

ПРЕДИСЛОВИЕ

Когда первое издание этой книги выйдет из печати (на что я очень надеюсь), компания *Marvel* наверняка уже реализует свою самую странную и рискованную на данный момент идею — фильм по безумным комиксам о группе неудачников, вовлеченных в межгалактическую борьбу. Среди персонажей этой истории — дочь суперзлодея, древообразный гуманоид, который умеет произносить только одну фразу, и разумный енот. Да, и еще забавный парень, вокруг которого и разворачиваются события всей этой истории.

Какое это имеет отношение к бизнесу? Ну, в первую очередь, киноиндустрия — это большой бизнес, так ведь? Чтобы достичь успеха, нужно потратить миллионы долларов, пройти сотни согласований и в конечном итоге привлечь в кинотеатры миллионы людей. Кто в здравом уме мог подумать, что «Стражи Галактики»¹ — отличный выбор для экранизации?

Фрики уже покоряют мир, друг мой. Чудаки и неудачники теперь доминируют. Были времена, когда все безумные и нестандартные идеи относились к андеграунду. Теперь же андеграунд стал центром процветающей экономики, которая развивается совершенно непредсказуемым образом. Старые правила не работают, пора обратить свой взор на новые тенденции.

Рост экономики при безработице? Где же все эти люди? Я скажу вам, кто не спешит в тесные офисы. Фрики. Вместо этого они становятся свободными художниками в Бруклине, собачьими панк-рок-парикмахерами в Мемфисе, организаторами забегов зомби в Бостоне. Подобные вещи происходят повсеместно.

¹ Фильм «Стражи Галактики» действительно вышел на экраны в 2014 году (режиссер — Джеймс Ганн). — *Примеч. ред.*

Вы работаете по специальности? Многие люди нет. Насколько система образования соответствует тому, что происходит на рынке труда? Тысячи людей могут в налоговой декларации написать «звезда *YouTube*» или «мегазвезда подкастов», декларируя семизначную сумму дохода за прошедший год. Однако образование в области съемок видео для *YouTube* нельзя получить (пока что).

Эта книга для вас? Я очень на это надеюсь. Эта книга — боевой клич, вера в то, что «я могу это сделать», это необходимая поддержка, особенно если вы ее больше нигде не получаете. Известный скейтбордист и бизнесмен Тони Хоук сказал, что родители поддерживали его выбор с ранних лет, но так бывает не у всех. Многим фрикам приходится противостоять семье и друзьям, чтобы делать то, что велит сердце.

Что ж, вот ваша первая возможность присоединиться к революции. Или по меньшей мере почувствовать, что вы не одиноки. А это очень сильное чувство, на мой взгляд.

Если вы купили эту книгу, спасибо вам. Если вы взяли ее в библиотеке, что ж, я сам вырос, прячась в библиотеках и составляя планы по покорению мира между стеллажами. Если вас заставил читать эту книгу преподаватель, клянусь, я не знал, что мои книги будут использоваться для домашнего задания. Если вам что-то непонятно, обещаю: я помогу (chris@ownermag.com).

Если вы читаете предисловие, чтобы понять, нужна ли вам эта книга, ответьте на вопрос: вы хотите не выделяться и слиться с фоном или наконец реализовать свою неординарность, презрев навязанные стандарты, и только ждете сигнала к началу боя?

Призываю всех фриков!

Да, и вам необязательно любить «Стражей Галактики». У всех вкусы разные. Иначе это был бы конформизм. Так ведь?

1. НОВЫЙ БИЗНЕС, И СТАРЫЙ, И ОПЯТЬ НОВЫЙ

Нестабильность стала нормой в бизнесе. Но это не глобальный кризис, меняющий мир. Это просто значит, что бизнес становится чуть более открытым к новым методам — таким, какие придумаете вы.

Я пишу эти строки в номере в отеле, но с тем же успехом я мог бы остановиться у кого-нибудь в гостевой комнате благодаря сервису *AirBNB*¹.

Сегодня я разговаривал по телефону с женщиной, которая руководит отделом маркетинга в компании, специализирующейся на программном обеспечении. Она выбрала эту работу потому, что можно работать из дома, тратить больше времени на пробежки и не торчать в тесном офисе. Был случай, я рекомендовал девушку с сиреневыми волосами для внештатной работы в Далласе, в компании, которая раньше не нанимала людей с сиреневыми волосами. Но теперь они это делают.

Почему? Потому что фрики покоряют мир.

Итак, что же это значит?

Вы взяли эту книгу по одной из причин.

- Вы меня уже знаете и просто хотите посмотреть, о чем же я тут болтаю на этот раз.

¹ Онлайн-сервис по поиску и аренде жилых помещений для временного пребывания (альтернатива гостиницам и хостелам). — *Примеч. ред.*

- Вы хотите узнать, о чем же книга про фриков.
- Вы чувствовали себя фриком (или скрытным чудаком) большую часть своей жизни, и вам интересно, могу ли я что-нибудь посоветовать.

Идея этой книги очень проста: как я могу вести бизнес по-своему и быть успешен, если мой образ мышления и мои цели не совсем обычны?

Вам это близко? Тогда эта книга для вас. Не уверены? Ну, возможно, вам стоит продолжить чтение. Если вы любите приспосабливаться, делать то, что вам говорят, и быть таким же, как все остальные, то здесь вам не понравится.

Задача этой книги — помочь вам перестать делать то, что не дает результата, и начать делать то, что нужно. Это повысит вашу уверенность и даст понимание того, кем вы на самом деле являетесь, а также поможет определить, как развить наилучший подход для работы с вашими клиентами. Вот одно из важнейших посланий этой книги: в старые времена нужно было приспосабливаться, но теперь нужно просто рассмотреть варианты и выбрать то, что вам кажется правильнее всего.

Я фрик? А вы?

Кто вы? Фрик? Неудачник? Бунтарь? Я вам сразу скажу, что я фрик. Мне всегда приходилось делать все по-своему. Как правило, я не могу подстроиться, по крайней мере если не приложу к этому массу усилий. Я не ищу легких путей. Если что-либо можно сделать трудным путем, то я выберу его. К слову, я писал эту книгу дважды, потому что мне не понравилось, какой она получилась в первый раз. С ранних лет мне казалось, что мир как будто работает на автопилоте. И я хотел взять управление на себя.

Какова ваша история? Возможно, вы глава собственного маленького офиса или вы *предприинботник* (слово, придуманное моим другом Джеймсом Алтучером), то есть тот, кто не любит строго придерживаться правил, но делает на своей должности все, чтобы принести пользу компании. Проще говоря, наемный работник, мыслящий как предприниматель. А может, вы шестидесятиоднолетняя бабуля, бунтарка в душе, которая не хочет смириться с тем фактом, что у нее есть внуки, и надевает брюки с леопардовым принтом на деловые встречи? Или, может быть, вы владелец бизнеса, который никогда не ведет дела так, как диктуют правила? Возможно, какое-то время это отлично работало, но теперь вы чувствуете, что вас принуждают делать все «как положено», чтобы преодолеть трудные времена. Отбросьте эти мысли, говорю я вам. Оставайтесь фриком! Мы вместе разберемся, как со всем справиться.

Давайте договоримся: можете называть себя как угодно, но вы фрик, если:

- чтобы приспособиться, вам нужно как следует постараться;
- вам не очень-то нравятся уступки и компромиссы;
- вы ищете способы превратить свою странность в свое преимущество, а не видите в ней недостаток, хотя люди пытаются вас убедить, что это так и есть.

Есть ли возрастные ограничения?

Люди часто задаются вопросом, являются ли фрики чаще всего молодыми людьми. Некоторые самые интересные фрики старше, чем вы можете себе представить. Вот история об одной такой женщине.

Много лет назад я работал в доме престарелых. Среди наших пациенток была Хелен. Ей было 104 года. На завтрак каждое

утро она ела овсянку с лакрицей. Однажды я спросил ее об этом. Она сказала: «В моем возрасте я могу есть все, что захочу. Кто мне что скажет?»

Многие пожилые люди выбирают волшебную точку зрения: им просто все равно, если они чему-то не соответствуют. Конечно, это обобщение, но возникает вопрос: зачем ждать старости, чтобы делать то, что хочется? Вы можете быть собой (не заботясь о том, что люди об этом подумают), когда захотите. Попробуйте.

Какое отношение это имеет к бизнесу?

Когда-то в мире бизнеса действовал один общепринятый принцип: приспосабливайся или выметайся. Индустриальная эра требовала слаженности и стандартизации. Часы работы, производственные методы и решения — все было четко определено и строго контролировалось. Если вы не следовали общим стандартам, то становились изгоем, и ваш бизнес не выживал.

В последнее время многое изменилось. Например, появились новые карьерные возможности. Скажем, вам всегда хотелось работать на автомобильную компанию, но ни одна из существующих вам не нравилась. Сегодня вы можете работать с *Local Motors* и просто создать свой собственный автомобиль. Или, например, вы всегда хотели придумать дизайн для отделочных материалов в своем доме. Теперь это возможно благодаря 3D-печати.

Хотите творить и продавать свои работы? Отлично. Используйте систему мобильных платежей *Square*. Нужно место для встреч не в кофейне или фойе отеля? Сервис *Breather* найдет вам подходящее место (это бизнес моего друга и иногда соавтора Джулиен Смит). Хотите сдать в аренду ваше жилье в Нью-Йорке, чтобы вы могли путешествовать по миру? *AirBNB* вам поможет. Там, где раньше не было никаких возможностей, нынче они в изо-

билии. Например, я фанат журналов. Я люблю их читать, и я имел удовольствие писать для нескольких отличных изданий. Но потом я основал свой собственный, а почему бы нет? Это электронный журнал на ownermag.com.

Вот так. В течение последних ста лет поиск работы и *хотя бы возможностей* карьерного роста были большой проблемой. Сегодня есть выбор: вы можете найти дело по душе и работать так, как лучше всего для вас и ваших клиентов.

Мари Форлео вовремя это поняла.

Я работала на Нью-Йоркской фондовой бирже. Я выбрала эту работу сразу после колледжа, и она мне нравилась, потому что там нельзя было присесть. У меня было много энергии, и я чувствовала, что это было единственное место, где я могла быть сумасшедшей и со всеми ладить.

Но вскоре Мари почувствовала, что это все-таки *не совсем то*.

Когда я работала на Уолл-стрит, я поняла: «Господи, это не то, у меня к этому не лежит душа». Меня постоянно преследовало ощущение, что не этим я должна заниматься в жизни. Но самое страшное — я не знала, что еще я могла бы делать, потому что описания всех других работ, что я видела, на тот момент звучали ужасно скучно.

Мари попробовала в себя в журнальном издательстве, начав с продажи рекламы, и двигалась дальше в этом направлении. Она стала редактором в журнале *Mademoiselle*, но все еще чувствовала, что это не совсем то. Она рассказывает:

Я сидела в интернете, возможно, когда я не должна была этого делать, и наткнулась на статью о новой профессии, которая называлась коучингом. И я не шучу, но что-то во мне просто поняло, что это как раз для меня. Мне было около двадцати двух или двадцати трех лет. И хотя я знала, что вряд ли кто-то в здравом уме наймет такого молодого коуча, я помню, как что-то в моем сердце и в моей сущности загорелось так, как никогда.

Пропустим пару месяцев. Я записалась на программу по подготовке коучей. Она была весьма долгой, но в итоге мне позвонили из отдела кадров Condé Nast. Они предложили мне работу в *Vogue* — пчелиной матке журналов моды. Это была моя развилка на дороге, момент, когда я себе сказала: «Так, либо ты согласишься на эту работу в *Vogue* и продолжишь карьеру в издательской сфере, либо бросишь все и начнешь свой собственный бизнес как коуч, в свои двадцать три года». Ну, конечно, вы знаете, что я решила. Я ушла, начала работать барменом по ночам, а днем строить свою карьеру коуча. Вот так все и случилось.

Мари все еще пишет свою историю успеха. Но она пару лет назад заработала семизначную сумму своим делом, и конца этому не предвидится. Мари Форлео определенно подходит на роль фрика, покоряющего мир. Ее необычный юмор и стиль видны во всем, что она делает. Узнать о ней больше вы можете на marieforleo.com, и еще посетите <http://hbway.com/marievideo>, чтобы посмотреть, как она снимает видео.

Не нужно ждать разрешения

Джон Сэддингтон любит создавать полезные программы, и ему нравится, что его увлечение помогает другим людям. Так случилось, когда Сэддингтон разработал *Pressgram*¹, приложение для *WordPress*, которое позволяет размещать фотографии со смартфона на вашем веб-сайте. Немного похоже на *Instagram*, но дает пользователю больше возможностей управления.

Сэддингтон как раз запускал приложение, когда я брал у него интервью. Я спросил его, как он из парня с обычной работой стал парнем, управляющим собственным бизнесом. Он заявил, что

¹ В сентябре 2014 года приложение прекратило свое существование по финансовым и техническим причинам. На сайте *Pressgr.am* размещена надпись «Каждое начало имеет свой конец» (в оригинале — *Every beginning has an end*). — Примеч. ред.

в этом совсем не было ничего трудного; он запустил кампанию на *Kickstarter*¹. Так он узнал, насколько люди готовы поддержать его проект. Джон собрал пятьдесят шесть тысяч долларов, что позволило ему сконцентрироваться полностью на *Pressgram*. Люди проголосовали деньгами, без посредников. Вот как мы покоряем мир, мои друзья-фрики.

Сэддингтон уже работает над новыми проектами и разрабатывает то, что будет интересно обществу, которое он сам создает. Он делает это прямо из своей империи — собственного дома, — и вокруг бегают его счастливые дети. Этот бизнес может существовать буквально везде, если есть приличное соединение с интернетом, как и многие другие виды бизнеса, включая мой.

Эта книга не о том, что интернет — спасение всех компаний. Вам не обязательно заниматься бизнесом онлайн, чтобы быть фриком, однако я могу сказать, что интернет — один из инструментов, помогающих людям быть теми, кем они хотят быть.

Можно ли быть уверенным в результате, прежде чем начнешь? Ни в коем случае!

Ар Джей Диаз управляет компанией *Industry Portage*, которая занимается производством сумок для ноутбуков, спортивных сумок и других полезных товаров, отличающихся практичной красотой. Ар Джей пришел из строительной промышленности, а эта область слабо связана с модой. Я поинтересовался, что говорили его друзья и коллеги по бизнесу, когда он организовал кампанию.

Я в прошлом совсем не занимался тканями или дизайном. Они знали, что у меня есть творческая сторона, но я все равно получал

¹ Сайт для сбора средств на реализацию новых проектов. — *Примеч. ред.*

реакцию вроде: «Почему вообще ты решил этим заняться? Что ты знаешь о производстве такой продукции?» Тяжело было принимать такую реакцию. Но как бы то ни было, многие меня поддерживали. Некоторые люди из строительной индустрии ухмылялись: «Ну, это хорошее хобби». Они какое-то время не относились ко мне серьезно, но я продолжал рассылать новостные письма и новые дизайны. Вскоре они осознали, что пора бы принять меня всерьез.

Я спросил Ар Джея о том, насколько тяжело было справиться с таким проектом.

Если бы я знал тогда то, что я знаю сейчас о развитии этой идеи, честно, не знаю, сделал бы я это. Вначале я разговаривал с разными розничными торговцами, с поставщиками материалов и в США, и за границей, я хотел выяснить, кто согласится изготовить минимальную партию изделий, образцы, и кто будет тестировать наши продукты. На этот процесс ушло около года. С того момента, как я дал начало бренду и концепции *Industry Portage*, до того, как я запустил веб-сайт, прошло меньше года. Это произошло 22 октября — в годовщину моей свадьбы и день рождения моей дочери. Я хотел связать все воедино в надежде, что это станет чем-то вроде наследия, которое, возможно, перейдет к моим детям. Но пока я все еще пребываю в режиме выстраивания своего дела.

Диаз продолжает работать над тем, чтобы сделать *Industry Portage* брендом не только для работников в области строительства и архитектуры, но и для людей, которым просто нравится такой стиль и надежность простого дизайна. Если вы посмотрите на Ар Джея, вы не подумаете, что он фрик. Он модный, стильный, и он успешен как в своем строительном деле, так и на пути к успеху с *Industry Portage*. Из чего следует, что вычислить фрика иногда не так уж просто.

Фрики часто находят свои пути сбыта

Не нужно ждать разрешения претворить ваше предпринимательское видение в реальность. Тем не менее вам *нужно* найти