

# Оглавление

|                     |    |
|---------------------|----|
| Об авторе. ....     | 17 |
| Благодарности. .... | 18 |

## Введение 21

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| О чем эта книга. ....                | 23 |
| Черты качественной инфографики. .... | 25 |
| Как смотреть инфографику. ....       | 27 |
| Присоединяйтесь к обсуждению. ....   | 28 |

## Глава 1. Что такое инфографика 31

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Информационная перегрузка. ....                 | 40 |
| Возникновение человека информоядного. ....      | 40 |
| Как появились большие данные. ....              | 42 |
| Почему инфографика действительно работает. .... | 45 |
| Распознавание образов. ....                     | 46 |
| Язык контекста. ....                            | 47 |
| Эффект превосходства изображений. ....          | 51 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Искусство рассказывать истории. .... | 58 |
| Введение/основа .....                | 59 |
| Суть проблемы.....                   | 59 |
| Заключение/мотивирующий призыв.....  | 60 |
| Медийные форматы инфографики .....   | 62 |
| Статическая инфографика .....        | 62 |
| Масштабируемая инфографика .....     | 65 |
| Кликабельная инфографика .....       | 69 |
| Анимированная инфографика .....      | 74 |
| Видеоинфографика.....                | 77 |
| Интерактивная инфографика .....      | 80 |
| Резюме .....                         | 85 |

## Глава 2. Онлайновая инфографика

87

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Сравнение вертикальных и горизонтальных макетов страниц .. | 89  |
| Типы онлайновой инфографики .....                          | 97  |
| Справочная инфографика.....                                | 100 |
| Персуазивная инфографика.....                              | 104 |
| Визуальные объяснения .....                                | 111 |
| Рекламная инфографика.....                                 | 115 |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| PR-инфографика .....                                                    | 120 |
| Инфографические плакаты .....                                           | 122 |
| Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью. ...              | 128 |
| Creative Commons .....                                                  | 131 |
| Торговые марки и доктрина добросовестного<br>использования .....        | 134 |
| Изображения и иллюстрации .....                                         | 136 |
| AIGA, профессиональная ассоциация дизайна .....                         | 139 |
| Следует ли защищать свою инфографику законом<br>об авторском праве..... | 139 |
| Резюме .....                                                            | 140 |

### Глава 3. Инфографика и SEO

143

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Проблема поисковиков .....          | 146 |
| Цель поисковой оптимизации. ....    | 149 |
| Проблема линкбайтинга.....          | 152 |
| Все дело в релевантности .....      | 156 |
| Онлайновая актуальность .....       | 159 |
| Стратегия выпуска инфографики ..... | 170 |
| Целевые страницы .....              | 170 |
| Проблема с изображением .....       | 172 |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Ключевые слова . . . . .                            | 174 |
| URL целевой страницы . . . . .                      | 175 |
| Тег заголовка. . . . .                              | 176 |
| Заголовок страницы. . . . .                         | 177 |
| Текст описания . . . . .                            | 177 |
| Имя инфографического файла с изображением . . . . . | 178 |
| Альтернативное текстовое описание . . . . .         | 179 |
| Кнопки для перепоста в социальных сетях. . . . .    | 180 |
| Код для вставки. . . . .                            | 181 |
| Самопродвижение. . . . .                            | 184 |
| Продвижение, раскрутка и популяризация. . . . .     | 192 |
| Резюме . . . . .                                    | 207 |

## Глава 4. Инфографические резюме 209

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Основные достоинства . . . . .                                              | 216 |
| Факторы риска. . . . .                                                      | 217 |
| Подготовка инфографического резюме . . . . .                                | 218 |
| Хронологические варианты дизайна. . . . .                                   | 219 |
| Инфографика со сравнительными данными<br>о профессиональном опыте . . . . . | 222 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Географические диаграммы .....                                 | 228 |
| Логотипы и символы компаний .....                              | 230 |
| Логотипы софтверных приложений .....                           | 239 |
| Использование инфографического резюме .....                    | 242 |
| Системы для автоматической обработки резюме .....              | 242 |
| Автономное инфографическое резюме .....                        | 243 |
| Комбинированные резюме с инфографической<br>составляющей ..... | 246 |
| Онлайновая публикация инфографических резюме .....             | 248 |
| Разработка инфографических резюме для печати .....             | 250 |
| Инфографические резюме на iPad (или другом<br>планшете) .....  | 254 |
| Инструменты для подготовки инфографических<br>резюме .....     | 256 |
| re.vu .....                                                    | 257 |
| Kinzaa.com .....                                               | 259 |
| Vizualize.me .....                                             | 259 |
| ResumUp.com .....                                              | 262 |
| Cvgram.me .....                                                | 263 |
| Shine .....                                                    | 264 |
| Вы — главный герой .....                                       | 267 |

## Глава 5. Внутрикorporативная конфиденциальная инфографика

269

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Улучшение внутрикorporативной коммуникации . . . . .                 | 271 |
| Опасность разглашения конфиденциальной информации . . . . .          | 272 |
| Идеи о способах визуализации внутрикorporативных данных . . . . .    | 275 |
| Бюджеты . . . . .                                                    | 276 |
| Информация о продажах и прибыли . . . . .                            | 279 |
| Бизнес-процессы . . . . .                                            | 284 |
| Стратегии. . . . .                                                   | 289 |
| Более оптимальные презентации с использованием инфографики . . . . . | 298 |
| Резюме . . . . .                                                     | 309 |

## Глава 6. Дизайн инфографики

311

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Точность прежде всего . . . . . | 312 |
| Область визуализации . . . . .  | 315 |
| Выбор интересной темы . . . . . | 321 |
| Трендовые темы. . . . .         | 321 |
| Неоднозначные темы . . . . .    | 322 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Поиск уже существующих разработок . . . . .                    | 322 |
| Внимание к ключевому посланию . . . . .                        | 324 |
| Правило пяти секунд . . . . .                                  | 325 |
| Излагайте всего одну историю, но делайте это хорошо. . . . .   | 327 |
| Максимальная наглядность информации. . . . .                   | 329 |
| Крупный шрифт не является визуализацией данных . . . . .       | 330 |
| Наглядная информация воспринимается как более важная . . . . . | 331 |
| Минимизация текстового содержимого . . . . .                   | 332 |
| Удаление легенд с диаграмм . . . . .                           | 335 |
| Данные должны быть прозрачными. . . . .                        | 338 |
| Отсутствие списка источников. . . . .                          | 338 |
| Слабые источники данных. . . . .                               | 339 |
| Сомнительные источники данных . . . . .                        | 340 |
| Рекомендации. . . . .                                          | 341 |
| Необходимые разделы. . . . .                                   | 342 |
| Логотип компании . . . . .                                     | 342 |
| Лицензия и авторские права . . . . .                           | 342 |
| URL на оригинальную целевую страницу . . . . .                 | 343 |
| Информация о дизайнере. . . . .                                | 344 |
| Все вместе . . . . .                                           | 344 |
| Резюме . . . . .                                               | 345 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Инфографические программы для ПК. ....               | 348 |
| Векторная графика .....                              | 348 |
| Редактирование изображений. ....                     | 357 |
| Онлайновые инструменты для визуализации данных ..... | 362 |
| Периодическая система методов визуализации .....     | 362 |
| Wordle.net .....                                     | 363 |
| Chartle.net .....                                    | 365 |
| ChartsBin .....                                      | 366 |
| DIY Chart.....                                       | 367 |
| Gephi.....                                           | 368 |
| Gliffy .....                                         | 369 |
| iCharts.....                                         | 370 |
| Many Eyes.....                                       | 371 |
| Проект Noun.....                                     | 372 |
| Поиск данных онлайн .....                            | 373 |
| Data.gov.....                                        | 373 |
| DataMarket.....                                      | 374 |
| FactBrowser .....                                    | 374 |
| Google Public Data .....                             | 374 |



|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Internet World Stats .....                         | 375 |
| Many Eyes.....                                     | 375 |
| Quantcast .....                                    | 375 |
| «Википедия».....                                   | 376 |
| Wolfram Alpha .....                                | 376 |
| Онлайновые ресурсы для разработки инфографики..... | 376 |
| Easel.ly.....                                      | 379 |
| Infogr.am.....                                     | 380 |
| Piktochart .....                                   | 381 |
| Venngage.....                                      | 382 |
| Visual.ly.....                                     | 383 |