The book cover features a traditional East Asian artistic style. At the top, a large, detailed dragon with green scales and red accents is coiled around a large, billowing white cloud. The title is printed in bold blue Cyrillic letters across this cloud. Below the title, another smaller white cloud contains the subtitle in red Cyrillic letters. The central illustration depicts two figures on a dark, rocky cliff. One figure, an older man with a white beard wearing an orange robe, stands with his arms raised in a gesture of teaching or demonstration. The other figure, a younger man with glasses wearing a blue robe, sits on the cliff edge, focused on a large scroll he is holding. The background consists of more clouds and a small, dark pine tree on the right side of the cliff.

Искусство проведения мероприятий

Беседы мастеров Бу и Шу

Александр
Шумович
и
Алексей
Берлов

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Оглавление

Предисловие	9
История 1: идея книги	

Глава первая. Маркетинг и креатив	13
История 2: вера в то, что делаешь • История 3: нефть и мероприятия • История 4: три типа лидерства • История 5: настоящие тендеры • История 6: суперидея • История 7: погружение • История 8: мозговой штурм • История 9: хорошая идея • История 10: почему важен отдел продаж • История 11: окситоцин • История 12: разные подходы к маркетингу • История 13: ресурс многих людей • История 14: смерть рекламы • История 15: методики креатива • История 16: мифы креатива • История 17: скелет в шкафу • История 18: игра в «-цы» • История 19: секреты креатива • История 20: бег в мешках • История 21: важность встреч • История 22: тендер М • История 23: личные встречи • История 24: риск и хорошая идея • История 25: Клиенты новые или старые? • История 26: охота на инсайт • История 27: границы рационального • Выводы из первой главы	

Глава вторая. Управление персоналом	79
История 28: я это сделаю • История 29: правила жизни Бу • История 30: обязательность • История 31: правило 10 000 часов • История 32: нулевая толерантность • История 33: принятие решений • История 34: «два типа людей» • История 35: познаваемость бытия и таланты в будущем •	

История 36: увольнения • История 37: правила переговоров • История 38: император и капуста • История 39: кто такой «руководитель проекта» • История 40: стили управления • История 41: герои • История 42: где водятся карпы • История 43: компания отличников • История 44: борцы с хаосом • История 45: командный игрок • История 46: буреизвестник • История 47: количество человек в команде • История 48: тайная магия • История 49: как стать боссом • История 50: Дао босса • История 51: эффективность • История 52: два секрета для нового евангелиста • История 53: карьера евангелиста • Выводы из второй главы

Глава третья. Развитие организации..... 145

История 54: дедлайны • История 55: будущее за евангелистами • История 56: этапы развития • История 57: правило совещаний • История 58: лягушачий проект • История 59: производство разницы • История 60: кодекс Бу, он же кодекс поведения в кризис • История 61: встреча мастера Бу и мастера Кано • История 62: вызов • История 63: либерализм против авторитаризма • История 64: ошибки и обобщения • История 65: поиск смысла • История 66: доверие • История 67: пределы возможного • История 68: творческий бульон • История 69: лидеры инноваций • История 70: горизонт планирования • История 71: парадокс успеха • История 72: последовательность • История 73: качество в сфере услуг • История 74: мечты • История 75: скрупулезные люди • История 76: грустный спорт • История 77: умение выживать • Выводы из третьей главы

Глава четвертая. Клиентский сервис..... 209

История 78: настроение Клиента • История 79: «газель» • История 80: лучший Клиент • История 81: агентства

ворчуны • История 82: темная сторона банка • История 83: презентация «было-стало» • История 84: мероприятия как новый опыт • История 85: сказки на монтаже • История 86: 300 пакетов • История 87: мнимая гордость • История 88: бабушки Слон-банка • Выводы из четвертой главы

Глава пятая. Организация мероприятий 241

История 89: смыслы • История 90: евентисты против интернета • История 91: детское поведение • История 92: цена и качество • История 93: празднование Нового года • История 94: моя территория • История 95: мероприятия для интровертов • История 96: секретный рейтинг ошибок • История 97: мероприятия-подделки • История 98: неотвратимость • История 99: больше фотографий! • История 100: техника не ломается, только люди • История 101: правосудие Шу • История 102: секреты экономии • История 103: один вопрос • История 104: история в лифте • История 105: пути евентиста • История 106: тело против мозга • Выводы из пятой главы

Глава шестая. Будущее мероприятий 295

История 107: смерть мероприятий • История 108: вирус эмоций • История 109: зеркальные нейроны • История 110: срочный план • История 111: форматы мероприятий • История 112: встреча Бу с футурологами • История 113: форматы мероприятий (продолжение) • История 114: концентрация • История 115: мудрое замечание • История 116: мероприятия как тест для сообщества • История 117: Евентист — профессия будущего • Выводы из шестой главы

Заключение 330

Благодарности 333

ПРЕДИСЛОВИЕ



В центре Северной империи И-Го находилась древняя столица государства — город Мо. Империя была обширна и богата, и потому в славной столице располагалось множество уважаемых корпораций, имевших разнообразные потребности.

Великие мудрецы размышляли, как удовлетворить эти потребности, и находили наилучшие решения. Среди прочих потребностей значились важные мероприятия для сотрудников уважаемых корпораций, их Клиентов и имперских чиновников. Потому в столице имелось много славных агентств, организующих мероприятия. Они назывались event-агентствами (ведь на языке заморских стран event и означает «событие»,

«мероприятие»), а их сотрудники — евентистами. Особенно выделялось одно — агентство Пре-Мо.

С незапамятных времен им руководили два евентийских мудреца Бу и Шу, славившиеся мудростью и обаянием.

Своими умениями и навыками они делились в статьях и выступлениях на конференциях. Но потом настало время, когда мероприятия научились делать почти все. Все больше людей понимали, как организовать процессы, задать правильные вопросы, собрать правильную команду, чтобы получилось хорошо.

Тогда мастер Бу и мастер Шу решили: настало время, когда нет особого смысла учить. А значит, пришла пора вдохновлять, придавая смысл тому, чем мы занимаемся.

Так появилась эта книга. Истории из жизни агентства Пре-Мо легли в основу трактата, рассказывающего о тайном искусстве проводить мероприятия — пути евентиста.

ИСТОРИЯ 1: ИДЕЯ КНИГИ



— Что ты считаешь самым бесполезным в профессии эвентиста? — спросил мастер Шу у мастера Бу.

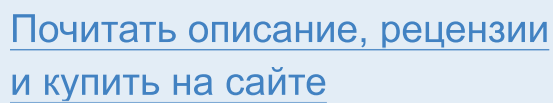
Мастер Бу почти сразу ответил:

— Статьи с советами, как правильно сделать. Десять правил, Десять ошибок и прочее. Бесполезней некуда.

— А что ты считаешь самым полезным? — продолжил мастер Бу.

— Истории и притчи. Этап рекомендаций и советов прошел. Настало время создания ценностей. Формируя и демонстрируя ценности, мы приносим людям гораздо бóльшую пользу. Прочитав историю, приняв или отвергнув новую для себя ценность, они сами решат, какие шаги предпринять.

Так родилась идея книги «Путь эвентиста».



Mifbooks

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР
Максимально полезные книги