

ОГЛАВЛЕНИЕ

Сжечь портфолио? В самом деле?	17
Благодарности	19

ЧАСТЬ I. ИНЖЕНЕРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ДУШ

Поведение, трудовая этика и навыки социальных отношений имеют такое же значение для успеха, как и ваши навыки работы в Фотошопе, которые вы вспомните, даже если вас разбудят посреди ночи.

1) Большой секрет	22
2) Не жалейте времени и сил	26
3) Впитывайте советы как губка	29
4) Вы и ваша работа — не одно и то же	31
5) Относитесь ко всем с уважением	33
6) Драма хороша для мыльных опер	37
7) Никаких полетов в одиночку!	39
8) Жалобы идут снизу вверх	42
9) Чаша терпения	45
10) Два таких разных деда	50
11) Поработайте маляром	53
12) Работать с огоньком можно на любой должности	57
13) Ведущий или ведомый?	60
14) Полпобеды	62
15) Ценность свободных минут	64
16) Я не писатель	67
17) Сам себя не похвалишь...	68
18) Не работайте в вакууме	71

19) Мегазорд графического дизайна	73
20) Жить и погибать вместе	75
21) Невозможно быть лучшим во всем	77
22) Вы — повелитель своего времени	79

ЧАСТЬ II. ТОНКОСТИ ДИЗАЙНЕРСКОГО ИСКУССТВА

Лучшие дизайнеры не полагаются на удачу. Умные действия, стратегии и приемы будут помогать вам раз за разом создавать шедевры.

23) Одержимость — это диагноз	82
24) Черновая работа	86
25) Волосатые родинки	89
26) Это не Вербатимвиль	91
27) Шок и трепет	94
28) Умейте показать товар лицом	98
29) Для хороших идей всегда есть время	101
30) Заплатки	103
31) Через эту щель и слон пролезет!	107
32) «Композиционный» или «комплексный»?	109
33) Стремительный дизайн	111
34) Пишите быстрее	116
35) Как съесть слона	117
36) Инициатива Венеры	122
37) Мониторинг хаоса	127
38) Как выбрать правильный путь	131
39) Аврал в конце рабочего дня	142
40) Почему лопаются проекты	144
41) Бумажный «смартфон»	147
42) Вынос тела	150

43) Пошевели кусты — там может прятаться змея	154
44) Красные флажки и огнетушители	157
45) При мозговом штурме рождаются плохие идеи	169
46) Коллективный мозг	170

ЧАСТЬ III. ДВА УХА, ОДИН РОТ

Иногда человеку творческой профессии стоит снять наушники и пообщаться с людьми.

47) Формула электронной почты	173
48) Бойся красной точки!	178
49) Черные дыры электронной почты	179
50) Даже у Одинокого Рейнджера был Тонто	182
51) Шаблоны писем	184
52) Телефон на веревочке	192
53) Осторожнее с выражениями	195
54) Силы поддержки	198
55) Слова поддержки	201
56) Сроки поджимают	204
57) Большой брат	207
58) Эффект домино	209
59) Остерегайтесь W.W.W.!	212
60) Не спешите жать на кнопку отправки	215
61) Проблема часовых поясов	218

ЧАСТЬ IV. ВАЖНАЯ ПТИЦА

Все кому-то подчиняются. Боссу, или клиенту, или маме. Если вы научитесь правильно вести себя с людьми, от которых зависите, это откроет вам двери к успеху.

62) Дизайнеры с Марса, а клиенты с Венеры	222
63) Пусть ваш клиент внесет свою лепту	226

64) Баллы лояльности	228
65) Позвольте клиенту диктовать правила	231
66) Ваше генеалогическое древо	233
67) Никаких домашних заданий клиенту	235
68) Не все же такие умные	238
69) Что лучше — прочные деловые отношения или одна выгодная сделка?	242
70) Странности в начале чреваты странностями в конце	245
71) Не становитесь брошенной девицей	248
72) Если уж вляпался, скорее выбирайся	250
73) Никогда не отказывали клиенту?	254
74) Слова «Мы пойдем другим путем» означают «Да пошел ты...»	256
75) Не задавай глупых вопросов	259
76) Против математики не попрешь	261
77) У вас есть 65 секунд, чтобы получить работу	264
78) Как убедить руководство повысить вам зарплату, не прося об этом напрямую	266

ЧАСТЬ V. ЗАНИМАЙСЯ СВОИМ ДЕЛОМ

Работать дизайнером без знания бизнеса — все равно что прыгать с парашютом без специальной подготовки. Может произойти несчастье.

79) Делай, что любишь, а деньги придут	271
80) Бизнес любит порядок	275
81) Деньги любят счет	277
82) Расчет среднемесячных затрат	284
83) Фиксированная оплата — это игра в дартс	287
84) Постатейный учет затрат	292
85) «Бесплатно» не значит «без издержек»	296
86) Как оценить финансовые возможности клиента	299
87) Двадцать куриных наггетсов	302
88) Работаем бесплатно	306

89) Кодекс честного предпринимательства	309
90) Абракадабра в контрактах	314
91) Никаких «и т. д.»!	316
92) Вы не обязаны это подписывать	318
93) На черный день	322
94) Строка, которая меняет всё	324
95) Если не поддерживать бизнес, он умирает	326
96) Если я получу доллар, то и ты получишь доллар, но мы не партнеры	330
97) Чтобы победить в игре, следите за счетом	333
98) В бизнесе невозможно «просто поболтать»	336
99) Как подготовить презентацию возможностей	339
100) Наводнения случаются...	343
101) Свобода выбора — это не абсолютная свобода	346
102) Слова должны быть подкреплены документально	349
103) Повод для беспокойства	351
104) Не будьте мелочным	355
105) Только террористы берут заложников	357
106) Куда пропали мои сто тысяч?	359
107) Не берись за то, что за 10 долларов в час сделает любой желающий	365
108) «За будущую долю» обычно означает «бесплатно»	368
109) Трехмесячная «пожизненная» гарантия	372
110) «Сам себе хозяин»	376
111) Умей держать удар	377
<i>Об авторе</i>	383