

СОДЕРЖАНИЕ

Отзывы о книге «Сила парадокса»	6
Благодарности	7
Примечания автора о естественном и усвоенном парадоксальном мышлении	11
Введение	15
ЧАСТЬ I. ПРОЦЕСС: ВЫПУЩЕННАЯ НА ВОЛЮ СИЛА ПАРАДОКСА	19
Глава 1. Парадоксальное мышление: что это такое и как им пользоваться?	19
Глава 2. Азбука использования парадоксального мышления	41
Глава 3. Идентификация парадоксов в любой организации	73
Глава 4. Важность руководителей на всех уровнях	98
ЧАСТЬ II. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССА	121
Глава 5. Построение модели	121
Глава 6. Разработка шагов	137
Глава 7. Идентификация и использование параметров, позволяющих не сбиться с курса	159
Глава 8. Уважение к контексту и сложности	177

ЧАСТЬ III. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ..... 195

Глава 9. Пребывание в рабочем состоянии 195

Глава 10. Истории успеха (и неудач)..... 208

Заключение 228

Приложение..... 233

Примечания..... 237