

ОСНОВЫ

ОСНОВЫ

ПР
МЕ
КЛ
РУ

ОСНОВЫ
ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

ОСНОВЫ
ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА.
КЛАССИЧЕСКОЕ
РУКОВОДСТВО

Джозеф Хигни

Джозеф Хигни

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Джозеф Хигни

Джозеф Хигни

в мире продано более 200 000 экземпляров

ОГЛАВЛЕНИЕ

От научного редактора российского издания	6
От автора	9
Глава 1. Общий взгляд на управление проектами	11
Глава 2. Роль руководителя проекта	37
Глава 3. Планирование проекта	45
Глава 4. Управление заинтересованными сторонами в планировании проекта	58
Глава 5. Выработка миссии, видения, целей и задач проекта	70
Глава 6. Планирование управления рисками и коммуникациями проекта	79
Глава 7. Использование иерархической структуры работ в планировании проекта	95
Глава 8. Разработка расписания проекта	114
Глава 9. Создание рабочего расписания проекта	127
Глава 10. Контроль и анализ проекта	148
Глава 11. Процесс контроля изменений проекта	161
Глава 12. Контроль проектов методом определения освоенного объема	176
Глава 13. Управление персоналом проекта	191
Глава 14. Руководитель проекта в роли лидера	203
Глава 15. Закрытие проекта	216
Глава 16. Как заставить проектный менеджмент работать в вашей компании	226
Ответы на вопросы	232
Указатель рисунков	235
Благодарности	237
Об авторах	238

ОТ НАУЧНОГО РЕДАКТОРА РОССИЙСКОГО ИЗДАНИЯ

Крупнейшая проблема проектного управления заключается в том, что мало кто понимает значение этого выражения. Слова «проект» и «менеджер проекта» в русском языке стали общеупотребительными. Проекты делают теперь даже первоклашки в школе, а под названием «менеджер проекта» может скрываться вакансия секретаря, тренинг-менеджера и даже администратора тренажерного зала.

На самом деле управление проектами — это четко регламентированная область деятельности. Существуют российские и международные стандарты, которые описывают, что такое проект, каковы обязанности менеджера проекта и из каких действий состоит процесс управления проектом.

Хорошим путеводителем по этой области деятельности является книга «Основы проектного менеджмента». Автор рассказывает о реальной технологии управления проектами, используя один из наиболее популярных в мире стандартов и профессиональную терминологию. Это практически пошаговая инструкция для выполнения любого проекта.

«Основы проектного менеджмента» — это еще и акценты, рекомендации и комментарии, основанные на личном опыте автора: на что обратить внимание, в каком случае описанная технология даст наилучший результат, при каких обстоятельствах она не работает. Вы найдете примеры из практики как крупных американских корпораций, так и небольших компаний.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

И важный момент: как бы ни была хороша управленческая технология, максимальный результат она даст лишь в руках настоящего лидера. Без глав об этой роли руководителя проекта книга была бы неполной. Здесь подробно разбираются вопросы формирования команды, выбора стиля управления, построения эффективной рабочей среды.

Руководителям проектов данную книгу можно рекомендовать как настольную. Считаю важным прочитать ее и директорам предприятий, чтобы лучше разобраться в обязанностях менеджера проекта и в том, как построить у себя корпоративную систему управления проектами (КСУП).

*Вадим Богданов,
PMP, PfMP, IoD Cert. Dir., CFA Member,
автор книги «Управление проектами.
Корпоративная система шаг за шагом»*

ОТ АВТОРА

Сегодня передовые организации все больше внимания уделяют таким аспектам своей деятельности, как корпоративная культура, HR и другие обеспечивающие успех процессы. Такие организации развивают проектный менеджмент и достигают своих целей в бизнесе в среднем в два с половиной раза чаще, чем те, кто проектным менеджментом не занимается. То есть те, кто осваивает основы управления проектами уже сегодня, закладывают базу их успеха в будущем. И эта книга — прекрасный инструмент, который поможет вам создать собственную основу для управления проектами и, если это необходимо, продолжать повышение своего профессионализма в области проектного менеджмента.

В пятое издание Руководства к Своду знаний по управлению проектами (PMBOK® Guide) в 2013 году в качестве новой области знания было включено управление заинтересованными сторонами проекта. Аналогичная глава есть и в этой книге. Представьте, сколько людей помогают вам в продвижении проекта по его жизненному циклу. А теперь подумайте, сколько из них окажется под воздействием результатов, которые даст ваш проект. Эти люди и группы называются *заинтересованными сторонами*. Знаете ли вы их? Управляете ли ими от момента инициации проекта до его закрытия? К сожалению, многие управляющие проектами не могут этим похвастаться, и результаты говорят сами за себя. Глава 4 описывает лучшие методики, инструменты и приемы, которые помогут вам при взаимодействии и управлении сторонами, заинтересованными в вашем проекте.

В главе 15 описано закрытие проекта — последний процесс по управлению им. Многие очень успешные управляющие проектами, которых

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

я знаю на протяжении долгих лет, блестяще делают на проекте все, за исключением его закрытия. Об этом этапе часто забывают и в процессе обучения менеджеров, и на практике. Глава 15 показывает, что к процессу закрытия проекта нужно подходить с той же тщательностью, как и к процессам управления сроками или стоимостью. Глава вооружает вас тем инструментарием, который поможет проявить и максимальную аккуратность, и максимальную эффективность при закрытии проектов.

Настоящее издание «Основ проектного менеджмента» полностью соответствует пятому изданию Руководства к Своду знаний по управлению проектами (PMBOK® Guide).

В нем существенно расширена глава 6, которая раньше называлась «Создание плана управления рисками проекта». Сделан акцент на том, что в проекте необходимо создать отдельный план коммуникаций, и предлагается отличный шаблон, который вы можете использовать. Наличие такого плана обязательно для любого руководителя проекта, от среднего до большого по объемам.

Глава 7 «Использование иерархической структуры работ в планировании проекта» включает в себя некоторые аспекты управления закупками для проекта, а также описание оценки среды проекта, без которой вы, по существу, блуждаете в потемках.

Я рассматриваю проектный менеджмент как одну из величайших загадок бизнеса. Базовые инструменты управления проектами остаются почти теми же самыми, однако нюансы их применения для достижения успеха изменяются постоянно, каждый раз адаптируясь к новому *сейчас*. Проект необходимо приспособить к развитию технологий, демографии рабочей силы на предприятии, колебаниям в мировой экономике и прочим факторам. Успешное управление проектами — настоящий вызов, и оно никогда не бывает скучным. Именно поэтому я избрал проектный менеджмент своей профессией. Новое издание «Основ проектного менеджмента» содержит и проверенные временем приемы и методы, и новые знания, которые позволят вам шагать в ногу с современными требованиями к управляющим проектами. Читая эту книгу, напоминайте себе о необходимости учиться на прошлом и смотреть в будущее.

*Джозеф Хигни
ноябрь 2015*