

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Тюнинг для СЕО, или вызовы нового времени . . . . .	6
Миссия 1. Инновационное лидерство: перезагрузка . . . . .	15
Миссия 2. Серфинг перемен: управление изменениями и инновациями в организациях . . . . .	27
Миссия 3. Управление стартапами: инвестируя в невидимое . . . . .	39
Миссия 4. Knowledge management: управление знаниями и информацией в организации . . . . .	51
Миссия 5. Виртуальный босс: управление командами и сотрудниками на расстоянии . . . . .	68
Миссия 6. Новые медиа: брендинг и нетворкинг в социальных сетях . . . . .	79
Миссия 7. Эффективный нетворкинг — построение персональной сети деловых контактов . . . . .	90
Миссия 8. Ключевой навык СЕО: как стать эффективным коммуникатором . . . . .	108
Миссия 9. Неизбежное будущее эмоционального интеллекта . . . . .	127
Миссия 10. Дао переговоров . . . . .	136
Миссия 11. Код элит: международные стандарты бизнес-этикета и деловой переписки . . . . .	164
Миссия 12. Бизнес-презентация с эффектом . . . . .	186
Миссия 13. Трибуны СЕО: ораторское мастерство в бизнесе . . . . .	201

Миссия 14. Дороже денег: личный имидж, репутация и бренд CEO .....	230
Миссия 15. Управляй развивая: новый взгляд на управление .....	250
Миссия 16. Dream Team: создавая команду мечты .....	268
Миссия 17. Быть космополитом: межкультурные коммуникации и кросс-культурная компетентность .....	284
Миссия 18. Граждане мира в глобальной деревне: как управлять международными командами .....	301
Миссия 19. Тренды будущего: глобальное лидерство и международный бизнес 2.0 .....	320
Миссия 20. Life-management: психология счастья и успеха. ....	339
Оценка прохождения миссии CEO 2.0 уровень 1 .....	363
Заключение .....	366
Вдохновившая литература .....	367