

Графический дизайн. Принцип сетки

Содержание

- 6 Введение
- 7 Элементы проектирования и процесс
- 8 Ограничения и возможности
- 9 Пропорции элементов
- 10 Группировка
- 11 Отрицательное пространство и группировка
- 12 Связи с границами и осями
- 13 Правило третей
- 14 Круг и композиция
- 17 Горизонтальная композиция
- 35 Буклет *Die Neue Typographie*
- 36 Титульная страница и страница текста из «The Isms of Art»
«Измы искусства»)
- 37 Разворот из каталога продукции Баухаус
- 38 Реклама театра *Am Hechtplatz*
- 40 Веб-сайт фирмы *SamataMason*
- 42 Обучающая программа Института архитектуры и градостроительства
- 44 Программа мероприятий *Sotheby's*
- 45 Разворот содержания книги «The New Urban Landscape»
- 46 Горизонтальная/вертикальная композиция
- 63 Плакат «Zürcher Künstler im Helmhaus»
- 64 Каталог товаров *Nike ACG Pro*
- 66 Программа празднования 150-летия Цюрихского университета
- 67 Лучшие швейцарские плакаты 1992 года («Besten Schweizer Plakate des Jahres 1992»)
- 68 Разворот программы *Festival d'été* (Летнего фестиваля)
- 69 Плакаты Высшей школы архитектуры и городского планирования
при Колумбийском университете
- 71 Диагональная композиция
- 89 Плакат *Kandinsky*
- 90 Страница каталога *Reklama Mechano*
- Страница журнала *The Next Call*
- 91 Серия плакатов для *National-Zeitung*
- 92 Эскиз плаката для Фрайбургского муниципального театра
- 94 Высшая школа архитектуры и городского планирования
при Колумбийском университете, афиши выставок и лекций
- 97 Иерархия средств типографики
- 104 Учебный пример: Identification of the AIDS Virus
- 107 Учебный пример: The Beginning of Communism in Cuba
- 112 Учебный пример: Levi's Become Fashion
- 116 Учебный пример: «If the glove don't fit, you must acquit»
- 118 Благодарности
- 118 Авторы иллюстраций
- 119 Избранная библиография