

Оглавление

От автора_7

Введение. Творчество и бизнес совместимы!_11

Как пользоваться этой книгой _19

- 1- **Формула успеха**
С чего начать путь к счастливой жизни_23
- 2- **В поисках призвания**
Как найти «дело жизни»_31
- 3- **Матрица бренда**
Что такое бренд и как он работает на ваш бизнес_43
- 4- **Как поймать большую рыбу**
Как определить свою целевую аудиторию и выстроить
долгие и успешные отношения_55
- 5- **Как создать уникальный продукт**
Практические шаги по созданию неповторимого
бренда_68
- 6- **План покорения вселенной**
Как составить творческий бизнес-план_82
- 7- **Делегирование, или Поделись работой своей**
Как избавиться от рутины и собрать команду мечты_91
- 8- **Как вы лодку назовете, так она и поплывет**
Название бренда и его образ_105
- 9- **Как построить успешный бизнес**
Как внимательность ускоряет путь к успеху_137

[>>>](http://kniga.biz.ua)

ВКЛЮЧИТЕ СЕРДЦЕ И МОЗГИ

- 10-** **Инновации и информационные технологии**
Как новые сервисы и устройства экономят драгоценное время нашей жизни_147
- 11-** **Три слона в бизнес-управлении**
Без чего вы не сможете успешно «рулить» вашим брендом_163
- 12-** **Философия успешного бизнеса**
Как правильное отношение к репутации бренда поможет вам свернуть горы_187
- 13-** **Драматургия в бизнесе**
Как использовать эмоции на пользу дела_200
- 14-** **Техники генерации идей и источники вдохновения**
Как разбудить своего внутреннего творца и показать все, на что он способен_208
- 15-** **Бренд «без границ»**
Как путешествовать по всему миру, продолжая зарабатывать деньги_222

Заключение. Работа, которая стоит того, чтобы ею заниматься_238

Приложение 1. Списки Дарии Бикбаевой_243

Приложение 2. Анкета «Творческий бренд, или 33 уникальных вопроса самому себе»_247

Благодарности и признания в любви_250

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

2-я глава

В поисках призвания

Как найти «дело жизни»

Двигаемся дальше — в поисках призвания.

Я задам восемь вопросов, которые помогут вам вспомнить все ваши устремления, увлечения, таланты, даже если вам кажется, что их у вас нет. Составляйте отдельные списки для каждого вопроса. Ответы будут приходить не сразу, но важно положить начало такому списку: в этом случае его можно легко и быстро обновить, изменить, дополнить.

1. Шедевр: чем вы гордитесь?

Даже самые талантливые люди вряд ли легко ответят на этот вопрос. Обычно мы не считаем плоды своих трудов шедеврами. Вспомните минимум три случая из жизни, когда вы чувствовали, что сделали что-то особенное. Неважно, когда это было — в школе или на работе, получили вы за это день-

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

ги или это был подарок для вашей мамы. Не обязательно, чтобы это было гениально! Главное, что вы получили удовлетворение от того, что добились желаемого, и можете смело сказать, что это и правда было сделано круто!

2. Детство: чем вы увлекались?

Вспомните себя в юные годы. Кем вы мечтали стать и почему? В какие кружки бежали с особым рвением? За каким занятием время пролетало незаметно? Не стесняйтесь: часто именно детское увлечение становится делом жизни.

3. Внимание: что вызывает у вас интерес?

На что вы обращаете внимание? Возможно, вам интересны события: концерты, выставки, вернисажи, мастер-классы. Возможно, вы обращаете особое внимание на красивые, необычные, редкие вещи. Или восхищаетесь тем, как здорово – до мелочей – организованы различные мероприятия. Понаблюдайте за своей реакцией, обратите внимание, что вызывает у вас большие эмоции. Внесите в свой список хотя бы три таких пункта.

4. Образование: что вы любите изучать?

Перечислите ваши любимые книги, журналы, газеты. Найдите, что их объединяет. Поймите, для чего вы их читаете, какие выводы делаете. Если бы вам было нужно выбрать десять главных книг, о чем бы они были? О творчестве, саморазвитии, научных открытиях или о чем-то совершенно особенном?

5. Хобби: чем вы занимаетесь в свободное время?

Вы любите рисовать, рыбачить, кататься на лошадях, встречаться с друзьями? Выпишите пять самых любимых занятий. Подумайте, что их объединяет с предыдущими ответами.

6. Мотивация: что заставляет вас заниматься каким-то делом?

Возможно, это желание создать уникальную вещь, или помочь другу, или просто стечение обстоятельств. Именно мотивация поможет вам уточнить направление, в котором стоит искать свое призвание.

Самое страшное для творческого человека — ничего не хотеть. Поэтому придумайте себе мотивацию, причем не искусственную, а внутреннюю, личную. Что может заставить вас подняться с постели рано утром и начать творить? Да, именно рано утром. Многие творческие люди не спят ночами, потому что чаще всего они «совы», плюс в это время их никто не беспокоит и не отвлекает от творчества. Утром мы либо спим, либо встаем по необходимости — отвезти ребенка в садик, успеть на самолет, записаться в паспортный стол. Но когда вы окрылены мечтой, когда вы полностью поглощены делом всей жизни, вы готовы спать по три часа в сутки и творить, творить, творить. Если вы найдете такое дело или такую мотивацию, то успех вашему творчеству гарантирован.

7. Compliments: какие похвалы вы получаете чаще всего?

Вас хвалят за вкусные блюда, за неординарные подарки, за искусство объяснять, за вдохновение, которое вы дарите? Или вас называют «человек-праздник», «фея», «доктор человеческих сердец»? Поспрашивайте близких и знакомых — часто то, что у нас получается лучше всего, гораздо раньше замечают окружающие нас люди.

Уделите время этим спискам, проанализируйте и найдите в них то общее, что их объединяет.

СОВЕТ

Найдите себя, прежде чем искать бизнес. Не думайте, что достаточное количество денег и времени изменят вашу жизнь. Задайте себе вопрос: на что бы вы потратили эти деньги или свободное время? Очень часто в ответе на этот вопрос находится *ваше жизненное предназначение*.

Ответы на все эти вопросы помогут вам найти верное направление в поиске призвания.

МОИ ИСТОРИИ

В детстве я была очень активной девочкой. Строки стихотворения Агнии Барто «Болтуня» — «Драмкружок, кружок по фото, // Хоркружок — мне петь охота, // За кружок по рисованию // Тоже все голосовали» — писались как будто про меня. Мама говорит, что я танцевала, еще будучи в животе. Танцевать я люблю до сих пор.

В школьные годы я посещала пять-шесть кружков одновременно, самостоятельно переводилась из одной школы в другую, была председателем совета отряда и дружины, комсоргом, старостой, спортсменкой и активисткой. Но главным моим увлечением всегда были праздники и танцы. Я организовывала семейные вечера, придумывала сюрпризы и подарки, была главным организатором праздника двора, скакала белочкой под елкой...

Этим увлечением я обязана бабушке. Именно благодаря ей в нашей семье появилась традиция собираться всем вместе за большим столом и отмечать все «красные дни календаря» — дни рождения, Новый год, Пасху, Ураза-байрам (мы семья интернациональная), День Победы и даже 7 Ноября. К бабушкиным праздникам мы всегда готовились очень ответственно: делали своими руками подарки, обязательно подписывали открытки для каждого гостя. И самое главное — организовывали

концерт (ответственность за эту часть торжества, как вы понимаете, лежала на мне). Эти праздники все члены нашей большой семьи до сих пор помнят до мельчайших подробностей.

Свой первый коммерческий проект, который оказался очень успешным, я организовала в 16 лет. Это был международный фестиваль современного танца «Танцевальный марафон» в Казани. В то время интернета не было, информацию приходилось собирать по крупицам. Я смотрела по телевизору все концертные программы и записывала названия танцевальных коллективов, всеми правдами и неправдами находила их контакты, списывалась, созванивалась, уговаривала приехать на наш фестиваль. В это же время уговаривала спонсоров, сама печатала и продавала билеты. Результат: три концерта подряд с аншлагом — 1500 человек в зале на 1000 мест! На финансовую прибыль с этого мероприятия в то время можно было купить автомобиль. Но я распорядилась деньгами иначе: устроила большой банкет для участников фестиваля (как шутила моя мама, «нанормила полстраны») и купила себе... большого плюшевого мишку и набор трусиков «неделянка»! Тогда я не считала свой проект бизнесом, это было увлечением — большим, ярким и интересным.

Так еще в детстве был заложен основной мой талант — талант организатора.

А теперь пора задуматься, какие материальные воплощения могут принять ваши увлечения.

Метод ПУП, или Как найти свое призвание

Итак, как определить, какое из ваших увлечений — «то самое»? Свой метод я назвала ПУП. Во-первых, это название ассоциируется с пуповиной, которая дает начало большой и интересной жизни. Во-вторых, это аббревиатура: профессионализм, удовольствие, польза — ПУП.

Работает метод очень просто. Посмотрите на рисунок. Все три круга — «Профессионализм», «Удовольствие» и «Польза» — пересекаются в центре. Область их пересечения и есть ваше призвание. Осталось только найти его.



Начнем с удовольствия, потому что слишком часто мы смотрим лишь на дипломы и «корочки» и мыслим только категориями «польза» и «профессионализм». В результате именно удовольствия от работы нам потом и не хватает.

Самые успешные люди построили свой бизнес на любимом занятии — на том, что они *любят и умеют* делать. Выпишите *все дела*, которые приносят вам *истинное удовольствие*. Перечисляйте все подряд, даже если какой-то из пунктов пока вам кажется не имеющим отношения к делу. Включите хорошую музыку, под которую можно и мечтать, и записывать свои мечты. Очень важно *не думать в этот момент о бизнесе* — думайте только об удовольствии.

Когда вы определили занятия, которые приносят вам удовольствие, пора задуматься над тем, какое материальное воплощение они могут принять. Кем вы теперь станете? Станет ли результатом вашего творчества продукт или услуга, на которых вы можете построить бизнес? Как они будут выглядеть?

Просматривая каждый пункт списка увлечений, задаем себе два вопроса:

1. Может ли мое увлечение быть *полезным* людям?
2. *Профессионал* ли я, или просто *достаточно я хорош* в этом деле?

Проработайте список увлечений, подумайте над тем, как их можно объединить, чем одно увлечение может дополнить другое, — и вы, к своему удивлению, обнаружите, что ваши таланты и умения могут составлять неожиданные, но эффективные сочетания, одно из которых вполне может изменить вашу жизнь. Именно это сочетание и есть та область пересечения трех пунктов ПУП на диаграмме.

Например:

- потрясаяще завариваю чай и люблю угощать друзей и знакомых за хорошей беседой;
- очень хорошо танцую;
- обожаю фотографировать.

Теперь ищем точки соприкосновения ваших интересов:

1. Чай, безусловно, полезен для человека. К тому же я знаю о чае практически все. Мои знания могут быть полезны в кофейнях, в салонах красоты, я могу вести блог в интернете о пользе чая и его влиянии на организм человека.
2. Танец приносит радость и танцующим людям, и тем, кто за танцами наблюдает. Я отлично танцую, но уже 20 лет не тренируюсь, поэтому стать профессионалом мне было бы сейчас крайне сложно.
3. Фотоискусство сейчас очень востребовано. Я прекрасно фотографирую, мои друзья постоянно обращаются ко мне с просьбой сфотографировать их с детьми. Все выходные я посвящаю этому занятию. Ночами обрабатываю фото, так как не могу предоставить плохой результат. В итоге все счастливы; правда, я потом клюю носом на основной работе.

Разбирая приведенный выше пример и ища подходящие сочетания имеющихся талантов и увлечений, можно прийти к мысли, что вы могли бы, например, открыть фотокафе — уютное место, где приятно провести время за дегустацией изысканных сортов чая и на память получить атмосферную фотосессию.

Результатом этого несложного упражнения будет гарантия того, что выбранное дело совершенно точно станет приносить вам удовольствие. Если же вы сделаете его своей профессией, оно будет приносить пользу людям, а вам — хороший доход.

СОВЕТ

Если вам сложно составить список своих талантов и дел, которые у вас хорошо получаются, попросите о помощи своих близких, друзей, клиентов, сотрудников, партнеров. Желательно, чтобы это были совершенно разные люди, минимум десять человек. Проанализируйте полученные ответы и найдите совпадающие. Скорее всего, вы сделаете много открытий про самого себя и свои таланты.

МОИ ИСТОРИИ

В какой-то момент я вдруг осознала, что работать в родном городе и даже республике мне по-прежнему приятно, но в профессиональном плане уже неинтересно. Чего не скажешь о моей любви к путешествиям, на которые, кстати, нужно как-то зарабатывать. На тот момент моя жизнь складывалась примерно так: полгода активной работы ради двухнедельного путешествия — и так по кругу.

И тогда я задала себе вопрос: «Как сделать так, чтобы я путешествовала, а мне бы за это еще и платили?» Эта идея поглотила меня целиком. Поначалу казалось, что выхода нет. С моей профессией «организатор корпоративных праздников для чиновников Татарстана» не только за границей, но и в других регионах России я была никому не нужна. Кроме

того, единственным языком, которым я тогда владела, был русский. В общем, стало ясно, что с таким багажом далеко не уедешь.

Чтобы решить свою проблему, я и придумала метод ПУП, благодаря которому у меня теперь четыре профессии, позволяющие одновременно путешествовать и зарабатывать.

Теперь я:

- спикер — я веду тренинги, вебинары и мастер-классы;
- продюсер — я нахожу талантливых людей и создаю вместе с ними успешные проекты;
- организатор мероприятий — первоначально я делала праздники за рубежом без использования иностранного языка, но в итоге выучила английский и итальянский, а теперь учу испанский;
- видеорежиссер — я снимаю семейные хроники, лавстори и др.

Мои умения фотографировать, снимать, режиссировать и монтировать видео очень помогают в организаторской работе. Сегодня многие проекты часто страдают от отсутствия режиссера, который бы объединил в продукте работу отличных специалистов — фотографа, видеографа, стилиста, декоратора. Мои умения — а значит, понимание процессов изнутри — как раз и помогают мне быть уникальным профессионалом. Я могу увидеть проект со всех сторон, могу его режиссировать, продюсировать, собрать хорошую команду. Именно метод ПУП помог мне определить свое призвание.

Чек-лист

Итак, для закрепления материала второй главы:

- вспомните и запишите ваши таланты и способности;
- проанализируйте их и определите свое призвание.

Мы успешно сделали первый шаг к возведению нашего «дома мечты», но пока лишь придумали, какой нам нужен дом, чтобы мы в нем счастливо жили и получали от этого огромное удовольствие. Следующим этапом проектирования (пока еще не строительства) станут выбор наилучшего места для нашего дома.

ИЭ: выбор главного

А теперь самое сложное: нам нужно научиться расставлять приоритеты, а если выразиться проще — выбрать самые главные мечты, цели, призвание на данный момент.

Из всех списков, по мере их заполнения, рекомендую создавать топ-3 — это поможет гораздо быстрее принимать решения, анализировать информацию и т. п. Для этого вы, например, можете выделять маркером три главных строки в каждом списке.

Есть и еще один очень простой способ выбрать главное из огромного списка. Выпишите все пункты перечня на обычный лист бумаги, разрежьте его на полоски, чтобы на каждой полоске был один пункт. Представьте, что вы поймали золотую рыбку и она исполнит только три желания, при том что другие желания не исполнятся *никогда*. Берете любые две полоски и ставите по важности одну выше другой, потом следующую и т. д., пока не составите полный список от самой главной мечты к самой маленькой.

Если вы тяготеете к графическому отображению материала — возможно, вам будет удобно воспользоваться таблицей топ-3:

Мои мечты	1
	2
	3
Шедевры	1
	2
	3
Хочу научиться	1
	2
	3

2-Я ГЛАВА

Частые вопросы	1
	2
	3
Частые комплименты	1
	2
	3

Вам стоит найти удобный именно для вас способ составлять такой топ-3 — воспользовавшись приведенными выше советами или придумав свою собственную методику. Главное — чтобы она работала на вас!