

101 правило
ТОП ведущего праздников
Серия «Записки тамады»
Тарас Кравченко

Типография «Айс Принт»
Днепропетровск
2016



Кравченко Т. В.

101 правило ТОП ведущего праздников. - Днепропетровск.: ООО НПП "Интерсервис", 2016. – 162 с., ил. 150 экз.
ISBN 978-617-696-401-8

Пособие предназначено для использования в кругах организации и профессионального проведения праздничных мероприятий любого формата. Собрание правил основано на пятилетнем опыте работы автора в сфере современного конферанса и вполне подойдёт для повышения личного профессионального уровня ведущего праздничных событий.

Любое копирование либо использование информации из данного пособия может быть произведено исключительно с письменного согласования с автором.

Все права защищены. ©



СОДЕРЖАНИЕ

Пролог	6
Правило 1. Веди за собой – не ведись на других	8
Правило 2. Улыбка ведущего решает многое!	11
Правило 3. Запомни каждого, - тогда тебя запомнит каждый!	12
Правило 4. Стань частью события и веселись	14
Правило 5. Говори так, чтобы слушали, а не слышали	16
Правило 6. Береги нервы, - ты один, их много	18
Правило 7. Чувствуй момент – сценарий прочь	19
Правило 8. Мысли, как гость и получай удовольствие	21
Правило 9. Алкоголь на празднике? Нет! Курить? Точно нет!	23
Правило 10. Готовь себя к празднику и праздник к себе	25
Правило 11. Смелые решения объединяют поколения!	27
Правило 12. Генерируй, - не копируй!	29
Правило 13. Тишина мешает твоей работе. Звучи!	31
Правило 14. Нет плохих клиентов. Есть плохой ты, если не понял их.	32
Правило 15. Взрослеешь ты - взрослеют события.	34
Правило 16. Наблюдай за коллегами. Это полезно.	36
Правило 17. Держи себя в руках - удержишь в руках всех.	37
Правило 18. Каждая мелочь под твоим контролем. Ведущий - лицо события.	39
Правило 19. Реквизит помогает ведущему, а не работает за него.	41
Правило 20. Опаздывать могут все, но не ведущий.	43
Правило 21. Не требуй, а предлагай. Не вызывай, а приглашай.	45
Правило 22. Пошлые праздники - пошлый ведущий.	47
Правило 23. Смейся со всеми. Смеешься один, - ты не смешной.	49
Правило 24. Проблемы прочь. Праздник должен быть праздником для всех.	50
Правило 25. Действие, предложенное заказчиком, обязано быть профессиональным.	51
Правило 26. Микрофон - твое лицо. Изолента на нем - другая часть тела.	53
Правило 27. Юмор - твой спасательный круг!	54
Правило 28. Важность момента должна быть оценена.	56
Правило 29. Финал - пусть тебя в нем запомнят.	57
Правило 30. Волнение - главная составляющая профессионала.	59



Правило 31. Экологичность игры - залог качества ведущего.	60
Правило 32. Разнообразие шоу - хорошо. Перенасыщенность - не очень.	62
Правило 33. Кульминация события - максимально важно.	64
Правило 34. Любая импровизация - качественно подготовленный продукт.	66
Правило 35. Не обещай, - гарантируй и выполняй.	67
Правило 36. Повышение квалификации - уважение к себе.	69
Правило 37. Принципиальность - не современно. Гибкость – актуально.	71
Правило 38. Навязчивый ведущий запоминается больше. Но негативно.	72
Правило 39. Работай в команде, не отделяйся от праздника.	74
Правило 40. Чувствуй желания людей и будь волшебником.	75
Правило 41. Общение и взаимодействие - для этого праздники.	77
Правило 42. Не бойся высоких чинов, - им тоже нужно отдыхать.	78
Правило 43. Береги голос – это твой основной инструмент.	79
Правило 44. Уставший ведущий – уставший празднико.	80
Правило 45. Уважаешь себя - уважают ведущего.	82
Правило 46. Цени коллег, они дают золотой опыт.	83
Правило 47. Не будь гвоздем программы, будь ее молотком.	84
Правило 48. Не спеши закончить, стремись красиво завершить.	85
Правило 49. Твой доход - счастливые люди, а деньги – приятность.	87
Правило 50. Контроль эмоций - нелегкая, но твоя задача.	88
Правило 51. Веди все и везде - будь универсальным.	90
Правило 52. Стань профи ведения. Остальное доверь иным профи.	91
Правило 53. Договор дороже денег, но лояльный ведущий еще дороже.	93
Правило 54. Расширяй спектр возможностей - зарабатывай больше.	94
Правило 55. Конфликт. Забудь это слово.	96
Правило 56. Мнение ведущего важное, но не решающее.	98
Правило 57. Твори вместе с заказчиком. Это даёт хорошие плоды.	99
Правило 58. Мысль всегда может стать игрой.	101
Правило 59. Встречайся с такими как ты. Важно их знать.	102
Правило 60. Будь уникальным даже в мелочах.	103
Правило 61. Безупречная внешность, - весомый плюс.	105
Правило 62. Вкус ведущего и вкус празднующих – разные вкусы.	107
Правило 63. Умей отдыхать на чужих праздниках.	109
Правило 64. Делиться с другими – получать что-то взамен.	110
Правило 65. Не оставляй зрителей, пусть все станут актёрами.	112
Правило 66. Знай себе цену, но уважай цену другого.	113
Правило 67. Не жалей об утрате заказа. Значит это не твой заказ.	115



Правило 68. Модификация всего и во всё.	116
Правило 69. Доступность слов — твоя фишка.	117
Правило 70. Игра и жизнь всегда похожи.	118
Правило 71. Первая встреча, - включай харизму.	119
Правило 72. Вторая встреча, - включай профессионала.	120
Правило 73. Семейный ведущий — идеальный вариант.	122
Правило 74. Не будь идеальным. Будь собой.	123
Правило 75. Твоя команда — твоя семья.	124
Правило 76. Ничто так не радует карман, как предоплата.	125
Правило 77. Свадьба - это торжественно.	127
Правило 78. Юбилейный вечер — это ярко.	128
Правило 79. Корпоративное мероприятие — это весёлый официоз.	129
Правило 80. Промо-акция — это интересно.	130
Правило 81. Концерт — это стандартно, но профессионально.	132
Правило 82. Выпускной вечер — это незабываемо.	133
Правило 83. Стань режиссёром любого события.	134
Правило 84. Смирись с сезонностью. Используй свободное время.	136
Правило 85. Записывай идеи. В мыслях они остаются лишь мыслями.	138
Правило 86. Настойчивость в профессиональных советах.	139
Правило 87. Ответственность за манёвр только на ведущем.	140
Правило 88. Муки рождения новых идей не приносят плодов.	141
Правило 89. Сценарий — лицо любого мастера.	143
Правило 90. Тайминг должен быть гибким.	145
Правило 91. Дополнительные таланты — хорошо, но в меру.	146
Правило 92. Тематический заказ — повод поразвлечься.	147
Правило 93. «Переодевания» - говорят все, не знает никто.	148
Правило 94. Тандем — отличная возможность поучиться.	150
Правило 95. Не требуй ничего, кроме оговоренной оплаты.	152
Правило 96. Забей на критику. Иди и делай.	153
Правило 97. План действий помогает организовать себя.	155
Правило 98. Рекламный проект и стиль — важный момент.	156
Правило 99. «Я — не лучший, но других таких нет» или «99% идеального тамады».	157
Правило 100. Кто ты? И зачем тебе это нужно?	158
Правило 101. Напиши своё правило ТОП ведущего.	160
Благодарности	161



Пролог

Каждый человек в этой жизни обязан заниматься любимым делом. Это моё строгое убеждение. Мы рождены для того, чтобы жить и получать от жизни удовольствие. Мы созданы по образу и подобию того, которого ассоциируют со счастьем, радостью и любовью. Именно такой я представляю жизнь человека.

Мы привыкли к штампованным принципам, которые нам присваивают с раннего детства. Жуткая цепочка под названием «должен» обязывает нас шаг за шагом осваивать ненужные пределы, потому что общество их придумало.

Школа, институт, работа, семья, дети, внуки, старость... А когда же жизнь? Когда же «Я»? Когда моё время, ради которого я появился на этой планете?

Я не спорю, что институт в своё время сделал из меня образованного и, смотрящего на жизнь широко, человека. Но вектор «послеинститутья» зачастую однообразен, - работа по специальности. И снова я теряю себя, мы теряем себя.

И дети это тоже прекрасно, если они рождены в нужный момент и у вас остаётся время на себя. И внуки – замечательно, если дети не наглеют и вы не посвящаете себя исключительно им.

Человек, как особенный вид, пришел сюда, чтобы быть счастливым. А счастлив он тогда, когда просыпается и радуется каждому дню, радуется любимой работе, радуется семье, радуется миру. Вот так должен жить каждый.

А чтобы так жить, как минимум нужно заниматься любимым делом!

Этот неоспоримый факт я понял в 28 лет, когда за плечами было уже пять лет экономического факультета и шесть лет работы в экономической сфере. Как вышло закапывал я себя долго, но не до конца. Судьба даёт нам знаки и внутренние звоночки, которых нельзя бояться. Если вы его чувствуете, следуйте своим желаниям и пробуйте! Не получится с первого раза, у вас есть ещё целая жизнь шансов, чтобы пробовать начать заново!

И я попробовал стать ведущим праздничных мероприятий. Вселенная не заставила себя ждать долго. Через неделю появилось предложение от знакомых, потом ещё одно, потом ещё и далее чудеса начали происходить сами собой. Главное верить в то, что ты делаешь.

Знакомая «матёрая» тамада позвала посидеть в уголочке на свадьбе моих знакомых, что стало живым мастер-классом для меня. Одна близкая пара неожиданно предложила провести их свадебное торжество, так как знают, что в карман я за словом не полезу. Партнёры по организации праздников так же сами появились как по волшебству.



И вот, я уже веду первую свадьбу, первый юбилей, первую церемонию бракосочетания! Но так же не стоит забывать об учёбе, саморазвитии и повышении квалификации, но об этом далее.

Верьте в себя, верьте в чудо и всё получится!
Ваш, ведущий событий Тарас Кравченко.

P.S.:

Многие могут подумать, что я давно считаю себя ТОП ведущим праздников. Но к сожалению это далеко не так, и данную книгу я написал не только в помощь начинающим шоу-менам, но и в помощь себе самому, чтобы понимать к чему стремиться. Нет предела совершенству, а у меня тем более.



Правило 1

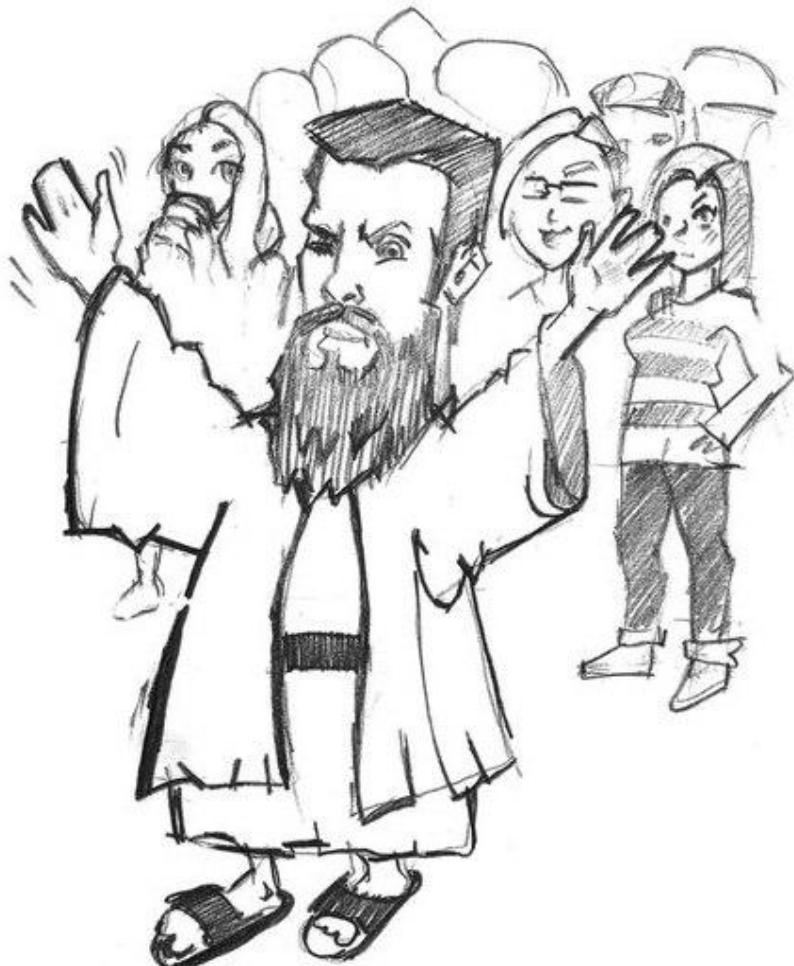
Веди за собой – не «ведись» на других.

Побывав на одном из праздников своей близкой подруги, я подчеркнул главное. Это СХЕМА любого мероприятия, а всё остальное – это ВЕДУЩИЙ!

Суть данного и первого правила в том, что каждый, кто принял решение быть ведущим чего либо, должен быть самим собой. Вы должны отличаться от всех, кого вы видели или ещё увидите в своей профессиональной жизни. Вы должны быть абсолютно другим, не похожим на тех, кто уже есть на рынке ивент-индустрии.

Что это значит?

Это значит то, что вам просто необходимо прописать своё творческое видение праздничного мероприятия и предоставить его на суд первого клиента. То есть каждый момент вашего сценария вы проживаете лично в своём сознании, в своей голове так, как ВЫ ЛИЧНО это представляете и выкладываете это на бумаге для заказчика.





Поверьте, любой заказчик или организатор, услышав или прочитав ваши идеи, посмотрит на них со стороны и расскажет о своих впечатлениях. А на самом мероприятии вы сами почувствуете и увидите, что Ваше, а что действительно не о Вас!

Схема любого мероприятия одна и довольно таки проста, но её наполнение, - это Ваш творческий подход, Ваша картина события, которую пишете именно Вы!

Творите идеи игровых развлечения в любом месте, где бы вы ни находились. Это очень просто и помогает быть новатором в праздничном наполнении!

Например в маршрутке вы смело можете придумать игру для автомобильной вечеринки, сидя на табуретке, вам может прийти в голову мысль о задействовании самой табуретки в роли реквизита и так далее. Будьте креативны в своих начинаниях и люди поймут и примут Ваш нестандартный подход к празднику.

Конечно, для того, чтобы произвести на свет свою личную авторскую идею, нужно ознакомиться с множеством чужих идей и мыслей. Для этого есть множество ресурсов, которые дают возможность понять, от чего люди получают удовольствие, а чего они панически не переносят.

Ваше решение должно быть чётким – стать индивидуальностью в подходе к праздничному сценарию. И тогда вам не придётся оправдываться перед заказчиком в тех моментах, которые они уже тысячу раз видели на других мероприятиях.

Признаюсь, и я за пять лет своей творческой деятельности не раз очень спокойно и небрежно использовал конкурсную программу своих коллег, но в нужный момент судьба ударяет тебя молотом недоброжелательных отзывов о твоей работе ведущего. И ты вновь включаешь новомодного «креатора».

Не бойтесь экспериментировать на праздниках свои идеи и воплощать их в жизнь. Довольно часто то, что у вас в голове не вяжется с тем, что происходит на игровой площадке или за столом. Но так же очень часто это получается ещё ярче и веселее, чем у вас в голове!

Уясните для себя общепринятый скелет праздничного мероприятия, и далее наполняйте его своими новаторскими идеями. Со схемой праздника я охотно вам помогу.

У вас есть определённое количество часов праздника. Ваша задача разбить их адекватно и логично на несколько частей Вашей работы и времени на общение, танцевальную программу и другие праздничные включения.

Когда вы имеете например 4 части Вашего труда за столом и три других части события, вы уже имеете практически семь часов полноценного мероприятия, сценарий которому осталось только заполнить играми, конкурсами и шоу-программой.



Теперь каждую часть Вашей работы разделите на несколько небольших частей по 10-15 минут и пропишите в каждую часть свои планы на проведение. Это могут быть тосты, развлечения и всё, чем Вы заполняете активную фазу работы ведущего.

Пассивная фаза Вашей работы даёт возможность гостям отдохнуть от Вас, пообщаться и потанцевать.

Что же включать в сам сценарий – исключительно ваше мнение, и об этом мы так же поговорим позже.

Главное не изменяйте себе как творческой личности!

Правило 2
Улыбка ведущего решает многое!

И это чистая правда.

Ваша улыбка должна работать на вас в любой момент Вашей жизни, пусть даже он не касается профессиональной деятельности ведущего.

Но, если мы говорим о празднике, то с улыбкой ситуация следующая!

Улыбка Вам пригодиться с первой секунды общения с Вашим заказчиком. Она накладывает на клиента первое впечатление о Вас, о Вашем настроении, о Вашей готовности работать с радостью и приносить радость гостям.

Конечно не стоит перебарщивать, но и не стоит быть изрядно серьёзным на первой встрече, так как это пугает, особенно молодые пары. Они начинают думать, что вся свадьба в таком чрезмерно серьёзном духе и пройдёт!

Улыбайтесь всем, кого встречаете с порога ресторана или банкетного зала. Не важно, кто идёт Вам на встречу, гости или обслуживающий персонал. Вам предстоит работать и с теми, и с другими, а налаженный контакт с первой минуты помогает вызвать доверие к Вам.

Не стоит менять гримасу, если на празднике происходит некий форс-мажор. Вы – лицо праздника и должны излучать уверенность. А уверенность без хитрой уверенной в себе улыбки – пустая трата времени.

Любой конфликтный момент с персоналом или, не дай Бог, с заказчиком решайте позитивно, применяя всю свою харизму и хорошее настроение! Пусть другие мучаются от того, что Вы в любой ситуации видите свой плюс!

Любая просьба гостя на празднике или Ваших коллег, партнёров по вечеру может и должна быть воспринята с улыбкой. А что вы отвечаете в этот момент, - другое дело. Главное не «посылать», а пообещать сделать всё, что в ваших силах!

Тем более не забывайте об улыбке в самом конце праздника, когда ваши ноги безумно гудят, голос хрипит, а глаза закрываются от дикой усталости! Именно ведущего благодарят за приятный вечер, запоминают его лицо и просят его визитную карточку. Представьте, если Вы вручаете свою визитку и при этом излучаете глубокую усталость от гостей, от людей и от самого праздника. Я бы Вас больше не хотел увидеть.

Даже если Вам безумно не понравился вечер, - будьте уверены, в этом часть и вашей вины. Не забывайте с улыбкой смотреть на свои ошибки, благодарить их за то, что они учат Вас жить. И обещайте самому себе не повторять их в будущем. Разве это не вызовет у Вас улыбку?

Правило 3

Запомни каждого, - тогда тебя запомнят каждый!

В этом правиле речь не пойдёт вовсе о том, что настоящий ведущий должен на всю оставшуюся жизнь помнить своего каждого гостя и при встрече вспоминать дату мероприятия. Хотя это тоже было бы хорошо и приятно каждому человеку.

Приходя на праздник ведущий работает не с массой людей, пришедших лишь поесть и выпить. Ведущий в первую очередь работает с эмоциями, с глазами, с настроениями, с персонажами, которых на любом событие несметное количество.

Я, как ведущий, считаю своим долгом открыть сердце каждого гостя и положить туда свежую порцию радости и хорошего настроения! И это моя работа!

С чего, как Вы думаете, начинается стук в дверь души человека?

Конечно же, с самого благозвучного и приятного его уху слова, его имени. Имя для каждого из нас, – это как входной билет в тайные комнаты нашего сознания, которые мы открываем лишь самым близким. А когда незнакомый человек (ведущий) глядя в твои глаза называет твоё имя и приглашает к слову, - это верх блаженства. Я вас уверяю!

Если Вы весь вечер обращаетесь к участникам праздничного процесса исключительно по их предназначениям, то по Вам видно, что вы просто отрабатываете стандартный сценарий стандартного тамады.

У всех на вашем событии есть имя. Умоляю Вас, не клейте на людей незримые шаблоны типа: жених, невеста, свидетели, сваха, сват, тёща, тестя, крёстные и так далее.

Конечно, об этих персонажах не стоит забывать, но более не стоит забывать об их именах. Я сам иногда смеюсь над собой, когда по восемь раз смотрю в планшет и читаю имя мамы невесты. Это не лень и не усталость мозга, это невежество и неуважение по отношению к Вашим близким на этот вечер людям.

Так же, при участии гостей в игровой программе, я всегда спрашиваю имена и мы знакомимся в микрофон. Это не для всех они называют свои имена. Это ведущий должен запомнить имя каждого из десяти участников. Чтобы в нужный и важный момент произнести возглас с именем победителя!

Так же не забывайте и о себе. Я рекомендую представляться в начале или перед началом праздника. Пусть они знают имя героя, который вызвался веселить их таких, поначалу, невесёлых.

Зная ваше имя им легче общаться с вами в интерактивном застольном плане и легче донести свои просьбы или пожелания.



Часто, когда я забывал представляться, через весь зал слышны крики: «Эй, ты, с микрофоном!» или «Который тамада!!!». Это действительно неприятно и вызывает чувство того, что ты на работе. А когда коллектив отдыхающих обращается к тебе по имени, ты становишься настоящей частью праздника!

Помните так называемых «персонажей праздника». Так я называю самых активных и ярких гостей, способных в какой-то момент даже заменить ведущего, если в руки попадает микрофон.

Обычно именно такие персонажи и становятся «переносчиками» информации о Вас, потому что видят в Вас ценного друга и коллегу по веселью!

Ну и конечно же помните лица и имена главных героев события. Молодожены, именинники и юбиляры всегда будут рады при встрече увидеть на Вашем лице факт того, что их узнали. А сказанное при встрече имя, навсегда оставит в них память о Вас и желание рассказать другим!

**Правило 4****Стань частью события и веселись.**

Представьте в своём воображении праздник в форме большого кубика-рубика. В нём много разноцветных компонентов и частей. Каждая часть выполняет незаменимую функцию единения всех остальных. Так же и в празднике, ведущий, как и остальные праздничные специалисты, играют важнейшую роль объединения гостей в едином потоке счастья, радости и настоящего события!

А теперь представьте, если один кубик выпадет из всей сложной схемы и конструкции.

Что-то здесь не так. Вроде бы и покрутить кубик-рубика можно, а не очень то и получается!

Таким кубиком должен стать ведущий. Только его успех будет состоять в том, чтобы удержаться в составе мероприятия и не потеряться в огромном количестве нюансов, эмоций и форс-мажоров.

Вы должны уяснить, что вы празднуете этот праздник вместе со всеми и так же как и все получаете от этого удовольствие. Только вы, за определённую плату, удостоены возможности быть управляющим среди всех гостей. Вас, как и всех, ПРИГЛАСИЛИ, но только с небольшим бонусом, - руководить толпой безудержно веселящихся людей.

Задача профессионального мастера ведения торжества заключается в том, чтобы объединить не объединяемое и объединиться со всем этим. Звучит смешно и нелепо, но фактически это так. Вы, - один из главных элементов яркого праздника и от Вашего настроения и внутреннего веселья зависит состояние всей компании.

Не забывайте о том, что всё, что случилось с Вами до начала праздника просто обязано остаться за порогом банкетного зала. Сегодня вы радуетесь вместе с юбиляром, молодой парой или новогодним коллективом. Попытайтесь относиться к своему делу так, будто вы работаете для самого близкого человека, а не просто отрабатываете очередные шесть-семь часов застолья.

В таком случае Ваши заказчики и гости это обязательно почувствуют. И, будьте уверены, сарафанное радио не заставит себя долго ждать!

Я бывал на мероприятиях, где ведущий пытался порвать рот, улыбаясь в лица шумной публике, но отворачиваясь, - улыбки и след простыл. И в добавок, он закатывал глаза явно давая понять своему музыканту, как он ненавидит этот веселящийся сброд.

Зачем быть мастером праздника, если ты не являешься праздником?



Конечно, это вовсе не значит, что ведущий в любое время дня и ночи должен излучать праздник. Меня так же часто спрашивают, как, будучи таким серьёзным в жизни, я могу вести праздники? Очень просто. Жизнь – это жизнь, а праздник – это праздник. В жизни я решаю насущные проблемы, а на праздничной работе отдыхаю. Это великолепно!

Правило 5

Говори так, чтобы слушали, а не слышали.

Это одно из золотых правил настоящего ведущего и оно заключается в том, чтобы обеспечить себе драгоценное внимание публики.

Согласитесь, если ведущий не обладает манерой убедительной речи, если ему «по барабану» кто внимает его разговору, то действительно такой ведущий просто отрабатывает своё рабочее время. Ему нет необходимости быть признанным и воспринятым здесь и сейчас. Он не требует даже мимолётного внимания окружающих, дабы донести до них, что-то важное и нужное в праздничный день.

Таких ведущих я не очень понимаю. Ведь мы берём в руки микрофон для того, чтобы стать проводником, дарителем чувств, эмоций и в итоге получить обратное возмещение радости в виде улыбок, смеха и простого счастья. Счастья от того, что ты подарил кому-то свой позитив.

Мы, ведущие событий, должны профессионально ловить момент, когда зритель готов нас воспринимать. Мы не должны прочитывать свой вызубренный текст во имя того, что сюда люди пришли только поесть и выпить.

Поверьте, большая часть современных гостей приходит получить эстетическое удовольствие от мероприятия. А если тут ещё и нальют, дадут закусить, то вообще прекрасно!

Вы, как основная составляющая эмоционального наполнения праздника, должны быть услышаны!

Это отражается на всём, что Вы делаете на протяжении события.

Например, Вы объявляете «тостующего», называете его имя, принадлежность к виновникам торжества, а в этот момент зал заполнен гулом громких разговоров давно не встречавшихся гостей. Да, возможно гость услышит своё драгоценное имя и даже встанет, чтобы произнести свои заготовленные поздравления. Но для всех остальных будет большая загадка, кто же, всё таки, осмелился взять в руки микрофон и нарушать всеобщий праздничный балаган.

Ведущий должен быть уместен здесь и сейчас и тогда его обязательно услышат.

Конечно, бывают моменты, когда масса гостей на столько увлечена праздничным гулом, что ведущему очень трудно пробиться в головы и сердца гостей. В таком случае есть два варианта действий.



Первый. Дать возможность публике побывать наедине с самой собой и отдохнуть от ведущего. Опыт гласит, что уже через небольшое количество времени они устают болтать и ждут продолжения банкета!

Второй. Во втором случае я использую старое, доброе и убаюкивающее «Ччччччч» в микрофон. Как ни странно, оно очень действительно работает на людей. Многие замолкают, некоторые поворачивают голову в сторону ведущего, а кто-то даже привстает, чтобы узнать, кто так нежно шипит. Ловите момент и внимание гостей у вас на крючке!

Правило 6

Береги нервы, - ты один, их много.

Появляясь на праздничном торжестве, ведущий должен прекрасно осознавать тот факт, что ему предстоит работать с неизвестной ему публикой и с неизведанными им персонажами.

Ваша эмоциональная броня вынуждена быть готовой к разного рода словам, требованиям, действиям и пожеланиям гостей и участников праздника.

Так как Вы излучаете радость и уверенность, то всё, чем Вас будет испытывать злодейка выпившая и жаждущая приключений праздничная фея, воспринимайте с улыбкой и лёгким профессиональным пренебрежением.

Помните, что Вы – ведущий торжества, один в этом зале, а их, сидящих на стульях, выпивающих и закусывающих на много больше. И внутренне иногда непредсказуемая, а порой и агрессивная масса гостей, может задавить скромного ведущего своими пожеланиями.

Вам не обязательно быть сильным духом и иметь твёрдое самомнение. Вам просто нужно быть готовым к тому, что Вас, как ведущего могут испытывать. Не падайте духом и дайте понять, что тамада здесь именно Вы, а не кто либо ещё. А если кто-то имеет дикое желание заменить ведущего, смело давайте в руки микрофон и пусть попробует!

Мои наблюдения показывают, что микрофон приставленный ко рту желающего перекричать, «перешутить», «перевеселить» ведущего, напрочь убивает такое желание. Зачастую активный в негативном плане герой становится очень сдержаным, когда ведущий предлагает ему роль тамады.

Будьте хитрым и гибким в общении с «героями», пусть вас боятся и уважают!

Правило 7

Чувствуй момент – сценарий прочь.

Прочитав данное правило, не в коем случае не подумайте о том, чтобы забыть что такое сценарий и работать только на импровизации. Это не так.

Я всегда выступаю за то, чтобы ведущий имел свой удобный ему сценарий или сценарный план, который позволит ему в нужный момент предоставить заказчику своё видение праздничного мероприятия.

Сценарий должен быть хотя бы для того, чтобы понимать «тайминг» события, то есть временные рамки того или иного действия праздника. А так же сценарий нужен, чтобы Ваш заказчик был осведомлён о том, что будет происходить во время праздника.

Встречаются ведущие и организаторы, которые предлагают довериться многолетнему опыту работы и оставить наполнение мероприятия сюрпризом. Я нисколько не хочу усомниться в высоком профессионализме таких ведущих, но иногда сюрпризы могут оказаться вовсе неожиданными и заказчик будет недоволен. Как следствие, «сарафанное радио» в данном случае не сработает!

Признаюсь честно, свой первый сценарий я написал собственноручно со своим текстом, со своими идеями и предложениями, чем очень порадовал своего первого заказчика. В последствии на многие годы этот сценарий стал для меня основным каркасом абсолютно любого события. Оставалось только менять временные границы и смысловое наполнение.

В данном правиле мы говорим о моменте праздника, который зачастую происходит неожиданно для самого тамады. Это момент, когда желания и настроения веселящейся компании ну совсем не совпадают с тем, что прямо сейчас написано в сценарии.

Вот именно в этот момент Вам, как качественному ведущему, нужно включать свою гибкость и умение пользоваться импровизацией. Вы должны мгновенно понять, что же нужно вашей компании в эту минуту и дать то, чего они хотят.

Например сейчас в сценарии написано, что гостям предоставляется возможность потанцевать на площадке, пообщаться и просто отаться друг другу. А фактически на столе стынет только что поданная горячая закуска, к которой прильнули любители вкусно поесть, и танцевальная площадка совершенно пуста. Согласитесь с тем, что в такой момент вы не станете терпеливо выжидать время положенного танцевального перерыва, а приступите к другим застольным мероприятиям, будь то тост, застольная викторина или номер шоу-программы.



Пример я привёл самый банальный, и желаний у публики может быть много, но Вы должны быть готовы поменять стратегию своего сценария соответственно волне происходящего вокруг Вас!

Не стоит заставлять людей делать то, что написано в Ваших бумажках, делайте с ними то, чего они желают здесь и сейчас! Чувствуйте момент!



Правило 8

Мысли, как гость и получай удовольствие.

Давайте ответим на простой вопрос!

Для чего основная масса людей приходит на праздничные мероприятия?
Зачем они собираются в шумные компании и бурно веселятся?

Конечно же для получения того самого неповторимого удовольствия! Удовольствие это главный мотив праздника, который собирает большие массы в одном месте. Это может быть удовольствие от еды, удовольствие от выпивки или удовольствие от музыки и программы ведущего. Не важно, но ради него гости становятся участниками праздника.

Ведущий, по моему мнению, должен точно так же получать удовольствие от праздника, как и собравшиеся. Это не должно быть работой в понимании работы! Это больше кайф от того, что ты, как управляющий событием, приносишь кому-то удовольствие!

Не всем и не всегда удаётся получать удовольствие от своей работы, но главной составляющей успеха в этом деле должно стать мышление Вашего гостя!

Я совсем не говорю о том, что Вам нужно присесть за стол к гостям, выпивать и кушать с ними на ровне, и так же любоваться происходящим на сцене или центральной площадке.

Речь о следующем. Чтобы получать удовольствие от сегодняшнего праздника, нужно представить, что Вы гость и наслаждаться происходящим!

Большая часть людей идут на праздник с диким желанием и ожиданием чего-то яркого, неповторимого и самого интересного. Поставьте себя на их место и неимоверно желайте и ожидайте самый ярких, неповторимых и интересных гостей! Ведь именно они создают это событие в Вами!

Не нужно вешать на себя груз «управителя» большим количеством «нетрезвомыслящей» публики и ожидать мероприятия, как страшного суда о том, хороший Вы ведущий или нет! Думайте мыслями обычного среднестатистического гостя, который так же как и Вы хочет замечательно провести вечер.

Вы обязательно поймете друг друга и закрутитесь в вихре праздничной эйфории. И тогда наступает ощущение дикого нежелания заканчивать праздник. Я считаю, именно такое чувство и является подарком за Ваши умения и старания! А деньги – это неплохой бонус к Вашему профессионализму!

Если Вы приходите на работу исключительно за деньгами, то все остальные сферы Вашей работы будут Вам за это мстить! Социальная сфера или коллективная или даже бытовая будет Вам строить козни.



А если Вы пришли праздновать вместе со всеми, то все и всё будет праздновать вместе с Вами! Разве это не прекрасно?

Мыслите как те, кто вас слушает и получайте от этого удовольствие!

Правило 9

Алкоголь на празднике? Нет! Курить? Точно нет!

Алкоголь.

Ну конечно тут нет смысла долго рассказывать о вреде алкоголя, а тем более в рабочее время. Но всё же немного поговорим.

Я не раз слышал истории о ведущих, которые позволяют себе либо начинать, либо заканчивать праздник совместным тостом и испиванием вместе с гостями.

Хочу напомнить, что эти люди доверяют Вам своё торжество и они искренне надеются на то, что хоть кто-то в этом праздничном зале будет контролировать обстановку трезвым глазом! И это правда. Трезвый глаз ведущего ещё как нужен, так как выпивший ведущий перестаёт максимально адекватно оценивать ситуацию и вовремя правильно реагировать.

То есть приходить выпившим на праздник в надежде на то, что все тоже выпьют, и никто ничего не заметит, нет смысла. Хаос на праздничном мероприятии заметят даже хорошо разгоряченные люди!

Так же хотелось бы сказать и о завершении события рюмочкой горячительного, так сказать, для воссоединения с гуляющими.

Есть такое понятие, как «общее впечатление». Я пишу об общем впечатлении о Вас как о мастере грандиозных праздников.

Если на протяжении всего торжества вы создаёте впечатление культурного, остроумного, ухоженного, стильного, дорогого ведущего, то рюмка или бокал в Ваших руках в конце праздника, как мне кажется, напрочь сломает всё впечатление о Вас.

Не стоит истреблять всё то высокое качество, которое Вы демонстрировали на протяжении нескольких часов. Потерпите немного до того, как прибудете домой и радуйтесь окончанию рабочего вечера так как вам нравится! Собственно я именно так и делаю.

Никто не должен видеть то, что вы расслабляетесь вместе с гостями, так как факт Вашей усталости так же не должен испортить «общего впечатления» о Вас.

Конечно, некоторые ведущие уверены в том, что факт выпивания «за здоровье молодых» проявляет своё глубокое уважение к самим молодым. Но я уверен, что глубоким уважением станет качественный праздник, который Вы подарите Вашим заказчикам и близким им людям!

Сигареты.

А вот сейчас хорошая доля курящих ведущих накинется на меня, защищая свои права, как курильщика.

Да, согласен, отказ от курения, - это отказ от некоторых важных и необходимых нужд некоторых людей, но, всё таки, в целом курение может повлиять на оценку Вас как профессионала.

Мы стремительно движемся в будущее и «вредные» привычки человека всё больше становятся признаком отличия. Для кого негативным признаком, для кого неприемлемым. И чтобы обезопасить себя от негативной рекламы и как-то расширить сферу своих почитателей, вполне возможно отказываться от сигарет на шесть-семь часов праздника, который Вы ведёте.

На Вас смотрят гости, на Вас хотят ровняться. Все завидуют Вашему умению говорить и вести за собой. И вдруг, Вас находят в клубе давящего дыма, рассказать, что все гости за столом и уже ждут Вас... А вы за углом, вдыхаете любимый дым. Ситуация не очень интересная.

Поэтому влияние так называемых «вредностей» на результат вашей работы нельзя недооценивать. Будьте примером для тех, кто предлагает Вам выпить или перекурить со всеми. Признаюсь, меня радует реакция нормальных людей на отказ от алкогольного или табачного соития.

Трезвых Вам праздников!



Правило 10
Готовь себя к празднику и праздник к себе.

Ну честное слово, не могу я слушать, когда ведущий или тамада заявляет о том, что его высокий профессионализм заставляет его не готовиться к празднику, а выходить на публику взяв в руки планшет с текстом за несколько секунд до выхода.

Да, такие ситуации бывают довольно таки часто. Но не потому что ведущий не хочет готовиться, а потому что ведущий о празднике узнал прямо в день его проведения, а заработать хочется всегда! Вот и приходиться выкручиваться прямо на месте, делая вид, что вполне понимаешь, кто из гостей юбиляр, а кто его мама. Но это экстренные праздники, на которые нельзя ровняться.

Я говорю о глобальной подготовке ведущего к предстоящему мероприятию.

Здесь участвует список приглашенных, список реквизита, сценарный план, образ ведущего, предварительные встречи за несколько дней до мероприятия, обсуждение важных моментов события и так далее.

Естественно в жаркий рабочий сезон, имея по три праздника в неделю, времени на тонкости почти не остаётся, но нужно стараться, хотя бы запомнить имена главных действующих лиц и облачиться в тему события.

Дайте понять своему заказчику, что не только он, но и ведущий искренне заинтересован в качественном мероприятии. Уверенность клиента в том, что Вы держите всё под контролем, помогает ему жить, я Вас уверяю.

Тем более постоянная подготовка к мероприятиям держит Вас в так называемом профессиональном тонусе и не даёт вам расслабиться.

Честное слово, мне самому иногда ну очень тяжело созвониться с клиентом, назначить очередную встречу и приготовиться к ней, ведь я понимаю, что большинство свадеб одинаковые. Однако, Ваше внимание к заказчику и к мероприятию действительно приведёт к хорошим результатам самого события и Вашего продвижения в целом.

Ошибки делают все и я не исключение. К одному из корпоративных новогодних вечеров я решил и вовсе не готовиться, так как решил, что выпившие люди все одинаковые, а набор конкурсной программы у меня всегда наготове. Имена и отчества руководителей всегда можно прочесть в записях, а выбор персонажей для Дедушки Мороза и Снегурочки можно произвести и на самом празднике.

Уверенность моя была на столько велика, что имя генерального директора я три раза называл неправильно, а понимать чем занимается компания мне пришлось прямо в ходе конкурсной программы. Следовательно, привязать то или



иное действие к теме, насущной для коллектива, у меня получалось достаточно плохо.

Эта ситуация научила меня тому, что каждое событие очень индивидуально и не изучив его особенности досконально, оно будет провальным.

Ряд того, что Вам нужно знать о предстоящем мероприятии следующий:

1. Концепция праздника.

Это может быть общая тема события, либо привязка к цветовой гамме. Так же под концепцией можно понимать место, где проводится застолье и так далее.

2. Общая структура сценарного плана. То есть несколько составных частей Вашего мероприятия Вы должны держать в голове, а их наполнение Вам подскажет сам сценарий.

3. Имена, отчества, фамилии если нужно. Я не говорю о том, чтобы запоминать их наизусть, но прочесть их двенадцать раз вы просто обязаны.

4. Временные рамки события. С началом праздника всё ясно, но и конец должен быть установлен заранее, так как эта информация важна для завершающих манёвров, таких как огненное шоу или фейерверк.

5. История семейной пары, жизни юбиляра, развития компании. То есть важные моменты главных действующих лиц. Вы должны вспоминать о них изредка либо привязывать их к тому, что проводите с публикой.

Не бойтесь запоминать информацию, ведь это даёт Вам ауру своего человека в компании собравшихся, а это очень сближает!

Правило 11

Смелые решения объединяют поколения!

Здесь можно развернуться! Тут можно включить всё своё глубинное творчество, и «дать жару» всем, кто в Вашем зале. И это прекрасно!

Моё убеждение в том, что одной из основных задач ведущего является «объединение» кого-либо с кем-либо. В большинстве случаев мы стараемся объединить в едином праздничном потоке разные возрастные категории гостей. Согласитесь мало праздников, которые можно назвать исключительно молодёжными или сугубо «пенсионными». У всех есть родители, тёти, дяди, бабушки, дедушки и все-все остальные разновозрастные родственники, которых нужно объединять.

Задача не из лёгких, но вполне выполнима.

Вы, как ведущий, должны сделать всё, чтобы заинтересовать закоренелого дедушку вспомнить молодость и похвастаться своими умениями в игре. В то же время в Ваших интересах поднять на веселье «тяжелоподнимаемую» современную молодёжь, увлечённую сенсорными экранами и бесплатным wi-fi в ресторане.

Кстати для этого и был кем-то придуман новомодный конкурс с использованием мобильных телефонов, называемый «Праздничное сэлфи».

Мы должны идти в ногу со временем и быть интересны абсолютно всем нашим гостям. Если Вы заставляете обматывать туалетной бумагой компанию, празднующую семьдесят лет дедушке, то им это может быть и весело. Но это вовсе не впечатлит тех, кто родился в начале девяностых, а таким тоже нужно внимание.

Ваша программа должна быть универсальной и гибкой в применении к разному возрасту или социальному статусу. Она должна носить характер и направленность слияния всех в одно целое и главное счастливое целое!

Можно в разное время мероприятия задействовать моменты для гостей старшего поколения и для гостей помоложе. А можно и смешать поколения в одном праздничном веянии, мотивируя молодёжь показать, что они уже умеют многое, а возрастной контингент показать, что они ещё на многое способны.

Такая постановка игры и общения идеальная на мероприятиях, где можно встретить публику разных возрастов.

Довольно часто заказчики просят не трогать или не задействовать в программе того или иного гостя по причине «приклонности» возраста или вредности характера. Однако практика демонстрирует то, что именно этот гость и оказывается в числе самых активных приглашенных. И всё становится на свои места.



В моей практике было не мало юбилеев детей, которым десять или пятнадцать лет, где собирались компании детей и их взрослых родителей. При встрече заказчик планирует развлекательную программу только для детей, но я, как ведущий, прекрасно понимаю, что нет ничего прекраснее окунуться в детство и хорошо повеселиться. И тогда «взрослые» дети запросто включаются в детскую программу, забывая о то, о чём договаривались со своим ведущим.

Наше с Вами призвание стать ведущим для каждого, находящегося в зале и вести за собой всех без исключения. Ведь мы хотим, чтобы улыбались все. Так давайте объединять и радовать всех!

Правило 12
Генерируй, - не копирай!

Что значит генерировать? Генерировать – это создавать, творить, вырабатывать, производить и все остальные глаголы и синонимы, которые связаны с появлением на свет чего-то нового!

Генерировать можно абсолютно всё и везде. Идеи, игры, тексты, конкурсы, сценарии, концепции, ответы, предложения, образы и список может быть бесконечным! Главное, чтобы Ваше генерирование не являлось жестоким плахиатом.

Почему я прибавил к плахиату слово «жестокий»? Потому что мы всегда можем позаимствовать интересные идеи друг у друга, но в наших силах добавить нечто своё индивидуальное, то, что отличает нас от других.

Отличать нас от других может подача, цвет, принцип действия, время проведения чего-то и так далее. Но мне кажется тупое «копирование» убивает в нас творцов счастья!

Приведу пример. Есть такой древний конкурс, называемый «Спорт-перестройка». Две команды по пять человек, где каждый в команде держит одну букву из слова «спорт». Ведущий загадывает слова, складываемые из этих букв. Чья команда быстрее сложит, та и получает очередной балл.

Повторюсь, что игра старая как мир, но всегда своей простотой и массовостью объединяет и веселит большие компании!

Этот конкурс проводится всеми и везде уже много лет и чтобы избежать «жестокого» повторения многие ведущие принимаются за его модернизацию. Например я, под Новый год, который был объявлен годом дракона, вместо слова «спорт» дал в руки участникам слово «дракон». А дальше всё по старой схеме загадывания слов из составных букв. Что-то новое и замечательная привязка к Новому году!

В следующий раз я в принципе исключил из игры слово «спорт» и составил комбинацию не из пяти, а из десяти разных букв, которые повесил на ярких лентах участникам спереди и сзади. Теперь у участников освободились руки и есть возможность крутить друг друга, а у меня есть возможность использовать новые слова. Это тоже своего рода генерация нового в старом!

Идеальным выходом является генерирование абсолютно новых игр и развлечений, которые придумали именно Вы. В таком случае вы представляете в своей голове, как это может быть и обыгрываете так, как Вам удобно.



Я так же иногда стараюсь придумать что-то очень новое или давно забытое старое, необычное и то, что приевшиеся к стандартам гости, воспримут на «Ура!». Это позволяет мне пребывать в состоянии творческого полёта и хорошего настроения.

Ведь согласитесь, одна и та же программа спустя время становится неинтересна и самому мастеру, значит нужно действовать!

Очень хорошо в процессе генерации новых идей помогает окружающий мир. Всё, что находится и происходит вокруг Вас может стать прообразом новой идеи. Например, пользуясь постоянно маршрутными такси, я изредка захаживаю в трамвай, чтобы вспомнить, как это было. Однажды такая редкая поездка в трамвае навеяла мне идею старого доброго «трамвай желаний», в котором я задействовал и кондуктора, и проездные билеты, и компостер и даже остановки.

Вот и готовый юбилейный вечер для мастера по ремонту трамваев, который смело можно обыгрывать, как праздничное путешествие «Трамвай желаний». И так можно использовать абсолютно любые сферы жизни, генерируя для них новые игровые формы и принципы.

Придумывайте всегда и везде, а главное записывайте. Всё это может пригодиться в будущем!