

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

**Наві Раджу  
Джайдіп Прабху**

# **ЕКОНОМНІ ІННОВАЦІЇ**

**K.FUND  
2015**

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

УДК: 330.341.1  
ББК: 65.9(2)242  
Е 45

Перекладено за виданням:  
**Navi Radjou, Jaideep Prabhu**  
**Frugal Innovation:**  
**How To Do More With Less**

Економні інновації: Як створити більше з меншими ресурсами. –  
Київ: K.FUND, 2015. – С. 208

Нова книга із серії Economist Books розповідає про революційну тенденцію у глобальному бізнесі – економні інновації. За допомогою застосування цього підходу багато провідних компаній змінили своє управлінське мислення і навчилися створювати високоякісні продукти з обмеженими ресурсами. Вже сьогодні ринок товарів, що випускаються за принципом економних інновацій, оцінюється у трильйон доларів і зберігає величезний потенціал подальшого розвитку.

Книга містить цінні приклади застосування економних інновацій і пропонує алгоритм їх впровадження у будь-якій компанії. Автори впевнені, що в недалекому майбутньому ці знання стануть необхідною умовою проведення будь-якої бізнес-активності.

USBN 978-1-78283-120-4 (англ.)

USBN 978-966-2902-37-2 (укр.)

Підписано до друку 25.09.2015. Формат 70x100/16.  
Умовн. друк. арк. 6. Наклад 1500 екз. Зам. № 2116  
Надруковано у ТОВ «ВТО Типографія від “А” до “Я”»  
02660, м. Київ, вул. Колекторна, 38/40

© The Economist Newspaper Ltd, 2015

Текст © Наві Раджу та Джайдіп Прабху, 2015

Передмова © Пол Полман, 2015

© K.FUND, українське видання, 2015

Усі права застережено

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# ЗМІСТ

Економні інновації: український підхід	5
Передмова Пола Полмана	7
Вступ	9
Частина перша. Економні інновації: стратегія підривного зростання	12
Частина друга. Принцип перший: заохочуйте і вдосконалюйтесь	28
Частина третя. Принцип другий: робіть свої активи гнучкішими	48
Частина четверта. Принцип третій: створюйте стійкі рішення	76
Частина п'ята. Принцип четвертий: формуйте поведінку покупця	96
Частина шоста. Принцип п'ятий: створюйте цінність спільно із просьюмерами	120
Частина сьома. Принцип шостий: приятелюйте з інновативними друзями	140
Частина восьма. Виховуйте економну культуру	164
Епілог	196
Подяки	199
Про K.FUND	200
Джерела	201

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](#)

## Економні інновації: український підхід

Нове видання «Економні інновації: як створити більше з меншими ресурсами» Наві Раджу й Джайдіпа Прабху окреслює нові підходи в оцінюванні реалій світової економіки після колапсу СРСР та руйнування біполярного світу. Протиріччя, що поглиблюються, боротьба за безмежні ринки Китаю, Індії, Росії, Бразилії, що корумпують глобальних конкурентів, збідніння окремих регіонів багатого західного світу, нестача ресурсів для створення успішних бізнес-моделей – неповний перелік відмінних рис, притаманних як глобальному, так і національному й локальному рівням світової економіки.

Ми не сприймаємо цю книжку як пораду Україні прийняти певну здешевлену версію власного розвитку тому, що наша держава не може дозволити собі чогось дорожчого. Риторика країн третього світу, що давно вже зосереджується на загрозі назавжди залишитися серед «брудних і бідних» членів світового співтовариства, зовсім не поширена в Україні. Хоч вона подекуди проникає у наш інтелектуальний світ.

Викладач однієї з магістерських програм Кембриджу 2003 року саме так схарактеризував безрадісне майбутнє України випускниці Києво-Могилянської академії, яка продовжила своє навчання у цьому університеті. Реакція була відповідною: «Ми ніколи не погодимося на цю перспективу, оскільки українці заслуговують на краще». Однак першим кроком до успіху має бути реалістичне сприйняття дійсності.

Динамічність розвитку українського суспільства обов'язково спричинятиме такі наслідки, як поширення найкращих освітніх моделей, що, своєю чергою, має привести до розвитку інноваційного мислення. Мода на підприємництво, внутрішня і зовнішня конкурентність зумовляватимуть пошук нових ринкових стратегій. Концепція «робити більше, використовуючи менше» заслуговує на увагу як невідворотна реакція на нові виклики сьогодення, включно з необхідністю уточнювати і переглядати традиційні погляди на глобальну економіку.

Підходи авторів «Економних інновацій» багато в чому співзвучні багатоголосній природі українського суспільства, включно з регіонально відмінною спадщиною політичної культури та різними традиціями підприємництва. Поруч з тим, спільні для всіх цементуючі вимоги свободи слова і справедливості визначають єдині рамки для політичного та економічного розвитку. Різноманіття об'єднує суспільство в русі до спільної мети. Тому пошук концептуально відмінних, різноспрямованих, інноваційних шляхів конкурентного розвитку не руйнує, а навпаки, зміцнює цілу систему.

Наві Раджу та Джайдіп Прабху звертають нашу увагу на економне й екологічне мислення, сталий розвиток, принципові зміни в управлінській культурі, включно з умінням створювати економні організації, поєднувати технічні та бізнес-рішення, на створення глобальних R&D-мереж, запровадження глобальної гіперспівпраці, монетизацію інтелектуального капіталу тощо.

Усі ці поради спрямовані на культивування цікавості до мінливого й турбулентного світу, щирої уваги до потреб і запитів клієнтів, здатності нестандартно мислити, розуміти логіку нових трендів і змін. Тоді ми будемо приймати ефективні рішення, створюючи власні класичні приклади підприємницького успіху, яких немає у підручниках. Врешті, перестанемо бути заручниками обставин.

**Сергій Квіт**

**Міністр освіти і науки України,  
професор Києво-Могилянської академії**