

Наш читач — це той, хто робить перші кроки в журналістиці, і той, хто допомагає робити такі кроки іншим

1. **Майбутні студенти факультетів журналістики**, а нині — старшокласники і випускники шкіл або навчальних закладів нового типу; учні та студенти коледжів, технікумів та училищ. Тобто ті, хто вже зробив чи майже зробив вибір на користь здобуття журналістської освіти.

2. **Потенційні студенти факультетів журналістики**: старшокласники, які схильні до вивчення гуманітарних предметів, є активістами учнівського самоврядування та дитячих і молодіжних організацій, волонтерами, ведучими шкільних вечорів, учасниками журналістських гуртків, секцій, факультативів у загальноосвітніх або позашкільних закладах; олімпіад і секцій Малої академії наук з гуманітарних предметів, мовно-літературних конкурсів; медіашкіл, тренінгів з лідерства тощо. Тобто ті, хто за своїми інтересами та навичками близькі до журналістської діяльності, і фах журналіста сьогодні для них — хоча й не “перший вибір”, але, цілком можливо, другий чи третій. Цим учням потрібен певний поштовх, аби вибір на користь журналістики став пріоритетним або ж перейшов із сфери неусвідомленого в коло реальних альтернатив найближчого майбутнього. Тобто щоби про вступ на журналістику ви замислились усерйоз. Таким поштовхом якраз і може стати прочитання цієї книги.

3. **Батьки старшокласників**. Якщо вступ-2016, вступ-2017 чи вступ-2018 — те, що вас реально хвилює, то ця книга — вигідна інвестиція в майбутнє дитини мінімум на 5 років уперед. Ви будете в курсі того, яку професію обрала ваша дитина і що на неї чекає, а отже — зможете краще контролювати ситуацію й зробити свідомий вибір місця навчання для свого випускника чи випускниці. А вашій дитині ми допоможемо спочатку свідомо і впевнено обрати професію, згодом — краще підготуватись до вступу, а в майбутньому — впевненіше долати перші сходинки до професії журналіста.

Купить книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

4. **Вчителі, які працюють з юними журналістами.** Це керівники гуртків, секцій, факультативів з журналістики чи медіаосвіти у загальноосвітніх та позашкільних закладах, керівники секцій журналістики в підрозділах Малої академії наук, інші педагоги, які працюють у сфері журналістики. Або — журналісти, які працюють у сфері педагогіки. І тим, і іншим потрібен **структурований навчальний матеріал для роботи з юними журналістами:** педагогам він допоможе з актуальною професійною практикою, що доповнить наявну в них навчально-методичну базу, а колегам-журналістам — із адаптацією професійного досвіду до завдань викладацької діяльності й специфіки потреб аудиторії.

5. **Студенти-журналісти, особливо перших років навчання.** Ви зможете не лише **використовувати цей посібник під час вивчення таких навчальних дисциплін як «Вступ до спеціальності»**, а й доповнювати матеріал, почутий на лекціях, практичними порадами з цієї книги, тим самим формуючи власне уявлення про реальії сучасної журналістики — задовго до того, як отримаєте нагоду зануритись у редакційні будні під час проходження практики.

6. **Журналісти-початківці** зі стажем роботи в редакції менше 3 років. Використовуйте цю книгу як своєрідну **«шпаргалку»** чи **порадник у редакційних буднях** — особливо коли відчуватимете брак уваги і практичних порад з боку досвідченіших колег. Або ж — коли стикатиметесь із очікуванням з боку вашого керівництва, що ви вже знаєте і вмієте все, необхідне для самостійної успішної роботи.

7. **Журналісти і редактори**, які проводять на базі своїх редакцій внутрішні тренінги для журналістів-початківців або заняття для школярів чи студентів-журналістів (наприклад, «Школи юного журналіста»). Для вас розділи цієї книги можуть стати **готовим навчальним матеріалом**. Вам не потрібно буде витрачати час на створення власних навчальних курсів — достатньо буде лише вибрати **з посібника потрібні розділи й адаптувати їх до ваших конкретних потреб** і власного редакційного контексту.