

# СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ .....	19
<b>ГЛАВА 1. ОТ ОТЦА-ДОМОХОЗЯЙКИ ДО ШЕСТИЗНАЧНОГО ДОХОДА ЗА СЕМЬ ДНЕЙ .....</b>	<b>21</b>
Давай, уходи с работы .....	23
Как я стал богатым, помогая богатеть другим.....	24
Правила изменились .....	27
Миллион долларов в день .....	28
День, изменивший маркетинг .....	30
А как насчет вас? .....	35
<b>ГЛАВА 2. ОТ ТАЛОНОВ НА ПИТАНИЕ К ШЕСТИЗНАЧНОМУ ЗАРАБОТКУ: ОБЪЯСНЕНИЕ ФОРМУЛЫ ЗАПУСКА ПРОДУКТА ..</b>	<b>37</b>
Страна несбытий надежд .....	39
Вырвать победу из зубов поражения .....	40
Немного об этих больших цифрах.....	42
«Тайный» мир интернет-маркетинга .....	43
Формула, запустившая тысячу бизнесов .....	45
Превращая маркетинг в событие.....	47
Ваш рынок — это диалог .....	49
Последовательности, истории и триггеры .....	50
Истории. Как общаются люди .....	53
Последний фрагмент мозаики: ментальные триггеры ..	54
Заключение .....	55
<b>ГЛАВА 3. ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕЧАТЬ ДЕНЕГ: СПИСОК РАССЫЛКИ.....</b>	<b>57</b>
Золотая стратегия .....	59
А как же спам? .....	61

Список рассылки как основная стратегия .....	62
А как насчет социальных сетей? .....	64
Какие бывают клиенты .....	66
Как сформировать список .....	68
Как заставить людей подписаться на рассылку .....	70
Для получения списка достаточно начать работать .....	76
 <b>ГЛАВА 4. СКРЫТОЕ РЕКЛАМНОЕ ПОСЛАНИЕ: КАК УСПЕШНО ПРОДАВАТЬ И НЕ БЫТЬ НАВЯЗЧИВЫМ.....</b> 78	
Старый инструмент для новых доходов .....	79
Что же такое <i>Скрытое рекламное послание</i> .....	81
От ежедневной работы к увеличению доходов .....	82
 <b>ГЛАВА 5. ОРУЖИЕ МАССОВОГО ВЛИЯНИЯ: МЕНТАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ.....</b> 93	
Большая сила — это большая ответственность.....	94
Разбиение и очередность: следующий уровень ментальных триггеров .....	104
 <b>ГЛАВА 6. ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЙ ВЫСТРЕЛ: ПРЕД-ПРЕДЗАПУСК.....</b> 107	
Десять вопросов пред-предзапуска.....	108
Моя любимая стратегия пред-предзапуска .....	112
«Небольшое объявление и просьба».....	112
110 000 долларов в кармане банного халата.....	119
 <b>ГЛАВА 7. ПРОДАВАЙ ИМ ТО, ЧТО ОНИ ХОТЯТ: МАГИЯ ПРЕДЗАПУСКА.....</b> 121	
С пистолетом против ножа .....	123
Покупай мой товар, покупай мой товар, покупай мой товар! .....	125
<i>Предстартовая последовательность</i> .....	126
PLC № 1: Возможность (или путешествие) .....	129

## Содержание

PLC № 2: Трансформация .....	132
PLC № 3: Опыт обладания .....	133
Осторожно с ситуационным анализом .....	136
Временные рамки предзапуска .....	137
То, благодаря чему все это работает .....	138
 <b>ГЛАВА 8. ПОКАЖИ МНЕ ДЕНЬГИ: ВРЕМЯ ЗАПУСКА! .....</b> 140	
С точки зрения астронавта .....	143
Они зде-е-есь... и хотят покупать .....	144
Подробно про день запуска .....	146
Наблюдая, как валятся заказы .....	148
Ваша <i>Открытая корзина</i> .....	148
Большое завершение .....	149
За рамками Открытия и Завершения .....	151
Когда что-то идет не так .....	153
А если никто не купит? .....	154
Пусть все будет хорошо — действия после запуска .....	155
 <b>ГЛАВА 9. КАК НАЧАТЬ С НУЛЯ: ПОСЕВНОЙ ЗАПУСК .....</b> 158	
Получить деньги, не имея продукта .....	159
Когда вы только начинаете .....	160
Катастрофа, случившаяся в пятницу .....	161
Пара проблем... решена! .....	163
Ваш <i>Посевной запуск</i> .....	165
От <i>Посевного запуска</i> к империи .....	172
 <b>ГЛАВА 10. КАК Я ЗАРАБОТАЛ МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ ЗА ЧАС: СОВМЕСТНЫЙ ЗАПУСК .....</b> 174	
Почему <i>Совместный запуск</i> работает .....	181
Не экспериментируйте со списками компаний .....	182
Поиск компаний по запуску .....	184
Миллион долларов за 53 минуты .....	186

<b>ГЛАВА 11. БИЗНЕС ИЗ ВОЗДУХА: ФОРМУЛА ЗАПУСКА БИЗНЕСА.....</b>	<b>189</b>
Главврач предупреждает: вы не знаете, кто смотрит ваш предзапуск .....	190
Испытанная формула... расширена.....	192
Формула запуска бизнеса .....	194
От талонов на питание к шестизначному заработка (и дальше) .....	194
Жизнь собак стала счастливее .....	196
От выпускника колледжа до медиамагната?.....	197
Запуск: теперь не только для продуктов .....	198
Шесть ключей к <i>Формуле запуска бизнеса</i> .....	199
Формула, запустившая тысячу бизнесов .....	203
<b>ГЛАВА 12. БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПОЛЮБИТЕ.....</b>	<b>205</b>
Ваше «большое зачем» .....	206
Привлечь клиентов, которых вы полюбите .....	207
Смотри вокруг себя .....	209
Принцип мастерства мышления .....	210
Наиболее важная вещь в бизнесе.....	212
Не считайте себя выше других .....	214
Один в поле не воин.....	214
Займитесь информационным бизнесом .....	215
Человеческий фактор.....	216
Игра по своим правилам.....	217
<b>ГЛАВА 13. РЕЦЕПТ УСПЕШНОЙ ЖИЗНИ .....</b>	<b>218</b>
Переезд в Дурango.....	219
Начните с образа .....	221
Безопасность предпринимательства.....	223
Самосовершенствование.....	224
Жизнь в Гималаях.....	225
Оставайтесь в зоне своей гениальности .....	227

## Содержание

Ваш самый дефицитный ресурс .....	228
Клиенты, которые вам по душе .....	228
Одному дойти невозможно .....	229
Магическое слово .....	230
Пить из рога изобилия.....	231
Хорошо прожитая жизнь .....	234
Как танцевать по всему миру .....	234
<b>ГЛАВА 14. ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ЗАПУСК.....</b>	<b>236</b>
Смерть запусков .....	236
Тактики меняются, стратегия вечна .....	237
Превратите компьютер в станок для печати денег.....	238
Нехоженая дорога.....	239
Ваш первый запуск.....	241
Большое странное путешествие, которое только что началось .....	242
Благодарности .....	243
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>247</b>
<b>ОБ АВТОРЕ.....</b>	<b>253</b>