



100 ТВОРЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ
ДЛЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА, ПРОРАБОТКИ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

ХЕЗЕР УИЛЛЕМС

НОРА ХЕРТИНГ

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



DRAW your BIG IDEA

The Ultimate Creativity Tool
for Turning Thoughts Into Action
and Dreams Into Reality

NORA HERTING
HEATHER WILLEMS



CHRONICLE BOOKS

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ПОВЕДИ ИДЕЮ ДО УМА

100 ТВОРЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ
ДЛЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА, ПРОРАБОТКИ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

ХЕЗЕР УИЛЛЕМС
НОРА ХЕРТИНГ

Москва
«Манн, Иванов и Фербер»

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов 10



Глава 1. С чистого листа 14

Глава 2. Размышление 28

Глава 3. К чему лежит душа 52

Глава 4. Выявление намерения 68





Глава 5. Кристаллизация идеи 80

Глава 6. Карта ресурсов 94

Глава 7. Потенциальный клиент 112

Глава 8. Каналы продвижения 124

Глава 9. Визуализация решения 138

Глава 10. Составление
маршрута 158



ОТ АВТОРОВ

Люди рисуют по разным причинам: чтобы выразить себя, точнее донести мысль, сделать процесс коммуникации более эффективным, лучше запомнить, привлечь внимание... В своей практике мы использовали визуализацию для всех перечисленных задач и теперь передаем опыт людям из бизнеса. Мы обе выросли в творческих семьях, изучали живопись и познакомились на лекциях по истории искусств. Прилежные и честлюбивые, в юности мы лелеяли мечту стать профессиональными художниками. Во время обучения в магистратуре нам неожиданно повезло! Обеим предложили постоянную работу: одна стала преподавателем курса для начинающих фотографов в муниципальной галерее, другая — учителем рисования для нескольких сотен учащихся в южном районе Чикаго.

Полученный опыт не пропал даром. Спустя несколько лет мы оказались в очень необычном месте, где были игрушки, настольные игры, книги всех жанров — от альбомов по искусству до романов и бизнес-руководств. Нет, это не школьный класс, а офис международной консалтинговой компании. Несмотря на столь неформальную атмосферу, в компании решались вполне конкретные и серьезные задачи. Но решались они по-другому, потому что в основе самого процесса работы лежали творчество, сотрудничество и действие.

Там мы и узнали про такой мощный инструмент стимуляции групповой работы, как синхронный визуальный перевод речи в образы, или как его еще называют *graphic recording*, что дословно означает «графическая запись» (в России используется термин «скрайбинг». — *Прим. ред.*). Мы всегда воспринимали рисование как творческий порыв, но теперь убедились, насколько графика обладает сильным социальным воздействием, как она способна улучшить взаимопонимание в группе, прояснить идею и цель. Перед нами открылись новые горизонты для стимуляции работы команд.

Скрайбинг привлек нас тем, что он объединяет в себе творческое самовыражение и энергию командного взаимодействия, но самое главное — он стал именно тем инструментом, в котором так сильно нуждался бизнес. В 2009 году мы создали компанию ImageThink и сфокусировались на развитии собственного направления визуального искусства.

Теперь у нас опытная команда, помогающая визуально поддерживать встречи, совещания и мероприятия, а также повышать вовлеченность сотрудников по всему миру. Мы сопровождаем слияния, реорганизацию, инновационные начинания и реализацию стратегических инициатив самых крупных и уважаемых в мире компаний. Клиенты дают разные названия тому, что мы делаем, — стратегическое планирование, формирование замысла, создание видения бренда. Но независимо от терминологии, все эти форматы работы имеют один общий параметр — команды сталкиваются с проблемами в бизнесе и рассчитывают на визуализацию как на действенный способ прояснения, коммуникации и взаимодействия в поиске коллективных решений.

ВАША ОЧЕРЕДЬ

И теперь мы собираемся научить вас тому, чему учили и учим своих клиентов, — как с помощью визуализации стимулировать мыслительный процесс и генерацию идей до момента полного формирования видения, достаточного для совершения конкретных действий.

Первый этап процесса — визуализировать ваши сильные стороны, мечты и то, что вас вдохновляет. Воплотите их в рисунке так, как вы хотели бы их видеть в реальной жизни. Подойдет любая идея — интернет-магазин, художественная галерея, клуб по интересам, фирма по изготовлению вывесок, кофейня, личный шопинг-ассистент или политическая партия. Хотя это очень разные виды деятельности, их объединяет факт производства продукта или продажи услуги клиентам. Поэтому все они попадают под определение «бизнес». Вам понадобятся цель, тезис и план. Назовем это проектом.

Независимо от формата и финансовой модели проекта нужно провести ревизию ресурсов, выделить целевую аудиторию, набросать тезисы, поставить задачи на будущее. Для этой книги мы разработали упражнения, позволяющие создать четкий план.

Топливом в пути проекту, который вы начинаете, будет служить энтузиазм, а ваши сильные стороны и ресурсы станут ему отличной опорой. Для достижения задуманного на страницах этой книги мы проведем вас через процесс саморефлексии, формулировки цели, разработки концепции бизнеса и создания карты реализации проекта. И все эти этапы вы освоите благодаря нашим подсказкам и визуальным шаблонам, которые созданы таким образом, чтобы комплексно дополнять друг друга.

Наша книга не похожа на типичные книги бизнес-советов, таких книг на рынке и так предостаточно (мы знаем, потому что читаем их!). Создавать что-то новое сложнее, чем следовать чужим советам. Поэтому в книге вы не найдете ответов на самые важные вопросы — они внутри вас. И вы сами для себя — лучший консультант и советчик.

Для выбора пути в начале карьеры вам потребуется аналитическое мышление, креативный подход к решению проблем и интуиция.

Чтобы понять, чем вам действительно хотелось бы заниматься, нужно запустить процесс самопознания. Никто не знает вас лучше, чем вы сами, поэтому и ответы кроются внутри вас. Мы же предлагаем вам способы приблизиться к себе, выйти за рамки обычных представлений, отыскать творческую жилку и приступить к действиям.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ

Вы можете свободно перенять опыт, знания и подходы психологов (нейрофизиологов), художников и дизайнеров. Почему творческие люди начинают воплощение идеи с эскизов? Так проще всего получить наглядное представление и вдобавок стимулировать работу различных областей мозга для улучшения качества познавательного процесса. Иными словами, перенос своей идеи на бумагу помогает лучше понять суть проблемы и быстро принять решение.

Считается, что за творчество отвечает правое полушарие, но на самом деле образное мышление базируется на функции высшего уровня деятельности и активизирует весь мозг. Таким образом, вы обрабатываете информацию аналитически и художественно одновременно. Когда вы рисуете или даже просто представляете образ в своей голове, активируется префронтальная кора. Это важно, поскольку префронтальная кора — «генеральный директор» мозга. Эта книга заставит ее потрудиться.

Мы постигаем мир с помощью зрительных образов, а их пространственное «размещение» позволяет работать с несколькими концепциями и идеями одновременно. Возникают связи, ассоциации, иерархии, причем таким способом, который трудно представить линейно. В конце концов, вы ведь не просто каталогизируете информацию, а создаете некое подобие объемной карты, анализ которой поможет прийти к более продуктивному комплексному видению.

Визуализация помогает создать символическое отображение цели, что уже само по себе обеспечит вам такой уровень мотивации, который не сможет сделать ни один текст. Визуальное воплощение идеи — первый шаг к ее осуществлению, ведь вы уже создали ее образ. Генри Торо говорил так: «Секрет успеха в том, чтобы держать в голове картину вашего триумфа». Спортсмены и спортивные психологи давно признали, что визуализация — важный элемент на пути к победе.

ВЫ МОЖЕТЕ И ДОЛЖНЫ РИСОВАТЬ

С нашей книгой вы сможете рисовать столько, сколько захочется. Многие упражнения сопровождаются визуальными шаблонами. Если вы не настроены отвечать с помощью образов, выполните только текстовую часть задания. В любом случае внутреннему художнику будет где разгуляться: в книге достаточно свободного пространства. Мы призываем вас выполнять задания именно в рисунках, и вот почему.

- Рисование — естественный способ выражения своих мыслей. Вспомните, с каким удовольствием вы рисовали в детстве.
- Рисование вносит элемент игры, который помогает сохранить трезвое мышление при встрече с трудностями и творчески подойти к решению проблемы.
- Сейчас идеальный момент, чтобы попробовать себя в чем-то необычном. Начало нового бизнеса требует смелости и приключенческого духа.
- Вы увидите вещи в другом ракурсе. Конечно, вы уже не раз занимались саморефлексией, размышляли над своими мечтами и будущим. Но, возможно, вы впервые представите их в виде карты, рисунка или диаграммы. Перед вами откроются неожиданные перспективы и появится возможность по-новому представить свои цели.
- Образы рассказывают истории. В начале любого дела приходится общаться с большим количеством людей — коллегами, будущими клиентами и работниками. Визуализация желаний, целей и потенциала очень поможет в этом процессе.

ГЛАВА 1

С ЧИСТОГО ЛИСТА

Чтобы облегчить вам первый шаг, мы повторим то, что всегда говорим управленческому персоналу на мастер-классах по визуальной коммуникации: неважно, что вы думаете о своих способностях к рисованию, все равно попробуйте выполнить упражнения. Для тех же, кому эти задания даются с легкостью, предусмотрены более сложные варианты, такие как сбор нескольких идей в визуальные образы.



простых 5 ЭЛЕМЕНТОВ РИСОВАНИЯ

Вас пугает перспектива рисования? Вспомните, как вы вывели на бумаге свои первые геометрические фигуры. Это было легко. Чутьочка вдохновения и пара дополнительных линий — и простейшие фигуры превратятся в хорошо знакомые объекты повседневной жизни.



Отвлечитесь от чтения и посмотрите вокруг. Да, прямо сейчас! Выберите два любых предмета. Как можно вписать их в пять уже освоенных вами форм? Несколько примеров на рисунке ниже.



ТЕПЕРЬ ВАШ ХОД!



найка, найка- ЧЕЛОВЕЧКИ



Визуальные образы всегда оказывают воздействие, но самые мощные из них — изображения человека. Хорошая новость заключается в том, что человека нарисовать проще, чем кажется. Вот один из наших секретных приемов.



Нарисуйте заглавную букву «А», сильно вытянутую вверх. А теперь добавьте наверху кружок. Вуаля! Голова на месте.



Пририсуйте конечности: руки, например, в виде варежек или букв «v».



Простыми линиями изобразите одежду. Если обе стопы человечка направить в одну сторону, будет казаться, что он движется.





[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:



[Mifbooks](#)



[Mifbooks](#)



[Mifbooks](#)