

Содержание

1. Введение	12
Для чего написана эта книга.....	12
Об авторах.....	13
О чем эта книга.....	14
2. Обязанности продукт-менеджера	16
Что значит быть продукт-менеджером?	16
Задачи продукт-менеджера.....	17
Распространенные заблуждения об управлении продуктами.....	25
Руководители проектов и руководители программ	29
3. Компании.....	31
Аспекты роли продукт-менеджера	31
Google.....	34
Microsoft.....	36
Apple.....	38
Facebook	40
Amazon.....	41
Yahoo	43
Twitter.....	44
Стартапы.....	46
4. Приобретение нужного опыта	54
Молодые специалисты.....	54
Как извлечь максимальную выгоду из ярмарки вакансий	56

[>>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Нужна ли степень MBA?	57
Почему важен технический опыт	59
Как стать продукт-менеджером из инженера	60
Как стать продукт-менеджером из дизайнера	66
Переход в сферу управления продуктами из других профессий	68
Как сделать хороший сторонний проект	70
5. Развитие карьеры	72
Советы и рекомендации по развитию карьеры	72
Интервью с Фернандо Делгадо, старшим директором по управлению продуктами компании Yahoo	79
Интервью с Эшли Кэрролл, старшим директором по управлению продуктами компании DocuSign	83
Интервью с Бренденом Бреем, старшим руководителем групповых программ компании Microsoft	86
Интервью с Томасом Арендом, руководителем международных проектов по продуктам компании Airbnb	90
Интервью с Джоанной Райт, вице-президентом Google	93
Интервью с Лизой Костова Огата, вице-президентом по продуктам компании Bright.com	96
6. За кулисами интервью	101
Google	101
Microsoft	103
Facebook	105
Apple	106
Amazon	107
Yahoo	109
Twitter	110
Dropbox	110
7. Резюме	112
Правило пятнадцати секунд	112
Правила	113
Атрибуты хорошего резюме продукт-менеджера	117
Что включать в резюме	119
8. Примеры резюме: до и после	124
Ричард Ванг (данные изменены)	124
Пол Унтерберг	130
Амит Агарвал (данные изменены)	134
Адам Казвелл	137

9. Сопроводительные письма	145
Отличительные признаки хорошего сопроводительного письма	
на должность продукт-менеджера.....	145
Шаблон сопроводительного письма.....	146
Пример хорошего сопроводительного письма.....	148
10. Изучение компаний	150
Продукт.....	150
Стратегия.....	151
Культура.....	152
Роль	153
Вопросы	154
11. Самоописание	156
Расскажите мне о себе (презентация)	156
Почему вы хотите работать у нас?.....	159
Почему мы должны нанять вас?.....	161
Почему вы увольняетесь с текущей работы?.....	162
Чем вы занимаетесь в свободное время?.....	164
Каким вы видите себя через пять лет?.....	165
Каковы ваши сильные и слабые стороны?	167
12. Поведенческие вопросы	171
Для чего задают эти вопросы	171
Подготовка.....	176
Уточняющие вопросы	182
Типы поведенческих вопросов.....	182
13. Оценочные вопросы	189
Подход	189
Шпаргалка по числам	194
Советы и рекомендации	195
Пример собеседования	200
Примеры вопросов.....	204
14. Вопросы о продуктах.....	227
Суть вопросов о продуктах	227
1. Разработка дизайна продукта	228
2. Совершенствование продукта	238
3. Описание любимого продукта.....	240
Подготовка.....	244
Советы и рекомендации	246
Примеры вопросов.....	247

15. Ситуационные вопросы.....	249
Ситуационные вопросы для консультантов и продукт-менеджеров	249
Чего ожидают интервьюеры	250
Полезные модели.....	251
Показатели эффективности продукта.....	256
Вопросы на собеседовании.....	259
16. Вопросы по программированию.....	286
Кому придется писать код.....	286
Что нужно знать.....	287
Как вас оценивают.....	303
Как подходить к решению задач	304
Разработка алгоритма	305
Дополнительные задачи.....	306
Решения	307
Приложение	344
Ян Макаллистер: Чем лучшие продукт-менеджеры отличаются от хороших.....	344
Адам Нэш: Будь лучшим продукт-менеджером	346
Сачин Рекхи: Дорожная карта выпуска хорошего продукта	349
Кен Нортон: Как нанять продукт-менеджера.....	351
Принципы лидерства компании Amazon	358
Благодарности	362
Об авторах.....	364
Гейл Лакман Макдауэл	364
Джеки Баваро.....	365