

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I

ЧТО ТАКОЕ РАБОЧАЯ ПАМЯТЬ

1. Революция рабочей памяти 7
2. Почему рабочая память играет ключевую роль
в достижении успеха 35
3. Легко ли шутить на глубине 700 метров,
или как рабочая память делает нас счастливее 61
4. Неудачи, ошибки и вредные привычки 81
5. Самый важный навык ученика,
или рабочая память в школе 99
6. Единство тела и разума, или рабочая память
в спорте 137

Часть II

КАК РАЗВИТЬ И УЛУЧШИТЬ РАБОЧУЮ ПАМЯТЬ

7. Как изменяется рабочая память в течение жизни 173
8. Развитие рабочей памяти с нуля 219
9. Секреты гениев рабочей памяти 233
10. Правильное питание мозга улучшает
рабочую память 263
11. Семь полезных привычек для рабочей памяти
и парочка вредных 289

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Часть III

ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ РАБОЧЕЙ ПАМЯТИ

.....

12. Как приспособить мир к потребностям рабочей памяти.....	313
13. На заре рабочей памяти.....	329
<i>Разминка для рабочей памяти.....</i>	<i>357</i>
<i>Слова благодарности.....</i>	<i>377</i>
<i>Об авторах.....</i>	<i>381</i>

1

РЕВОЛЮЦИЯ РАБОЧЕЙ ПАМЯТИ

В декабре 2005 года сотрудник Токийской фондовой биржи продал шестьсот десять тысяч акций компании J-Com по невероятно низкой цене в одну йену (то есть меньше чем за один пенни). На самом деле он хотел продать одну акцию за шестьсот десять тысяч йен. Какая досадная ошибка! В 2001 году в Лондоне биржевой маклер продал акций на триста миллионов фунтов стерлингов вместо трех миллионов. Эта сделка вызвала невообразимую панику на рынке, а убытки составили тридцать миллиардов фунтов стерлингов.

Для принятия решения о покупке или продаже биржевым маклерам нужно проанализировать огромное количество информации, но в решающий момент на первый план выходят совершенно посторонние факторы — телефонный звонок, промелькнувшие на экране монитора цифры, головокружение от возможности распоряжаться огромной суммой денег. В результате внимание рассеивается, важная информация упускается из виду, что и приводит к досадным ошибкам. Чтобы успешно заниматься коммерцией, нужно обладать прекрасно развитой рабочей памятью.

В последние десять лет был проведен целый ряд научных исследований этого интеллектуального навыка. В XXI веке рабочая память является одной из наиболее изучаемых функций головного мозга, и авторы этой книги принимают активное участие в данных исследованиях. Трейси можно назвать первопроходцем в этой области. Она разработала стандартизированный учебный тест, позволяющий с высокой точностью определять объем рабочей памяти. Кроме того, Трей-

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

си исследует роль рабочей памяти в учебном процессе и способности ее применения для преодоления трудностей, возникающих в процессе обучения. Росс занимается разработкой упражнений на развитие рабочей памяти и является автором тренировочной программы *Jungle Memory*, которую успешно опробовали уже тысячи учеников и студентов. Сейчас Росс возглавляет основанную им компанию *Memosyne, Ltd*. Трейси и Росса интересуют, как рабочая память изменяется с возрастом, как она помогает нам раскрыть обман и стать счастливее, какое влияние на нее оказывают пробежки босиком и социальные сети, к примеру *Facebook*.

Определение рабочей памяти

Рабочая память представляет собой сознательную обработку информации. Сознательная обработка означает, что информация находится в вашем сознании, вы направляете на нее все свое внимание, изучаете во всех подробностях, сосредоточиваетесь на ней или анализируете, чтобы определить ее полезность. Одновременно вы игнорируете все остальные отвлекающие факторы. К примеру, принимая решение о продаже или покупке акций на бирже, вы не отвечаете на телефонные звонки, не обращаете внимания на разговоры коллег и стараетесь не думать, что распоряжаетесь ценными бумагами стоимостью в миллионы долларов. Под обработкой подразумеваются определенные действия с информацией и имеющимися данными, проведение необходимых расчетов и внесение изменений.

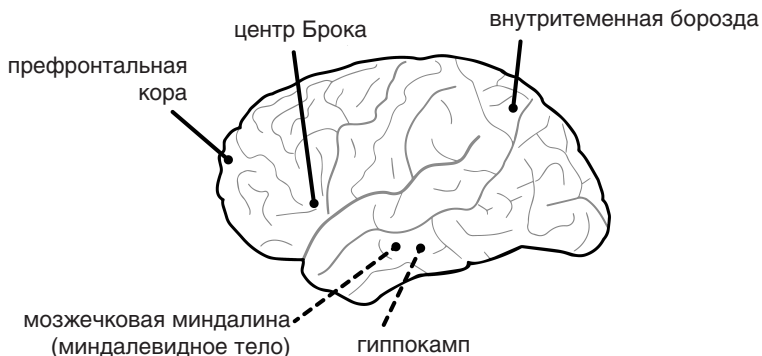
Работа авиадиспетчера является классическим примером профессии, требующей хорошо развитой рабочей памяти. В обязанности диспетчера обслуживания воздушного движения входит обеспечение безопасного, регулярного и упорядоченного движения самолетов, вертолетов и других воздушных судов (ВС). Каждый час ему необходимо контролировать взлет и приземление сотен воздушных судов, учитывая при этом множество различных факторов, таких как техническое обеспечение ВС, погодные условия, загруженность воздуш-

ного пространства, качество радиосвязи с экипажем и необходимость быстрого проведения подсчетов. Все перечисленные функции требуют от работника огромной внимательности и высокой скорости мыслительных процессов. Авиадиспетчер должен обладать высокой стрессоустойчивостью, так как в случае опасности ему нужно быстро принять решение, от которого будет зависеть жизнь экипажа ВС и пассажиров.

Рабочая память незаменима и в повседневной жизни. Благодаря ей мы можем эффективно управлять своим вниманием, к примеру: слушать мужа, проверять почту на смартфоне и печь блинчики для детей. Или заполнять сложную электронную таблицу, несмотря на разрывающийся телефон и непрестанные громкие разговоры коллег. Рабочая память помогает не отвлекаться от разговора во время романтического ужина и подавить желание включить телефон, чтобы проверить счет хоккейного матча.

Расположение рабочей памяти

За последние десять лет ученые смогли исследовать расположение рабочей памяти в мозге с помощью методов нейровизуализации. Результаты исследований показали, что за нее отвечает сразу несколько участков головного мозга. Перечислим наиболее важные:



Участки головного мозга,
которые отвечают за рабочую память

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Префронтальная кора расположена в лобных долях головного мозга. Именно здесь осуществляются ключевые процессы рабочей памяти. С помощью нервных импульсов префронтальная кора взаимодействует с другими отделами головного мозга и получает информацию, необходимую для рабочей памяти. Нейровизуализация показывает, что при задействовании рабочей памяти в префронтальной коре ведется напряженная работа — идет отправка и получение мыслей и информации из других отделов головного мозга. Организация рабочей памяти является основной функцией префронтальной коры, тем не менее ученые отмечают, что при задействовании рабочей памяти активизируются и другие участки головного мозга, такие как теменная кора и передняя часть поясной извилины.

Гиппокамп — отдел головного мозга, отвечающий за долговременную память. Здесь хранится большая часть знаний, накопленных нами за всю жизнь. Рабочая память позволяет просеять информацию, находящуюся в долговременной памяти, и выбрать факты, подходящие для решения задачи, которая стоит перед вами в настоящий момент. Также она помогает связать новые знания с уже имеющимися для хранения в долговременной памяти.

Мозжечковая миндалина, или миндалевидное тело, играет ключевую роль в формировании эмоций и активизируется во время сильных переживаний, таких, к примеру, как страх. Рабочая память помогает контролировать эмоции, перехватывая сигналы, поступающие из миндалевидного тела, и не дает нам отвлекаться от дела. Если, к примеру, во время киносеанса прозвучит сигнал пожарной тревоги, она позволит сдерживать страх, чтобы вы могли выйти из зала, не теряя самообладания.

Внутримозжечковая борозда расположена в верхней части затылочного отдела головного мозга и является вычислительным центром. Рабочая память обращается к этому центру, когда нужно провести какие-то математические вычисления. К примеру, выбрать наиболее выгодные условия ипотечного

кредита или прикинуть, сколько еще километров проедет автомобиль, если бензина осталась всего четверть бака. Внутримышечная борозда незаменима для выполнения математических заданий. Когда в ходе эксперимента ее «отключили» с помощью слабых электрических импульсов, участники не смогли решить даже самые элементарные задачи, к примеру затруднились ответить, какое из двух чисел больше — 4 или 2.

Центр Брока находится в лобной доли левого полушария и отвечает за восприятие устной и письменной речи, а также за плавность и беглость речи. Рабочая память взаимодействует с этим центром во время нашего общения (устного или письменного) с друзьями, родными, коллегами по работе, а также любимыми людьми. От того, насколько хорошо она развита, зависит способность ясно и четко выражать мысли, а также красноречие. К примеру, не так давно мы наблюдали такую картину. Свидетель на свадьбе собирался произнести тост, но вдруг обнаружил, что забыл подготовленную речь в машине. В этой ситуации его рабочая память и центр Брока тут же активизировались, чтобы помочь придумать и без единой запинки произнести замечательные и очень душевные слова.

Чем рабочая память отличается от других видов памяти

Каждый раз во время семинаров на тему рабочей памяти кто-нибудь поднимает руку и задает вопрос: «А разве рабочая память это не то же самое, что кратковременная?» Ответ однозначный: нет. Кратковременная память позволяет запоминать информацию на короткое время. Такой информацией может быть имя собеседника на вечеринке, его должность или профессия, название книги, которую нам посоветовали прочитать. Эти факты остаются в памяти на короткое время, обычно всего на несколько секунд, а затем забываются — и на следующий день мы уже не можем вспомнить ни имени собеседника, ни названия упомянутой книги. Рабочая па-

мять помогает нам не только быстро запомнить информацию, но и использовать ее.

Скажем, во время деловой встречи вы познакомились с девушкой Кейт — консультантом по вопросам малого бизнеса. Она порекомендовала всем, кто собирается открыть свое дело, обязательно прочитать книгу Умника Разумовского «Основы предпринимательства». Вы тут же вспоминаете, что ваша подруга Тереза как раз хотела начать новый проект, поэтому записываете название книги, чтобы затем отправить ей текстовое сообщение. В этой ситуации рабочая память позволяет извлечь из долговременной памяти информацию о том, что Тереза собирается открыть свое дело, и связать ее с новой информацией о книге, которую будет полезно прочитать начинающим предпринимателям.

Рабочая память также отличается от долговременной, которая включает в себя знания, накопленные человеком в течение жизни. Это может быть информация о разных странах, интересные факты, воспоминания о школьных днях и даже навязчивые рекламные слоганы, которые вы слышали еще в детстве. В долговременной памяти информация может храниться от нескольких дней до десятилетий.

С помощью рабочей памяти мы находим нужную информацию, используем ее в конкретной ситуации, а затем возвращаем на место. Рабочая память также позволяет «записать» новые знания в долговременную память, к примеру, при изучении иностранного языка.

Дирижер сознания

Рабочую память можно назвать дирижером сознания. Дирижер руководит оркестром, состоящим из множества инструментов, и в результате его усилий все инструменты звучат слаженно. Без дирижера вместо музыки получится какофония: фортепианное соло будет прервано флейтой, а нежные звуки скрипок потонут в громовых раскатах ударных инструментов. Но как только дирижер становится за свой пульт, на смену хаосу приходит порядок.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Подобным образом рабочая память приводит в порядок потоки информации, получаемой нами в течение дня: электронные сообщения, звонки, постоянно меняющийся график работы, изучение нового материала по математике, плохие новости от друга на *Facebook*, новые сообщения в *Twitter*, презентация, которую нужно срочно подготовить для потенциального клиента. В этом море сведений все кажется одинаково важным и срочным. Поэтому рабочая память, как рулевой, помогает нам сориентироваться в ситуации и выполняет две основные функции:

1. Установление приоритетов и обработка информации, чтобы можно было отложить второстепенное и заняться главным.
2. Удержание в памяти информации, необходимой для работы.

При более подробном рассмотрении перечисленных функций мы иногда будем называть рабочую память дирижером мышления (сознания), или дирижером рабочей памяти.

Чтобы лучше представить себе, как функционирует дирижер рабочей памяти, поставьте себя на место некоего Марка, менеджера среднего звена в отделе разработки планшетов *Microsoft Tablet PC*. Продажи планшетов падают из-за высокой популярности модели *iPad 700*, способной создавать голограммы. Пользователи предпочитают работать с трехмерными моделями изображений и таблиц и поэтому выбирают *iPad 700*. Вас вызывают на рабочее совещание, где приглашенный изобретатель представляет планшет *FeelPad*. Инновационная технология *FeelPad* позволяет создавать максимально реалистичные голограммы, которые можно не только увидеть, но и потрогать. Вы поражены колоссальными возможностями, которые открывает эта технология. Жаль, что в компании *Microsoft* вы мелкая сошка, поэтому ваше мнение обычно никого не интересует. Так было всегда, но сегодня все почему-то по-другому.

Билл Гейтс поворачивается и смотрит прямо на вас: «Как ты думаешь, Марк, даст ли эта технология конкурентное преимущество нашему планшету?»

В этот момент вы осознаете, что руководитель *Microsoft* ошибочно посчитал вас менеджером по развитию продукта. Ваше миндалевидное тело, которое, как известно, является эмоциональным центром мозга, сжимается от ужаса. Если сейчас поправить босса, то на дальнейшей карьере можно поставить жирный крест. А что, если ухватиться за внезапно возникшую возможность и посмотреть, что из этого выйдет? Доверившись дирижеру рабочей памяти, вы решаете рискнуть. Вам мало известно о технологии *FeelPad*, поэтому приходится анализировать основные возможности нового устройства и их востребованность на рынке, основываясь только на информации, полученной от автора представленной технологии.

«Узнаваемость марки *iPad 700* очень высока, — говорите вы, — поэтому придется вложить немалые деньги, чтобы откусить кусок рынка *Apple*. Но если технология *FeelPad* действительно способна “оживить” голограмму, то это будет сильным козырем против *iPad*».

«Отлично, — отвечает Гейтс. — *Apple* тоже заинтересована в этой технологии, поэтому на раздумья у нас есть всего день. Даю вам десять минут. Через десять минут вы должны ответить, стоит покупать эту технологию или нет».

Десять минут? Вернувшись в свой кубикл, вы размышляете над поставленным вопросом. За такое короткое время, конечно же, невозможно подготовить подробный план, но десяти минут вполне достаточно, чтобы сопоставить основные технические данные с анализом ситуации на рынке, программными и финансовыми возможностями. Не обращая внимания на разрывающийся телефон, сообщения о получении электронного письма и гул сотрудников, вы вносите необходимые изменения в уже знакомый вам план запуска нового продукта. Оказывается, что с хорошим программным обеспечением и грамотно организованной рекламной кам-