

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 9
Творческая группа 17

ЧАСТЬ 1: ПУТЬ К МЕЧТЕ

ГЛАВА 1: ПРИДУМАЙТЕ БИЗНЕС ВАШЕЙ МЕЧТЫ 26

Каким должен быть ваш идеальный бизнес? X
В каком направлении движется бизнес вашей мечты?

ГЛАВА 2: ОСНОВЫ БИЗНЕСА МЕЧТЫ 36

Хобби или бизнес? X Где вы сейчас
и куда движетесь? X Вперед и вверх

ГЛАВА 3: РАБОТА НАД СВОЕЙ МЕЧТОЙ 42

Бизнес — это работа. Очень много работы X
Представьте себе идеальный рабочий день X
Внимание к чувствам X Почему вы занимаетесь
бизнесом? Сформулируйте свою миссию

ГЛАВА 4: ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА 58

Просто скажите «нет!» X Кому это надо? Вам! X
Дела семейные X Устройте себе творческий отпуск

ГЛАВА 5: НАМЕРЕНИЯ И ЦЕЛИ 69

Будьте честными с собой X Определите свои цели X
Цели и намерения X Ставьте перед собой разумные цели X
Контролируйте свои цели и намерения

ГЛАВА 6: КРИТЕРИИ УСПЕХА 85

Измерьте свой успех X Как выглядит успех? X

Подсчитывайте успех шаг за шагом

ГЛАВА 7: ЗОВИТЕ НА ПОМОЩЬ! 92

Скажите громко и гордо: «Помогите!» X

Менторы: ваши бизнес-гуру X Ваш личный совет директоров X

Создайте «мозговой трест»

ЧАСТЬ 2: ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ УСПЕХА

ГЛАВА 8: ВИДЫ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ 114

Понятие бизнес-модели X Начинайте свой бизнес дома X

Аренда офиса или студии для работы X Аренда витрины
и работа в магазине X Дополнительная прибыль

ГЛАВА 9: ПРЕДВАРЯЯ БИЗНЕС-ПЛАН 129

Что такое бизнес-план и почему он вам необходим? X

Основы бизнес-планирования X Как и почему

ГЛАВА 10: ВЫ УПРАВЛЯЕТЕ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ ИЛИ ОНО ВАМИ? 142

Тайм-менеджмент X Держите список дел под контролем X

Управлять временем проще, чем вы думаете

ГЛАВА 11: КОСТЯК БИЗНЕС-ПЛАНА 154

Резюме проекта X А кто вы такой, собственно? X

Список элементов бизнес-плана

ГЛАВА 12: ЗНАЙТЕ СВОЙ РЫНОК (ИЛИ МАРКЕТИНГ) 163

Знайте свое дело X Целевой рынок — что это?

ГЛАВА 13: СВЕСТИ ВСЕ ВОЕДИНО: СОСТАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА 171

Подсчет инструментов X Маркетинг и реклама X

Маркетинг в СМИ

**ГЛАВА 14: ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ И КАК?
ВАЖНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛНА 181**

На старт, внимание, производство! X

Лицензирование

ГЛАВА 15: ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ 189

Это только цифры X Цифры — это мы X Финансовый словарь

ГЛАВА 16: БЮДЖЕТЫ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 200

Для начала: что такое бюджет? X Ежемесячный бюджет

ГЛАВА 17: ПРИБЫЛЬ И УБЫТКИ 207

Обзор прибылей и убытков X Подробный отчет
о прибылях и убытках по статьям дохода

ГЛАВА 18: ДЕНЬГИ И КАК ИХ ДОСТАТЬ 217

Банковские займы X Гранты X Бизнес-ангелы X
Краудфандинг X Семья и друзья X Финансирование бизнеса
с помощью личной кредитной карты X Другой способ

ГЛАВА 19: ВСЕ ЛЕГАЛЬНО 231

Что у вас за бизнес? X Совместный бизнес
с близкими людьми X Налоги X Платежная ведомость X
Страхование

**ГЛАВА 20: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА
И ГДЕ ЕЕ НАЙТИ 244**

Бухгалтеры, юристы и агенты, боже мой!

Советы напоследок 258 X Благодарности 260
Источники 262

ВВЕДЕНИЕ

Свой первый бизнес-план я написала в 2005 году. Мы с мужем Эриком жили в Алабаме и ужасно хотели вернуться в родную Новую Англию. Но у нас не хватало денег на переезд. Эрика отправили в Алабаму по работе, и мы зависели от его зарплаты и контракта, по условиям которого нам предстояло застрять здесь не меньше чем на год.

Осенью того года я отправилась в Чикаго, чтобы встретиться на конференции с людьми, увлекающимися общественным радио. Тогда я мечтала работать на радио и часто соглашалась на разовые подработки за небольшое вознаграждение (и даже бесплатно!). Во время поездки в Чикаго я провела интервью с семейной парой, которая владела первой булочной в США, где пекли только кексы. Тогда мне хотелось сочетать любовь к творчеству с желанием рассказывать истории и помогать людям. Об этой по тем временам необычной компании в одном из районов Чикаго мне поведала лучшая подруга Кэри, жившая неподалеку. Меня увлекла идея подобной пекарни, и я ухватилась за шанс узнать о ней как можно больше.

Я бредила собственной булочной. Вернувшись домой, я с восторгом выложила Эрику все свои идеи на этот счет. Затем я приступила к работе.

Все мое время уходило на изучение доступной информации и оттачивание кулинарных навыков. О, какие планы я строила! Примерно в середине подготовки к реализации грандиозного проекта

владельцы той самой пекарни из Чикаго связались со мной, чтобы узнать, не хочу ли я приобрести их бизнес. Оказалось, они стали стипендиатами программы Фулбрайта* и собирались переехать в Турцию. Поэтому им пришлось продать производство — и как можно быстрее.

Казалось, эта возможность была ниспослана мне свыше! Ведь тогда я полностью отдавала себя изучению кулинарных хитростей и тонкостей будущей профессии. По выходным я даже подрабатывала в местной пекарне, где посыпала сахарной пудрой более 500 печений в день. И вот те люди, которые вдохновили меня на это, предлагают мне булочную, с которой все началось, — и за очень умеренную цену, надо сказать. Я была просто на седьмом небе от счастья!

Мне так хотелось купить эту пекарню, что я могла даже почувствовать ее вкус — как будто она была настоящим кексом. Я действительно не могла думать ни о чем другом. Однако было несколько проблем, которые мой мозг почему-то отказывался осознавать.

* Программа Фулбрайта — основанная в 1946 году сенатором Джеймсом Фулбрайтом программа образовательных грантов, направленных на укрепление культурно-научных связей между гражданами США и других стран. *Прим. ред.*

Первая: мой муж не хотел переезжать в Чикаго, хотя обеими руками поддерживал затею с пекарней.

Вторая: несмотря на разумную цену, покупка любого существующего бизнеса требует денег. А у меня их не было совсем.

Через некоторое время мне пришлось отказаться от мечты стать хозяйкой той чикагской булочной, но не от идеи в целом. Я решила: что-нибудь придумаю по возвращении домой, в Новую Англию. Я понимала, что мне нужно не только совершенствоваться в искусстве хлебопечения, но и узнать, как купить бизнес или создать его с нуля при отсутствии денег. Это означало овладение ключевым навыком — коммерческим планированием.

Мне нравится составлять планы. Нравилось раньше и будет нравиться впредь. Меня увлекает придумывание концепций и добавление деталей, которые обеспечат эффективность. Мне нравится развивать идеи, возвращаться к ним снова и снова, смотреть, как они растут и превращаются в нечто реальное. Неудивительно, что и в мир планирования деятельности компаний я окунулась с головой. Я записалась на занятия в местное управление по делам малого бизнеса, подала заявку в программу SCORE (ниже я расскажу о ней подробнее) и купила в ближайшем книжном магазине все издания о том, как открыть свое дело, — и все книги об этом, которые я смогла найти в сети. Эрик участвовал во всем



наравне со мной. Мы вместе съездили в понравившийся нам район Массачусетса, чтобы посмотреть на помещения, сдаваемые в аренду. Мы изучили требования к охране здоровья и взяли консультацию у юриста, который помог нам разработать бизнес-план. Мы посещали встречи со специалистами по кредитам и банкам. Мы даже выбрали название. Мы с Эриком были вне себя от радости — несмотря на ощущение, что делаем что-то неверно. Мы настойчиво продвигались вперед...

Буду честна по поводу своей первой попытки написать бизнес-план: испечь партию кексов и покрыть их идеальным с виду слоем глазури намного проще. Я поняла, что меня куда больше интересует дизайн интерьера будущей пекарни и выбор подходящего логотипа, чем прогнозирование доходов и расчет процентов по банковскому кредиту.

Честно говоря, это было трудное для меня время. Казалось, большинство источников информации, которые были в моем распоряжении, написано на иностранном языке. Я с трудом понимала значения некоторых слов.

Я не понимала, что читала и тем более писала, но все же довела дело до конца. Мне было тяжело переварить изученное, но удалось доработать бизнес-план, который мы могли отнести в банк.

Сейчас для написания бизнес-плана я бы не стала прибегать к большей части тех ресурсов, которые использовала тогда. Всего за десять лет или около того изменился не только тип бизнеса, которым я владею, но и — к счастью — общая ситуация. И хотя использованные мной источники сейчас бесполезны, тогда они



позволили мне получить ценный (и занятный) опыт: я не хотела открывать собственную пекарню.

Все верно. Собирая головоломку из кусочков, я поняла, что ни одна пекарня мне не подходит. Мне стало ясно, что я не хочу работать семь дней в неделю. Мы с Эриком чувствовали себя некомфортно при мысли о том, какую большую сумму нам придется занять, чтобы открыть свое дело, и что за этим последует. Мы решили, что придется проделать слишком большую работу. Мы вдруг поняли, что, несмотря на наличие предпринимательской жилки, пекарня — не наш вариант. И мы могли бы не понять этого — и заплатить слишком высокую цену, — если бы я не разработала бизнес-план.

Он не только помог мне выяснить, какой род деятельности меня не интересует, но и позволил разобраться в своей системе ценностей. Оказалось, я очень высоко ценю свободу, и именно ее мне бы пришлось лишиться, будь я привязана к графику работы магазина. Я поняла, чего хочу от бизнеса, которым собираюсь управлять. И пока у меня не появилось множество фактов и цифр, которые подробно описывали мою будущую жизнь, я не имела понятия, что казавшаяся безупречной мечта, которая занимала мои мысли

в течение года, оказалась совсем не идеальной.

Боже, храни бизнес-планирование.

ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Когда я путешествовала по Америке в рамках программы продвижения моей первой книги «Рынок хендмейда»*, мне посчастливилось встретиться со многими людьми. Похожими на меня — и наверняка на вас. Назовем их творческими людьми, которые любят то, что делают, но при этом нуждаются в помощи в управлении.

И если вам кажется, что вы творческая личность, которая не занимается бизнесом в традиционном понимании и поэтому не вникает в такие аспекты, как экономические расчеты, — что ж, подумайте еще. Эта книга предназначена для владельцев бизнеса, связанного с любого рода творчеством. И художников по ткани, и графических дизайнеров, и ювелиров, и музыкантов,

* Chapin K. The Handmade Marketplace: How to Sell Your Crafts Locally, Globally, and Online. 2nd ed. Storey Publishing, LLC; Second Edition, Revised edition, 2014.

играющих на укулеле. Если у вас есть свое дело или вы собираетесь его открыть, вам нужен план. Наши потребности иногда совсем не совпадают с нуждами рестораторов, владельцев детских садов или салонов по отбеливанию зубов, хотя и для них в этой книге найдется что-то полезное. Но бизнес останется бизнесом, какую бы форму он ни принял. Вы можете работать в подвале или в столовой. Возможно, вам повезло и в вашем доме есть личный кабинет, или вам приходится ютиться в спальне, кладовой или стенном шкафу. Если вы подумываете о расширении и развитии, то нужно создать план.

Проведя немало времени с творческими владельцами собственного бизнеса и изучив огромное количество писем от внимательных читателей моей первой книги, я пришла к выводу: в какой-то момент мы ищем новые виды бизнес-планирования вместе. Мы хотим организовать свою жизнь и деятельность так, чтобы это устраивало нас. Поскольку большинство управляет бизнесом в одиночку — в лучшем случае нам помогают члены семьи и близкие, — нам нужна немного иная программа развития компании, отличная от применяемых в традиционном бизнесе.

Большинству из нас для запуска компании не нужны банковские кредиты на огромные суммы и советы директоров (речь о традиционной модели; мы вернемся к этому позже). Многим для работы даже не нужны помещения в аренду, особенно если речь заходит об офисных площадях в высотках торговых центров.

Потребности владельца компании, который практически все делает сам, немного иные. Тому есть много причин, но в итоге почти все они сводятся к одной, довольно простой: у нас разные системы ценностей.

Большинство из нас хочет управлять своим бизнесом так, как считает нужным. Возможно, кто-то желает арендовать пентхаус в самом высоком здании города и управлять оттуда творческой империей. Но мне кажется, что почти все вы будете довольны, если получите в свое распоряжение грамотно оборудованное рабочее место, необходимые инструменты, медицинскую страховку, возможно, небольшую помощь от окружающих и стабильный доход, который

позволит вам платить по счетам и накопить средства на достойную старость.

Конечно, иногда нужны деньги для обновления компьютера, починки старого печатного станка или посещения курсов дизайна для освоения новых техник. Необходимы средства и для поездок на профессиональные выставки, участие в которых поможет улучшить показатели прибыли, и оплаты труда человека, который поможет нам составить маркетинговый план или разработает дизайн упаковки. Такие расходы как раз и показывают, почему нам нужен бизнес-план, учитывающий особенности компании, которую мы создали и которой управляем. Он отражает наши внутренние ценности и наше понимание философии бизнеса.

Многие избегают планирования. Мои клиенты часто объясняют это так: «Я боюсь обязательств», «Из-за планирования я застывают на неизвестности», а на первом месте по популярности — «Все меняется так быстро, к чему зря тратить силы и время на план?». Я написала эту книгу, чтобы сказать вам: планирование не обуз, оно необходимо для успеха. План не означает, что вы загнаны

в жесткие рамки: напротив, он раскрепощает.

Раз вы читаете эту книгу, скорее всего, у вас уже есть бизнес. Возможно, вы продаете украшения на ярмарках или проводите занятия по графическому дизайну в свободное от основной работы время. Неважно, как именно выглядит ваша компания. Если вы что-то продаете или предоставляете услуги, у вас есть бизнес. Поздравляю! Не важно, каким вы его видите в своих мечтах: вы уже можете использовать план развития.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КНИГОЙ

Сначала о главном: держите под рукой ежедневник. В этой книге есть много советов-упражнений. Чтобы извлечь из них максимум пользы, я бы рекомендовала вам сохранить все свои ответы, заметки, списки и идеи в одном надежном месте.

Надеюсь, эта книга окажется полезной и интересной и настолько же ценной для вас, как ваши продукты — для ваших клиентов. Когда я писала первую книгу, то рассчитывала, что она поможет вам ставить

цели, оценивать собственный успех, придумывать планы, которые приведут вашу компанию туда, куда вы хотите. А сами вы будете заботиться о себе и поймете, что бизнес не станет для вас всей жизнью.

Не будем задерживаться и приступим к делу! У меня мурашки от желания отправиться в это увлекательное путешествие вместе. Надеюсь, что к моменту его

окончания у вас уже будет наготове план, помогающий вам управлять творческим бизнесом — и жизнью, — о которых вы мечтали. Помните, я мечтаю вместе с вами.

Целую,
Кари

XO, Kari

ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА

К нашему приключению присоединились действительно потрясающие предприниматели. Эта удивительная, разнородная группа состоит из копирайтеров, разработчиков бизнес-стратегий, мастеров и ремесленников, тренеров карьерного и личностного роста, учителей, художников и иллюстраторов. Они благородно решили поделиться историями своих взлетов и падений, полезными подсказками по составлению бизнес-планов и лучшими советами. Я выбрала именно их не только потому, что

знаю их, но и поскольку уверена, что их предложения бесценны. Для каждого из нас это удивительная возможность учиться у лучших в своем роде. Даже если чья-то компания совсем не похожа на вашу, вы все равно можете что-то от них взять. Участники группы щедро поделились со мной своим временем и ресурсами, и я всегда буду благодарна каждому из них. В конце книги вы найдете список их сайтов. Пожалуйста, посетите их и расскажите о себе. И не забудьте сообщить, что вас отправила Кари!

ЭББИ КЕРР

Писатель

Abby Kerr

abbykerrink.com

Эбби — писатель и голос независимых онлайн-предпринимателей, которые хотят, чтобы их заметили на рынке. Она раньше занималась продажей товаров для дома, а теперь у нее свой успешный онлайн-бизнес. Для нее нет почти ничего

невозможного. Она умна, дружелюбна. Это одно из моих самых ценных открытий в Twitter.

АЛЕКСАНДРА ФРАНЗЕН

Писатель

alexandrafranzen.com

Рекламный писатель с талантом к подбору «цепляющих» слов. Помогает достойным предпринимателям превзойти себя при помощи привлекательных сайтов

и превосходных текстов. И у нее прекрасные волосы. Я хотела включить Алекс в эту книгу, потому что лично работала с ней, и она помогла мне в написании многих текстов, особенно моей биографии. Она жонглирует словами и очень мила в общении.

ЭЛИСОН ЛИ
Дизайнер/подкастер
CRAFTCAST
craftcast.com

Проработав 25 лет в «окопах» нью-йоркских рекламных агентств, Элисон Ли пустилась в новую авантюру. Она создала CRAFTCAST — подкаст, посвященный всему, что имеет отношение к рукоделию. Ведущая популярных онлайн-курсов. Преподаватели и студенты со всего света используют ее сайт для обучения новым навыкам от Элисон и приглашенных экспертов. Я провела много вечеров, слушая ее подкасты. Ее гости всегда изумительны и рассказывают о том, что может быть полезно. Если вы еще не скачали и не изучили все выпуски CRAFTCAST, сядьте за компьютер и начните слушать!

БЕТТИ НЬЮЭЛЛ

Бизнес-адвокат, фотограф,
глава сообщества
littlepapercities.com
tonkon.com

Бетти — одна из моих любимых бизнес-леди. Она оставила офисную карьеру, чтобы реализовать себя в творчестве. Она все еще занимается юриспруденцией, а также ведет собственный бизнес, посвященный тому, что она любит: фотографии. Она живет и работает в Портленде.

ДЕБ ТОМПСОН
Владелец галереи
Nahcotta Enormous Tiny Art
nahcotta.com
enormoustinyart.com

Деб Томпсон открыла галерею Nahcotta в мае 2000 года в Портсмуте. В 2007 году она впервые провела выставки Enormous Tiny Art (теперь они проходят дважды в год в режиме онлайн в этой галерее), чтобы показать лучшие образцы искусства своим клиентам. Nahcotta также проводит регулярные выставки современного искусства, подарков и мебели независимых художников и дизайнеров. Я посещаю галерею Деб при каждом удобном случае, хотя поездка туда и обратно занимает у меня восемь часов. Это место прекрасно,

и произведения, которые там проходятся, всегда безукоризненны. Если бы у меня был невиртуальный магазин, он был бы похож на эту галерею. Она великолепна!

ХИЗЕР БЭЙЛИ

Дизайнер

heatherbailey.typepad.com

Хизер Бэйли — одна из самых творческих женщин, которых я знаю. У нее есть несколько успешных компаний, которые создают все: от детских шляпок до повязок для волос. Ее дизайн был представлен во многих журналах, включая InStyle, Glamour, Mademoiselle, Seventeen и Country Living. И ее удивительные произведения можно увидеть на разных товарах: от бумажных салфеток до, разумеется, тканей.

ДЖЕЙ МАККЭРРОЛЛ

Модельер, дизайнер тканей

jaumccarrollonline.com

Джей известна как победительница первого сезона Project Runway*. Сколько Джей себя

* Проект подиум (Project Runway) — американское реалити-шоу на канале Lifetime Television (в России — на телеканале MTV). Участники соревнования создают авторские наряды в отведенное ведущими время, из определенных материалов и на определенную тему. На экранах с 2004 года. Прим. ред.

помнит, ей всегда нравились ткани. Одно из самых ранних воспоминаний — бархатистое синее одеяло, которое она называла «чувствительным». Джей недавно создала несколько компаний для распространения своего дизайна и бренда. Она организовала собственный интернет-магазин Jay McCarroll Shop и занимается продажей прекрасных товаров для своих поклонников и клиентов.

ДЖЕНА КОРИ

Профессиональный

блогер, знаток рекламы,
предсказатель моды

Miss Modish

missmodish.com

modishblog.com

Серийный предприниматель и знаток маркетинга, известная как Мисс Модиш. Дает консультации в области маркетинга и связей с общественностью художникам и независимым предпринимателям, заинтересованным в продвижении своего бизнеса на новый уровень! Я даже не помню, когда впервые узнала о ней. Кажется, она всегда была частью моей творческой сетевой жизни. Мы лично познакомились, когда я раскручи- вала свою первую книгу. Я сразу

поняла, что нашла родственную душу.

ДЖЕННИФЕР ЛИ

Писатель/тренер

Artizen Coaching

artizencoaching.com

rightbrainbusinessplan.com

Основательница Artizen Coaching и автор книги «Правополушарный бизнес-план»*, Дженнифер Ли в течение десятилетия карабкалась по корпоративной лестнице, прежде чем начать воплощать собственные творческие мечты. Своими тренингами, уроками и книгами она вдохновляет других следовать по ее стопам. Я восхищаюсь ею. Она очень творческий и добрый человек, полна прекрасных идей. К ней я обращаюсь в первую очередь, когда мне нужен толчок.

ДЖЕССИКА СВИФТ

Художник/дизайнер

jessicaswift.com

Джессика Свифт, независимый художник и дизайнер орнаментов из Атланты, мечтает очень о многом! От дизайна чужих товаров (например, чехлов для

* Lee J. The Right-Brain Business Plan: A Creative, Visual Map for Success. New World Library, 2011.

iPhone) до объектов, сделанных в ее домашней студии. Основная черта дизайна, созданного Джессикой, — тонкое чувство цвета и орнамента. Джесс такая же яркая, как и ее работы.

Время, проведенное на ее сайте или в разговорах с ней по телефону, потрачено не зря. Она похожа на зарядное устройство для ваших батарей, и я рада, что знакома с ней.

ДЖЕССИ ОЛСОН

Писатель, художник, владелец

магазина

CakeSpy

cakespy.com

Писатель, иллюстратор, владелец галереи и исследователь тортов. Занимается сайтом CakeSpy, посвященным поиску сладостей в жизни. Джесси называет его детективным агентством десертов. Она автор иллюстрированной книги рецептов «Сладости для сахарной жизни»**. Если будете в Сиэтле, обязательно зайдите в ее новый магазин CakeSpy Shop. Джесси — одна из самых любимых мною людей.

** Oleson Moore J. CakeSpy Presents Sweet Treats for a Sugar-Filled Life. Sasquatch Books, 2011.

ДЖОЛИ ГИЛЬБО

Художник

jolieguillebeau.com

Джоли Гильбо — рассказчик историй и художник из Портленда. Она считает, что каждый день нужно что-то создавать: список дел, написанный оранжевой ручкой, или вязаные носки. Она неподражаема в умении отвечать на вопросы одним словом и отказываться от десерта. Джоли и я познакомились много лет назад на онлайн-курсах, где learned ourselves реализовывать свои мечты. С тех пор я слежу за ее деятельностью в сети и считаю, что она потрясающая. Смотрите ее ежедневные рисунки на ее сайте.

КЭРИ САЗЕРЛЕНД

Профессиональный организатор мероприятий
Order Ahead
orderaheadorganizing.com

Профессиональный организатор из Чикаго (ее девиз — «Забудьте об организационных трудностях»). Помогает творческим людям в организации мероприятий в офисах или студиях. Полная поддержка: Кэрри не только профессиональный организатор, но и очень близкий друг. Я могу целиком положиться на ее

профессионализм: перед тем, как я начала писать эту книгу, она прискакала ко мне домой, чтобы помочь навести порядок. Я смогла писать, ни на что не отвлекаясь.

КЕЛЛИ РОБЕРТС

Писатель/художник
kellyraeroberts.com

Художник и писатель Келли Робертс считает, что нет ничего невозможного. Открыв в себе талант художника, она развернула активную деятельность в сети, написала бестселлер, была упомянута во многих публикациях, стала ментором для многих художников в своем блоге и на онлайн-курсах и создала очень успешную коллекцию подарков и украшений для дома. Проводя большую часть своей жизни в обществе женщин, она сделала помощь им смыслом своей жизни.

КРИСТЕН РЭСК

Писатель, дизайнер, владелец магазина
Schmancy Toys
schmancytoys.com

Задавшись целью распространять необычные игрушки, коллекционные фигурки и оригинальные художественные работы, Кристен Рэск открыла свой магазин Schmancy в центре Сиэтла в сентябре

2004 года. Она — основатель и куратор ежегодной выставки плюшевых игрушек Plush You. Ее выставка заметно выросла с 2007 года, и сейчас Кристен уверена, что сможет продолжать демонстрировать всему миру впечатляющие и безграничные возможности плюша.

ЛИЗА КОНГДОН

Художник/иллюстратор

Lisa Congdon Art & Illustration
lisacongdon.com

Иллюстратор и художник из Сан-Франциско. Она выросла в штате Нью-Йорк и северной Калифорнии и всегда любила деревья и животных, которые ее окружали. Сейчас она выражает свою любовь в красочных картинах и рисунках. Среди ее клиентов — Chronicle Books, Running Press, HarperCollins Publishers, Target, Pottery Barn Teen, Urban Outfitters и Land of Nod. Она автор книги «По коллекции в день»*, которая стала открытием 2010 года.

МЕГАН ОМАН

Дизайнер/преподаватель

Designing an MBA
designinganmba.com

Дизайнер и преподаватель, создавшая многогранный бизнес на своей

* Congdon L. A Collection a Day.

UPPERCASE publishing, 2011.

страсти к великолепному дизайну. Носящие ее имя украшения продаются в США и в интернете. Также основала компанию Designing an MBA, чтобы помочь дизайнера姆 и художникам развить свои деловые способности. Сохраните ее сайт в закладках, чтобы всегда быть в курсе ее советов.

МЕГАН ХАНТ

Дизайнер

Princess Lasertron
princesslasertron.com
campcoworking.com

Меган Хант живет в Омахе и посвящает много времени поддержке местных творческих предпринимателей в своей коворкинговой структуре САМР. Она трудится не покладая рук, создавая цветочные аксессуары для невест, платья для знаменистостей и делясь вдохновением с покупателями на своем сайте. Больше всего в своей работе она любит знакомства и сотрудничество со страстью мечтателями; выступления перед большой аудиторией и то, что она может каждый день брать с собой на работу свою дочку Элис. Страсть Меган к творческому бизнесу очевидна. Она — сама мотивация.

МАЙКЛ ЭЛЛИОТТ

**Сертифицированный общественный бухгалтер
Michael Elliott, CPA
geaugacpa.com**

Невероятный бухгалтер Майкл Эллиott любит помогать творческим людям, потому что они тоже стремятся к инновациям и заинтересованы в использовании новейших инструментов для роста бизнеса. Когда я кинула в Twitter клич с просьбой прислать мне контакты доброго, интересного бухгалтера, имеющего опыт работы с малым творческим бизнесом, мне дали его имя. После короткого разговора я поняла, что он — именно тот специалист по числам, который нужен для этой книги. Я думаю, что вам понравится его интервью!

МИШЕЛЬ УОРД

**Тренер по творческой карьере
When I Grow Up Coach
whenigrowupcoach.com**

Мишель Уорд, также известная как «Тренер-когда-я-повзрослею» (When I Grow Up Coach), помогает творческим людям развивать свою карьеру, о которой те даже и не мечтали, и советует, с чего начать! Тренер личностного

роста, сертифицированный Международной тренерской академией, актриса в музыкальном театре и беглец из корпоративного мира США. Выступает в качестве эксперта в изданиях Newsweek, Forbes и Psychology Today. И при этом она все еще употребляет крепкие словечки.

НИКОЛЬ БЕЛЧ

**Дизайнер, профессиональный блогер
Making It Lovely Pink Loves Brown
makingitlovely.com**

Дизайнер из пригорода Чикаго. Впервые я узнала о Николь много лет назад, когда влюбилась в ее дизайн канцелярских товаров. Теперь весь мир следит за ее сайтом, чтобы не пропустить последние тенденции в мире дизайна жилья. Ее блог, Making It Lovely, вошел в список «50 лучших блогов о дизайне», составленный London Times Online. Ее работы были представлены в Better Homes & Gardens, The Chicago Tribune Magazine, Time Out Chicago, ReadyMade, Everyday with Rachael Ray и многих других изданиях. Она прекрасный пример того, как можно развивать свои способности в разных направлениях.

РЕБЕККА ПИРСИ

Дизайнер, шикарная женщина
Queen Bee Creations Chickpea Baby
Rebecca Pearcy Textiles
queenbee-creations.com
chickpeababy.com
rebeccapearcy.com

Ребекка Пирси основала Queen Bee Creations в 1996 году в углу своей спальни. Сейчас она и ее «рабочие пчелы» занимаются дизайном и изготовлением сумок, бумажников и аксессуаров в студии в Портленде. С тех пор у Ребекки появилась линия сумок для подгузников Chickpea Baby и, совсем недавно, линия тканей с оригинальными и устойчивыми принтами Rebecca Pearcy Textiles. Некоторые могут вспомнить историю ее компании (см. мою предыдущую книгу). Это было одно из первых предприятий такого рода, которое я нашла в сети, и с тех пор я их верный клиент.

СЬЮ ЭГГЕН

Дизайнер
Giant Dwarf
giantdwarfdesign.com

Сью Эгген — потрясающий дизайнер. Я ее клиент уже много лет. Она умный, творческий человек

и делает самые удивительные шляпки и аксессуары. Она живет в южной части Филадельфии, но вы можете купить ее вещи по всему миру через интернет. Ее фотографии прекрасны, можно многому научиться, просто изучая ее сайт.

ТАРА ДЖЕНТАЙЛ

Тренер, преподаватель, вдохновитель
Tara Gentile Scoutie Girl
taragentile.com
scoutiegirl.com

Профессионал в интернет-бизнесе, помогает людям сформулировать их идеи, глубже разобравшись в том, что они хотят создать. Автор нескольких онлайн-курсов и электронных книг, включая «Искусство получения и представления предложений» (*The Art of Earning and Making Motion: 7 Steps for Doing More with Your Creative Life*). Тара — один из лучших ресурсов для бизнеса, которые я знаю. На своем сайте, в своих книгах и на курсах она рассказывает почти обо всем: от того, как найти свою музу, до того, как получить заслуженный доход. Тара — настоящее сокровище.