

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Тюнинг для CEO, или вызовы нового времени .....	6
Миссия 1. Инновационное лидерство: перезагрузка .....	15
Миссия 2. Серфинг перемен: управление изменениями и инновациями в организациях .....	27
Миссия 3. Управление стартапами: инвестируя в невидимое .....	39
Миссия 4. Knowledge management: управление знаниями и информацией в организации .....	51
Миссия 5. Виртуальный босс: управление командами и сотрудниками на расстоянии .....	68
Миссия 6. Новые медиа: брендинг и нетворкинг в социальных сетях .....	79
Миссия 7. Эффективный нетворкинг — построение персональной сети деловых контактов .....	90
Миссия 8. Ключевой навык CEO: как стать эффективным коммуникатором .....	108
Миссия 9. Неизбежное будущее эмоционального интеллекта .....	127
Миссия 10. Дао переговоров .....	136
Миссия 11. Код элит: международные стандарты бизнес-этикета и деловой переписки .....	164
Миссия 12. Бизнес-презентация с эффектом .....	186
Миссия 13. Трибуну CEO: ораторское мастерство в бизнесе .....	201

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Миссия 14. Дороже денег: личный имидж, репутация и бренд CEO . . . . .	230
Миссия 15. Управляй развивая: новый взгляд на управление . . . . .	250
Миссия 16. Dream Team: создавая команду мечты . . . . .	268
Миссия 17. Быть космополитом: межкультурные коммуникации и кросс-культурная компетентность. . . . .	284
Миссия 18. Граждане мира в глобальной деревне: как управлять международными командами . . . . .	301
Миссия 19. Тренды будущего: глобальное лидерство и международный бизнес 2.0 . . . . .	320
Миссия 20. Life-management: психология счастья и успеха. . . . .	339
Оценка прохождения миссии CEO 2.0 уровень 1 . . . . .	363
Заключение . . . . .	366
Вдохновившая литература . . . . .	367