

Оглавление

Введение.....	7
---------------	---

ЧАСТЬ I. ЛЮДИ	15
----------------------------	-----------

Глава 1. Основные роли и обязанности	16
Глава 2. Управление продуктом или управление маркетингом?	21
Глава 3. Управление продуктом или управление проектом?	26
Глава 4. Управление продуктом или дизайн?	32
Глава 5. Управление продуктом или инжиниринг?	36
Глава 6. Рекрутинг менеджеров по продукту.....	47
Глава 7. Управление менеджерами по продукту.....	63
Глава 8. Советы Паттона менеджерам по продукту.....	72
Глава 9. Заместитель менеджера по продукту.....	75
Глава 10. Улучшение управления	79

ЧАСТЬ II. ПРОЦЕСС.....	84
-------------------------------	-----------

Глава 11. Оценка товарно-рыночных возможностей продукта ..	85
Глава 12. Нахождение продукта.....	93
Глава 13. Принципы продукта	99
Глава 14. Совет по продукту	104
Глава 15. Чартерные программы пользователей.....	110
Глава 16. Исследования рынка	118
Глава 17. Профили пользователей в управлении продуктом. .	124
Глава 18. Переосмысление спецификации продукта	129
Глава 19. Дизайн или внедрение	134
Глава 20. Минималистский продукт.....	138
Глава 21. Валидизация продукта	141
Глава 22. Тестирование прототипа	145

Глава 23. Совершенствование существующих продуктов.....	158
Глава 24. Мягкое внедрение.....	160
Глава 25. Быстрое реагирование	164
Глава 26. Достижение успеха с помощью Agile-методов	166
Глава 27. Достижение успеха с помощью каскадных методов ..	175
Глава 28. Управление продуктом в стартапах	179
Глава 29. Инновации в крупных компаниях	182
Глава 30. Достижение успеха крупными компаниями	187
ЧАСТЬ III. ПРОДУКТ	193
Глава 31. Уроки Apple	194
Глава 32. Остерегайтесь изделий, выпускаемых по специальным заказам.....	196
Глава 33. Новое — это хорошо забытое старое	200
Глава 34. Страх, жадность и страсть	203
Глава 35. Кривая эмоционального восприятия.....	205
Глава 36. Практичность или эстетика?	211
Глава 37. Ключи к созданию продуктов для предоставления интернет-услуг для потребителей.....	214
Глава 38. Ключи к корпоративным продуктам	218
Глава 39. Ключи к платформе	227
РЕЗЮМЕ	231
Глава 40. Лучшие методы: резюме.....	232
Глава 41. Что беспокоит менеджера по продукту.....	234
Дополнительная информация.....	236
Благодарности	237
Об авторе	239