ: по всій лінії фронту

РІК ЗАСНУВАННЯ: 2014

КІЛЬКІСТЬ ЛЮДЕЙ У КОМАНДІ: понад 360

КІЛЬКІСТЬ ПРОВЕДЕНИХ ЕВАКУАЦІЙ: понад 29 тисяч  
(станом на кінець 2024 року)

КІЛЬКІСТЬ ПРОВЕДЕНИХ ВИШКОЛІВ  
З ДОМЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ: понад 300

«Госпітальєри» — український добровольчий медичний батальйон, що з 2014 року надає першу медичну допомогу військовим та евакуює поранених. Батальйон працює в найнебезпечніших точках поруч із українськими військовими, що дозволяє надавати допомогу оперативно і збільшувати шанси на успішну евакуацію. «Госпітальєри» мають постійні позиції в прифронтових лікарнях і регулярно проводять медико-тактичні вишколи.



РОЗПОВІДАЄ

## Яна Зінкевич

Яна Зінкевич — українська медикня-доброволиця, засновниця та командирка Добровольчого медичного батальйону «Госпітальєри», політична діячка.

### Шлях воїна і створення «Госпітальєрів»

Мій шлях добровольця у війні розпочався у квітні 2014 року (на той час Яні було 18 років — ред.). Спочатку брала участь як борець, але оскільки планувала після школи вступити до медичного університету, згодом перейшла на роль медика. У липні 2014 року під час штурму селища Піски (поблизу Донецького аеропорту) ми потрапили під сильний обстріл. У підвалі опинилися близько 20 осіб, серед них був священник. Щоб надати душпастирську опіку, підтримати нас, він розповідав про орден госпітальєрів. У той момент я пообіцяла собі: якщо ми переживемо цю ніч, я створю медичний підрозділ і назву його «Госпітальєри».

Ця ніч змінила моє життя, і я започаткувала місію, формат якої не має аналогів у світі.

За 10 років існування через батальйон пройшло 1,5 тисячі людей, через вишкіл — близько 4 тисяч. Загалом з 2014 року проведено понад 29 тисяч евакуацій.

# Кураж

82

ЛОКАЦІЯ: Київ

РІК ЗАСНУВАННЯ: 2015

КІЛЬКІСТЬ ЛЮДЕЙ У КОМАНДІ: 11

КІЛЬКІСТЬ ІВЕНТІВ НА РІК: 6

СУМА ПЕРЕДАНОЇ БЛАГОДІЙНОЇ ДОПОМОГИ  
(ДОНАТИ + ЧАСТИНА ПРИБУТКУ):  
за 2024 рік — 14 227 287 грн.  
За всю історію зібрано 65 065 243 грн.

«Кураж Базар» розпочав свою діяльність у 2015 році в Києві як фестиваль-барахолка. «Будь собою» — так звучить його головний девіз, що дозволяє збирати навколо себе яскравих, сміливих, талановитих людей. Сьогодні це унікальний соціально-благодійний проєкт, який об'єднує вінтажний ярмарок з виступами лідерів думок, концертами й майстер-класами. «Кураж» збирає мільйони гривень на допомогу Збройним силам України, різноманітним фондам, серед яких МБФ «Українська Біржа Благодійності», «Повернись живим», «Фонд Маша», реабілітаційний центр Superhumans та інші.



РОЗПОВІДАЄ

## Альона Гудкова

Альона Гудкова — підприємця, інфлюенсерка, засновниця «Куражу» — наймасштабнішої культурно-соціальної та благодійної події Києва.

### про підхід у наймі

«Кураж» — це невелика, але дуже ефективна команда людей, які роблять те, що проповідують, і проповідують те, що роблять. Це люди ідейні, які пишаються тим, що вони можуть бути дотичними до проекту і до всіх добрих справ, які ми робимо разом. Це люди, на яких я можу покластися і яким я довіряю в реалізації своєї мрії та своїх планів.

Якщо людина відповідає моему баченню того, як вона має працювати, мені подобається її досвід, якщо вона компетентна, активна, комунікабельна, то я візьму серед всіх ту людину, яка любить «Кураж», або любить мене, або підписана на мене, знає про моє життя і я їй відгукуюсь. Можливо, це трохи егоїстично, але я вже переконалася, що цей підхід дуже круто працює. Якщо людина приходить просто робити роботу — це трохи інше, ніж людина, яка приходить на роботу, про яку вона мріяла, або працює з людиною, з якою вона мріяла працювати. Це зовсім інший вайб. Хоча

# Honey & Завертайло

104

ЛОКАЦІЯ: Київ

РІК ЗАСНУВАННЯ: 2014

КІЛЬКІСТЬ ЛЮДЕЙ У КОМАНДІ: понад 350

КІЛЬКІСТЬ РЕСТОРАНІВ: 6

СУМА ПЕРЕДАНОЇ ДОПОМОГИ НА ПІДТРИМКУ  
СИЛ ОБОРОНИ: понад 2 мільйони грн

Київську мережу кафе-кондитерських Honey та пекарні «Завертайло» заснували Анна та Стас Завертайло. Вони перетворили невеликий сімейний бізнес, розпочатий з кавових автоматів, на впізнаваний бренд. Гастрономічні новатори, унікальність яких — у поєднанні автентичних українських смаків з інноваційними підходами й досвідом світових кондитерських шкіл. У 2024 році стали фіналістами та двічі призерами Effie Awards Ukraine 2024, переможцями в номінації Best marketing team. Бронзу отримали в категорії «Кампанії з короткостроковим ефектом» за ініціативу «Повертаємо Схід і «Шахтарський» торт» і за ребрендинг Honey.