

# ВСТУПЛЕНИЕ. СЛУЧАЙНЫЙ КРЕАТИВ

Не так давно от столь популярного в наше время прилагательного «креативный»<sup>1</sup> образовалось новое существительное. Если вы — один из нас, миллионов людей, зарабатывающих на жизнь своим умом, вас можно смело назвать представителем «креативного класса», или попросту — креативщиком. Каждый день вы решаете проблемы, предлагаете нововведения, разрабатываете системы, создаете дизайнерские решения, пишете, занимаетесь стратегическим планированием и работаете головой. Именно благодаря вам рождаются новые концепции и формируются целые рабочие системы, закладывающие основу будущего экономического роста, — создается принципиально новый продукт, которого не было и в помине, пока на сцену не вышли вы.

Может быть, вы вовсе и не собирались становиться творческой личностью. Более того, возможно, вы даже содрогаетесь всякий раз, когда вас называют «креативным». И это вполне понятно, ведь ярлык «креативщик» обычно вызывает в воображении этакого рекламного гуру из Сохо<sup>2</sup>, мельтешащего туда-сюда в своих фирменных джинсах за 500 долларов. Скорее всего, вам приятнее называть себя стратегом или менеджером, что звучит более определенно, более реально. Называйте себя как пожелаете, но если вы отвечаете за решение проблем, разработку стратегий или напряженно трудитесь над генерированием новых идей, я буду называть вас креативщиком, даже если выходит, что вы стали им случайно.

---

<sup>1</sup> От англ. creative — «творческий». — Примеч. ред.

<sup>2</sup> Сохо — аббревиатура от англ. **S**outh of **H**ouston **S**treet, название части Манхэттена в Нью-Йорке. — Примеч. ред.

Некоторые люди осознанно выбирают профессию, позволяющую им ежедневно использовать свой творческий потенциал. Они зарабатывают на жизнь дизайном, написанием различных текстов, созданием рекламных кампаний или выполнением иной творческой работы. Они занимаются тем, что любят, и кто-то даже платит им за это. Будучи сам представителем этой категории людей, я считаю, что нам очень повезло. В успешные периоды даже начинает казаться несправедливым, что мы получаем деньги за то, чем занимаемся, однако в неудачные времена наша работа представляет собой то же, что и любая другая. Хотя понятие «креативная сфера» и звучит экзотично для незнакомцев на коктейльной вечеринке, зачастую наша каждодневная работа выглядит как приготовление блюда по определенному рецепту с использованием одних и тех же ингредиентов и смешиванием их в различных пропорциях.

К какой бы категории вы ни относились — к представителям креативных направлений деятельности или к «случайным креативщикам», — эта книга поможет вам применять свои творческие способности эффективнее, чем вы когда-либо могли себе представить.

Представителям традиционных творческих профессий — дизайнерам, писателям, музыкантам, художникам и артистам — эта книга поможет организовать свою жизнь таким образом, чтобы получать максимум от творческого процесса. Она также научит вас, как долго оставаться увлеченным и продуктивным, что зачастую является проблемой для артистов и художников, вынужденных безостановочно творить на заказ.

Представителям нового креативного класса — менеджерам, консультантам, сотрудникам отдела продаж и специалистам по работе с клиентами — эта книга поможет проявить свой скрытый творческий потенциал. Вы научитесь тому, что многие талантливые креативщики делают инстинктивно, и узнаете, как всегда быть на высоте. Если коротко, то вы научитесь использовать

свои способности в полной мере именно тогда, когда это нужно больше всего.

В работе, связанной с выполнением творческих задач, есть огромные преимущества. Вы создаете уникальный продукт, находите собственную нишу на рынке и в непосредственной близости наблюдаете, как ваши идеи проходят путь от концепции до стадии реализации и затем воплощаются в жизнь. Что может быть более благодарным занятием? Но есть и обратная сторона. Независимо от вашей профессии — дизайнера, менеджера, писателя, консультанта или программиста — вам необходимо производить новые идеи день за днем, без передышки. Работа никогда не заканчивается, и пока у вас остается «только еще одно дело», которое нужно обдумать, найти время для отдыха может оказаться не так просто. Ваш основной инструмент — ваш разум — работает непрерывно. Если работа заключается в решении проблем, а это творческая работа, то вы постоянно находитесь в поиске новых идей. Более того, у вас не всегда есть возможность вернуться к своему рабочему столу и спокойно обдумать ситуацию, поочередно перебирая все имеющиеся идеи. Как любой креативщик вы часто будете оказываться в ситуации, когда вам придется в полном смысле слова фонтанировать идеями по первому требованию.

Это нелегкая задача. Если вы хотите, чтобы нужная идея пришла к вам в нужный момент, процесс подготовки следует начинать задолго до того, как возникнет потребность в этой идее. Вам необходимо внедрить в свою жизнь некоторые практики, которые помогут сфокусировать творческую энергию на решении конкретных задач. В профессиональной среде существует устоявшийся миф, что творчество — это мистическая и неуловимая сила, которая по шкале неопределенности находится где-то между молитвой и налоговым кодексом США. Но на самом деле вы, безусловно, можете развить свои способности и регулярно испытывать вспышки творческой активности (так называемые креативные случайности), что позволит вам полностью раскрыться на работе и выполнять задачи более эффективно.

Достичь этого можно благодаря следованию тем самым методикам и практикам. Применение этих практик поможет вам оставаться увлеченным и продуктивным в долгосрочной перспективе, избегая проклятия, преследующего представителей креативных сфер деятельности, — внезапного выгорания. Другими словами, целенаправленная подготовка и тренировка с использованием инструментов, описанных в этой книге, напрямую повысят вашу способность блестяще выполнять свою работу день за днем, год за годом.

Если вы хотите, чтобы нужная идея пришла к вам в нужный момент, процесс подготовки следует начинать задолго до того, как возникнет потребность в этой идее.

Почему я так уверен, что это работает? Многие годы я сотрудничаю с представителями традиционно творческих профессий (дизайнерами, писателями, музыкантами, режиссерами) и традиционно некреативных сфер (агентами по недвижимости, бухгалтерами, сотрудниками отделов продаж), помогая им развивать свой творческий потенциал. Помимо этой работы в моей компании Accidental Creative и моего опыта в качестве лидера креативной команды профессионалов, я также провел бесчисленные интервью с теоретиками креативного подхода, экспертами по производительности и руководителями организаций, такими как Дэвид Аллен (автор книги «Как привести дела в порядок»), Сет Годин (автор книг «Незаменимый», «Фиолетовая корова»), ри-Кардо Креспо (старший вице-президент и главный креативный директор Twentieth Century Fox FCP), Ричард Вестендорф (исполнительный креативный директор Landor Associates), Скотт Белски (старший исполнительный директор Behance и автор книги «Воплощение идей»), Тони Шварц (автор книг «То, как мы работаем, — не работает», «Жизнь на полной мощности»), Кейт Феррацци (автор книг «Никогда не ешьте в одиночку», «Ваша группа поддержки») и др.

Удивительно, но я не нашел сильных различий в тех факторах, что влияют на этих людей, принадлежащих к столь разным сферам профессиональной деятельности. Конечно же, каждый из них в работе использует свой набор профессиональных навыков. В то время как дизайнер решает задачу путем визуального проектирования, менеджер достигает цели, запуская новый процесс. Но в своем творческом подходе они оба используют одни и те же инструменты, и препятствия, с которыми они столкнутся на своем пути, тоже будут во многом схожи. Хорошая новость заключается в том, что, независимо от выполняемой вами роли, вы сможете развить в себе способность последовательно генерировать новые идеи. Все, что для этого нужно, — стать немного более целеустремленным в своем подходе к творческому процессу. Это будет нелегко, но впоследствии ваша работа станет намного продуктивнее и начнет приносить вам больше удовлетворения и радости.

## Как правильно читать эту книгу

Эта книга разделена на две части. Главы с первой по третью охватывают те ситуации и проблемы, с которыми сталкиваются многие креативщики в своей профессиональной деятельности. Мы постараемся понять, почему выполнение работы на одинаково высоком уровне каждый день может стать столь нелегкой задачей. В главах с четвертой по десятую изложены приемы и практики, которыми вы сможете воспользоваться, чтобы повысить свой уровень творческой проницательности и интуиции. Несмотря на то что идея перейти сразу ко второй части книги может выглядеть для вас соблазнительно, я бы все же рекомендовал начать с первых глав. Некоторые явления, ежедневно воздействующие на вас в ходе вашей творческой деятельности, часто оказываются крайне болезненными, но редко могут быть верно диагностированы. Впоследствии они могут существенно повлиять на качество вашей работы.

Любой человек может развить в себе способность последовательно генерировать новые идеи. Все, что для этого нужно, — стать немного более целеустремленным в своем подходе к творческому процессу.

Однако перед погружением вам нужно принять и осмыслить несколько ключевых положений.

- **Неважно, что вы знаете, важно — что вы делаете.** Что бы вам ни обещали остальные, не существует простых и быстрых путей стимулирования креативности. Вы сможете развить свой скрытый творческий потенциал через последовательное и целенаправленное следование принципам и практикам, описанным в этой книге. Разумеется, на этих страницах вы встретите много интересных идей, а некоторые места заставят вас воскликнуть: «О, ну конечно!» — однако одно только знание не принесет никаких плодов, равно как и знание принципов правильных физических упражнений не сделает вас сильнее и здоровее. Вы должны быть целеустремленным и планомерно работать. Поверьте, результат того стоит.
- **Вы сами в ответе за свое развитие.** Независимо от обстоятельств вы — единоличный хозяин своего успеха и креативного роста. За это не отвечают ни ваш руководитель, ни директор по персоналу, ни ваша мама, за это отвечаете только вы. Многие люди попросту тратят годы своей жизни, перекладывая на других ответственность за собственные неудачи. Несомненно, существует много плохо выстроенных организаций и непорядочных руководителей, но, в конце концов, играть роль жертвы — удел неудачников. Станьте хозяином своего профессионального роста.
- **На достижение успехов потребуется время, и в краткосрочной перспективе результаты могут выглядеть неоднозначно.** Как и в любом стоящем деле, чтобы реорганизовать свою жизнь и начать работать в согласии с динамикой креативного процесса, вам придется потратить немало времени

и полностью посвятить себя поставленной цели. Кроме того, постоянно будут возникать обстоятельства, находящиеся вне вашей власти, которые будут влиять на вашу активность и вовлеченность в процесс. В связи с этим в разные периоды времени результаты применения этих практик могут варьироваться. Вам следует обращать внимание на постепенные долговременные улучшения, а не на внезапные падения и неудачи. Не унывайте. Продолжайте работать.

- **Это нечто большее, чем просто успех в профессиональной сфере.** В современном мире становится все сложнее делить жизнь на отдельные области, такие как «работа», «дом», «отношения», «хобби» и так далее. Каждая сфера вашей жизни влияет на все другие, и недостаточная отдача в одной из них быстро оказывается на остальных. В процессе применения изложенных в этой книге методик вы обнаружите, что ваша заново обретенная креативная энергия влияет не только на вашу профессиональную деятельность, но и на все остальные области вашей жизни. Как сказал Кеннеди: «Прилив поднимает все лодки».

Я уверен, что ваши лучшие результаты еще впереди. Помните, никто, лежа на смертном одре, не мечтает, чтобы у него было время ответить на еще одно электронное письмо, но очень многие сожалеют, что не прожили жизнь с большим смыслом. Применяя принципы и практики, предложенные в этой книге, вы будете готовы приступить к осуществлению того, что недавно казалось вам невозможным.

Ну что же, давайте начнем.