

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ К СЕРИИ КНИГ «УНИВЕРСИТЕТ ТРАМПА 101».....	5
БЛАГОДАРНОСТЬ.....	7

Часть I

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БРЕНДИНГА

ГЛАВА 1. ТРАМП О БРЕНДИНГЕ.....	11
ГЛАВА 2. ПОЧЕМУ БРЕНДИНГ ИМЕЕТ РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЛЮБОМ БИЗНЕСЕ	17
ГЛАВА 3. ЧТО ЗНАЧИТ БРЕНД? ЭТО НЕ ПРОСТО ИМЯ	33
ГЛАВА 4. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА.....	49
ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ	63

Часть II

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

ГЛАВА 6. ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА.....	79
ГЛАВА 7. ЗНАКОМСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ С БРЕНДОМ	103
ГЛАВА 8. ВЫБОР НАЗВАНИЯ И ЛОГОТИПА БРЕНДА И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ.....	117
ГЛАВА 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОГЛАСОВАННОЙ РАБОТЫ НЕСКОЛЬКИХ БРЕНДОВ.....	129
ГЛАВА 10. ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА С НУЛЯ.....	139
ГЛАВА 11. НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРЫХ БРЕНДОВ.....	155
ГЛАВА 12. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ РАСШИРЕНИЯ БРЕНДА	169
ГЛАВА 13. ЕСЛИ ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК	187
ГЛАВА 14. УДЕРЖАНИЕ ВЕДУЩИХ ПОЗИЦИЙ БРЕНДА	197

Часть III

БРЕНДИНГ В МАЛОМ МАСШТАБЕ

ГЛАВА 15. БРЕНДИНГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	219
ГЛАВА 16. ПАРТИЗАНСКИЕ СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА: БРЕНДИНГ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	231

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ГЛАВА 17. Персональный брендинг:	
ВАШ ЛИЧНЫЙ БРЕНД.....	245

Часть IV

БРЕНДИНГ НЕДВИЖИМОСТИ

ГЛАВА 18. Брендинг для владельца мелкой недвижимости.....	263
ГЛАВА 19. Брендинг недвижимости для крупного	
ИНВЕСТОРА.....	277
ГЛАВА 20. Управление брендом недвижимости.....	293

Часть V

КАК ЗАСТАВИТЬ БРЕНД РАБОТАТЬ НА ВАС

ГЛАВА 21. Как бренды повышают ценность компании.....	307
ГЛАВА 22. Составление карты анализа бренда.....	317
ГЛАВА 23. Сотрудники и бренд.....	323

ПРЕДИСЛОВИЕ

К СЕРИИ КНИГ

«УНИВЕРСИТЕТ ТРАМПА 101»

Меня часто спрашивают, в чем секрет моего успеха. Ответ прост: сосредоточенность, тяжелая работа и упорство. Удача несколько раз улыбалась мне, но она сопутствует только упорным. Необходима также деловая хватка — не обязательно ученая степень в области экономики, но вы должны обладать терпением и желанием постоянно учиться. Я основал «Университет Трампа», чтобы заинтересованные деловые люди могли получить знания, необходимые для достижения устойчивого успеха.

Серия книг «Университет Трампа 101» посвящена объяснению важнейших понятий и идей в деловом администрировании, которыми пользуется большинство успешных компаний по всему миру, включая организацию «Trump». Все книги написаны квалифицированными преподавателями, писателями и бизнесменами для того, чтобы вы могли применить их идеи на практике уже сегодня. Если вы не удовлетворены своей карьерой, прочтите эту книгу, возьмите одну ключевую идею и внедрите ее. Ручаюсь, она принесет вам деньги.

Дональд Дж. Трамп

[>>>](http://kniga.biz.ua)

БЛАГОДАРНОСТЬ

Выражаю огромную признательность Дональду Дж. Трампу за его заразительное упорство, создание непревзойденного бренда и постоянную поддержку; многочисленным служащим организации «Trump», которые жертвовали своим временем, участвуя в обсуждениях, отвечая на вопросы и подбирая иллюстрации, — это Иванка Трамп, Дональд Трамп-младший, Кэти Хоффман Глоссер, Меридит МакИвер, Джим Петрус, Сьюзи Миллс, Крис Девайн и Дженифер Фавр; Мери Мойер из развлекательного центра «Trump»; Консуэло Ремерт из «Millward Brown Optimor»; Майклу Секстону, президенту «Университета Трампа», за несравненный предпринимательский дух и креативность; Дэвиду Хайблуму и Лари Моррису из «Университета Трампа» за живое общение; настоящим гуру брендинга Питеру Фаркару и Джиму Грегори, у которых я постоянно учусь; главному редактору «Wiley» Ричарду Нарраморе и помощнику редактора Тиффани Гроглио за полезные советы и человеческое терпение. Спасибо всем.



I

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БРЕНДИНГА

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ТРАМП О БРЕНДИНГЕ

Дональд Дж. Трамп

Одними намерениями репутацию не заработаешь.

Генри Форд

Занимаясь построением бренда «Trump» на протяжении нескольких десятилетий, я пришел к выводу, что качественный бренд сродни хорошей репутации. Даже если вы только начинаете свое дело, у вас уже есть свой бренд: все, что вы говорите и делаете, каждый ваш шаг, вы сами в буквальном смысле являются вашим брендом, независимо от того, открыли вы фирму или еще нет. Если вы серьезно относитесь к тому, чем занимаетесь, берите на себя ответственность за построение собственного бренда прямо сейчас.

КАЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНД СРОДНИ ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИИ

Узнаваемое имя, достойный доверия бренд — это своего рода стратегия, результат упорства и дальновидности. Еще только начиная заниматься недвижимостью, я придавал значение каждой детали. Ведь я хотел строить самые лучшие здания. Прошло совсем немного времени — и о «Trump» заговорили.

Всеобщее признание дает, с одной стороны, огромные преимущества: теперь я могу реализовать любой проект в

[>>>](http://kniga.biz.ua)

кратчайшие сроки, потому что мне доверяют банки и строительные компании. С другой стороны, можно стать открытой мишенью для критики и даже насмешек со стороны завистников. Все, что я делаю, привлекает внимание, поэтому я стараюсь быть готовым ко всему.

Обсуждая бренд «Trump», мы были единодушны в том, что он должен отражать максимально высокое качество независимо от предприятия. И поле для гольфа, и небоскреб, и коллекция одежды должны признаваться самыми лучшими, если они принадлежат «Trump». Я очень щепетильно отношусь ко всему, что касается моего бренда, — именно ко всему. Только так можно достичь чего-то стоящего.

Брендинг — центральное звено маркетинга. В бренде «Trump» люди абсолютно уверены: они понимают, что имеют дело с самым высоким качеством, лучшей архитектурой, лучшим управлением и лучшим расположением. Здание «Trump» в Чикаго является самым дорогим в этом городе. Но клиенты вкладывают деньги в наши проекты, даже не ознакомившись с ними.

ПОКУПАТЕЛИ ДОВЕРЯЮТ СЕРЬЕЗНЫМ БРЕНДАМ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ПОВЫШАЮТСЯ ЦЕНЫ И РАСТЕТ СПРОС

Когда я строил поле для гольфа, меня интересовали даже растущие вокруг места стройки деревья. Кому-то это может показаться странным. Я же не видел в этом ничего необычного. Вы должны сами разбираться во всем, даже в мелочах. Информация из вторых рук всегда будет второсортной. Имейте дело только с первоисточником. Это начало пути к успешному бренду и отличной репутации.

Мои здания продаются еще до того, как заканчивается их строительство. Почему? Люди знают, что приобретают самое лучшее за свои деньги. С их стороны нет никакого риска. Это огромное преимущество бизнеса, построенного на принципах высокого качества и честности. Успех приходит не сразу. Чтобы завоевать репутацию и иметь узнаваемый

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

БАШНЯ «TRUMP» В ВАЙКИКИ

38-этажная гостиница и башня «Trump» в курортном районе Вайкики включает 460 номеров, двухэтажный вестибюль, все виды курортного обслуживания, 2000 квадратных метров кафе и магазинов и водопад высотой с шестизэтажное здание. Это первая многоэтажная башня и пятизвездочная гостиница, построенная на Вайкики-Бич за последние 25 лет. Она была распродана в течение пяти часов за 729 миллионов долларов.

«Трамп добрался до Гавайских островов», «Multi-Housing News», ноябрь 2006, с. 16.



**Международная гостиница и башня
«Trump», Вайкики**

Фотоархив организации «Trump»

бренд, придется много поработать. Но упорство создаст тот уровень в выбранной вами отрасли, с которым будет сложно конкурировать.

Я всегда принимаю во внимание критические статьи в мой адрес. К примеру, получить одобрение на страницах «New York Times» такого известного критика и знатока в области архитектуры, как Герберт Мушамп, является величайшим знаком отличия для строителя. Он посвятил статью Всемирной башне «Trump», расположенной возле ООН в Нью-Йорке:

«Хотя Дональд Трамп предпочитает демонстрировать обществу агрессивную сторону своей натуры — непоколебимую волю и напористость настоящего мужчины, — он оказался единственным поборником прекрасного в современном строительстве и архитектуре Нью-Йорка. ... Не удивительно, что строение Трампа получило негласное одобрение и стоит в одном ряду с Музеем современного искусства. Следуя канонам архитектуры в духе Миса, он создает новый стиль современного дизайна квартир, который придется по вкусу даже самому требовательному ценителю искусства. Надеюсь, Трамп будет продолжать работать в том же духе. У него получается лучше, когда он игнорирует критику, чем когда прислушивается к ней».*

Это действительно высокая похвала. Брендинг автоматически задает высокий стандарт. Кто захочет, чтобы его именем называли плохой товар? Никто. Поэтому приходится высоко устанавливать планку, чтобы гарантировать значительные, выдающиеся результаты. Это своеобразная защита от второразрядности.

Не следует также забывать, что чем более узнаваемым становится бренд, тем чаще он является мишенью для критики. Рассматривайте ее как официальное признание и всегда ищите причины в себе. Относиться к критике объек-

* Мис ван дер Роэ, архитектор немецкого происхождения. Возглавлял школу строительства и художественного конструирования «Баухаус», ставшую позднее ведущей в США. Школа отвергала украшательство, выступала за упорядоченность и логику в архитектуре, единое внутреннее пространство, дающее максимум возможностей для различного использования интерьера. — *Прим. перев.*

тивно, продолжая при этом следовать намеченным путем, — прием, который работает для всех независимо от сферы деятельности.

Не так давно кто-то назвал меня товаром — я ничего не имею против этого высказывания, потому что товар, который носит имя «Trump», великолепен. В сущности, мы все являемся товаром в той или иной степени. К тому же я не стесняюсь рассказывать людям, что у Трампа все самое лучшее. Мне это нравится, да и на рекламе можно сэкономить.

В чем бы ни заключались ваши интересы, начните их реализацию прямо сейчас. Как сказал Генри Форд, «одними намерениями репутацию (или бренд) не заработаешь». Свои планы, идеи и мечты вам придется подкрепить действиями. «Университет Трампа» — хорошее начало для этого. Его основная задача — помочь вам добиться поставленных целей.

Многим из нас приходилось сталкиваться с рекомендательными письмами. Я не только пишу их, но и получаю и всегда ищу слова «ответственный, профессиональный и преданный». На этих качествах я строю репутацию бренда «Trump» и стараюсь доказать это своим покупателям, клиентам, студентам, читателям, слушателям и т. д. Не спорю, это не всегда просто. Я несу ответственность перед большим количеством людей. Но на меньшее, чем по-настоящему высокие стандарты, я не согласен.

В 1980-е годы я 6 лет наблюдал за реставрацией «Wollman Rink» в Центральном парке и так и не увидел результата. Наконец я предложил им свою помощь и закончил все работы за несколько месяцев. Никто не мог поверить, что это возможно. В одночасье я завоевал репутацию парня, который способен решать проблемы, — в срок и не выходя за рамки бюджета.

Начинайте сегодня, начинайте сейчас. В современном мире огромная конкуренция, и вас никто не будет ждать. Стройте свой бренд на профессионализме, ответственности и преданности. Это единственно верный путь.

Наш проект — сеть гостиниц «Trump» нового поколения от Лас-Вегаса до Дубайи — пользуется огромным успехом. Первая башня-гостиница (международная гостиница и