

ОГЛАВЛЕНИЕ

Благодарности	8
Примечание автора	9
ВВЕДЕНИЕ. ВЕСОВЫЕ КАТЕГОРИИ	10
РАУНД 1. ПЕРЕД БОЕМ	17
Социальное перемешалось с цифровым	19
Чем рассказ истории похож на бокс	23
Что такое хорошая история?	29
Сладкая наука	31
РАУНД 2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТЛИЧНОГО КОНТЕНТА И УБЕДИТЕЛЬНЫХ ИСТОРИЙ	34
1. Родной для этой платформы	35
2. Не мешает	40
3. Как правило, ничего не требует	41
4. Использует поп-культуру	44
5. Это микроконтент	45
6. Неизменный и демонстрирует сильные стороны вашей компании	48
РАУНД 3. КАК РАССКАЗАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ В FACEBOOK	50
Джеб в действии	56
Перед тем как сделать джеб или хук справа, прицельтесь	58
Разумные траты	59
Грядут перемены	61
Спонсорские истории	63
Получите максимум эффекта за свои деньги	66

Цветные комментарии	69
Вопросы, которые следует задать себе при создании микроконтента в Facebook	114
РАУНД 4. ВНИМАТЕЛЬНО СЛУШАТЬ В TWITTER	115
Раскрути свою историю	117
Расширьте границы своей вселенной	119
Использование популярных тем	121
Продвижение твитов	123
Использование популярных тем для хука справа	124
Тщательно подбирайте хэштеги	127
Измерить неизмеримое	128
Цветные комментарии	130
Вопросы, которые следует задать себе при создании контента в Twitter	154
РАУНД 5. БРЕНДОВЫЙ КОНТЕНТ В PINTEREST	155
Вводный курс в психологию Pinterest	157
Для начала научитесь искусству пина	158
Джеб, который принесет вам желаемые результаты	159
Используйте джебы для того, чтобы построить сообщество ..	161
Следуйте правилам	162
Цветные комментарии	162
Вопросы, которые следует задать себе при создании контента в Pinterest	176
РАУНД 6. СОЗДАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА В INSTAGRAM ...	177
Несколько советов по созданию успешного контента в Instagram	180
Цветные комментарии	181

Вопросы, которые следует задать себе при создании контента в Instagram	192
РАУНД 7. GIF-АНИМАЦИЯ В TUMBLR	193
Какие возможности открывает Tumblr для компаний	194
Чем уникален Tumblr	195
Почему Tumblr — отличный тренировочный ринг?	196
Цветные комментарии	198
Вопросы, которые следует задать себе при создании контента в Tumblr	213
РАУНД 8. ВОЗМОЖНОСТИ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	214
LinkedIn	214
Google+	216
Vine	218
Snapchat	219
РАУНД 9. УСИЛИЯ	221
РАУНД 10. ЛЮБАЯ КОМПАНИЯ — МЕДИАКОМПАНИЯ	225
РАУНД 11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	227
РАУНД 12. НОКАУТ	229
ПРИМЕЧАНИЯ	231