

# Содержание

<b>От автора</b> .....	<b>7</b>
<b>Введение</b> .....	<b>9</b>
Словарь терминов .....	11
<b>Проблемы развития и продвижения малого бизнеса</b> .....	<b>15</b>
<b>Роль Интернета в современном бизнесе</b> ...	<b>19</b>
Проникновение Интернета и активность его использования .....	21
Рост количества сайтов и аудитории Интернета. ...	23
География Интернета. Основные тенденции .....	23
Интернет-контент: тренды .....	26
Что еще нужно знать .....	28
<b>Схемы продаж и производства, доступные малому бизнесу</b> .....	<b>35</b>
<b>Сайт как инструмент увеличения продаж</b> ...	<b>41</b>
Стратегии привлечения клиентов с помощью Интернета .....	42
Как оценить спрос на свой товар в Интернете ...	44
Что такое Интернет для бизнеса .....	47

Будьте понятными для клиентов . . . . .	47
Имидж — ничто . . . . .	52
<b>Как привлекать клиентов через сайт . . . . .</b>	<b>55</b>
Что должен сделать посетитель на сайте. . . . .	56
Продумайте оптимальную структуру сайта. . . . .	63
Наполните сайт правильной информацией . . . . .	68
Напишите интересные тексты и яркие заголовки . . . . .	72
Как проверить текст на уникальность? . . . . .	80
Правильно оформите каталог товаров. . . . .	81
Разместите отзывы клиентов . . . . .	84
Анимация на сайте — делать или не делать. . . . .	90
Упростите себе жизнь . . . . .	92
Сделайте иконку для сайта. . . . .	98
Установите кнопки социальных сетей . . . . .	99
Разместите сайт на надежном хостинге и выберите правильный домен. . . . .	100
Почему крупные компании делают иначе. . . . .	101
<b>Секретная информация . . . . .</b>	<b>103</b>
<b>Организационные моменты, связанные с заказом сайта . . . . .</b>	<b>113</b>
О сроках. . . . .	114
Кто должен делать сайт . . . . .	114

Сколько стоит сайт . . . . .	120
Почему не нужно заказывать сайт-визитку . . . . .	121

## **Как привлекать действительно много заинтересованных клиентов на сайт . . . . . 123**

Основные источники посетителей сайта . . . . .	124
Контекстная реклама на службе продаж . . . . .	126
Поисковая оптимизация (SEO) . . . . .	137
Что лучше: размещение контекстной рекламы или поисковое продвижение . . . . .	149

## **Устойчивые мифы и типичные ошибки при разработке сайта . . . . . 151**

Мимо цели . . . . .	152
«Мемориальный» сайт . . . . .	152
«Мы все сделаем в минимальные сроки» . . . . .	155
7 секунд на все . . . . .	155
Важную информацию приходится искать . . . . .	156
Непонятный и неудобный сайт . . . . .	156
Про каталоги и прайсы . . . . .	157
Неудобная навигация по сайту . . . . .	157
Нерабочий поиск по сайту . . . . .	158
Сложно отправить заявку . . . . .	158
Плохая главная страница . . . . .	159
Проверка посетителей на прочность . . . . .	159

Отсутствие ваших контактов. . . . .	161
Отсутствие механизма сбора контактов ваших клиентов . . . . .	161
Отсутствие постпродажных систем поддержки клиентов . . . . .	162
Неработающие ссылки и страницы в разработке . . . . .	163
«Сделайте мне сайт не такой, как у других» . . . . .	164
<b>Критерии хорошего сайта . . . . .</b>	<b>171</b>
<b>Чек-лист. Проверьте, насколько хорош ваш сайт . . . . .</b>	<b>173</b>
Бонус 1. Получите серию видеоуроков «Как сделать максимально эффективное рекламное объявление» на свой мейл . . . . .	175
Бонус 2. Специальное предложение по настройке и запуску контекстной рекламы в Яндекс-Директ . . . . .	176