

# СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <i>Благодарности</i> .....                            | 4  |
| <i>Введение</i> .....                                 | 5  |
| <b>Часть I. ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ</b> .....                  | 9  |
| <b>Глава 1. Творчество — вот в чем проблема</b> ..... | 13 |
| Творческие решения .....                              | 14 |
| <i>Гибкая реакция на перемены</i> .....               | 14 |
| <i>Использование методов созидания</i> .....          | 15 |
| Выработка творческих идей.....                        | 16 |
| Формулировка проблем .....                            | 18 |
| <i>Отклонение от стандарта</i> .....                  | 18 |
| <i>Разрыв между реальностью и идеалом</i> .....       | 19 |
| <i>Принимая вызов</i> .....                           | 19 |
| Какая у вас проблема? .....                           | 20 |
| Решение проблем .....                                 | 21 |
| Творчество и счастливые озарения .....                | 21 |
| <i>Открытия в результате озарений</i> .....           | 22 |
| <i>Поиск решений</i> .....                            | 23 |
| <b>Глава 2. Принципы творчества</b> .....             | 25 |
| Отделение выработки идей от их оценки .....           | 27 |
| Проверка допущений .....                              | 28 |
| <i>Повседневные допущения</i> .....                   | 30 |
| <i>Переломные решения</i> .....                       | 31 |
| <i>Как проверять допущения</i> .....                  | 32 |
| Как избежать шаблонного мышления.....                 | 33 |
| <i>Привычный способ мышления</i> .....                | 34 |
| <i>Выбираясь из колеи</i> .....                       | 35 |
| Создание новых перспектив.....                        | 36 |
| <i>Два проницательных мыслителя</i> .....             | 36 |
| <i>Не упускать из виду всю картину</i> .....          | 37 |
| Сведение к минимуму негативного мышления.....         | 38 |
| <i>Упражнение в негативном мышлении</i> .....         | 38 |
| <i>Выработка сбалансированных реакций</i> .....       | 40 |
| Приемлемость благородного риска .....                 | 41 |

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

|   |    |
|---|----|
| <b>Глава 3. Краткое ознакомление с приемами-стимуляторами .....</b>                   | 43 |
| Типы методов .....  | 45 |
| <i>Индивидуальные приемы-стимуляторы .....</i>  | 46 |
| <i>Групповые приемы-стимуляторы .....</i>   | 48 |
| Несколько моих любимых методов .....  | 53 |
| Как выбирать приемы-стимуляторы.....  | 56 |
| <i>Приемы для решения стратегических задач.....</i>                                   | 57 |
| <i>Приемы-стимуляторы для идей,<br/>            связанных с новыми изделиями.....</i> | 57 |
| <i>Приемы-стимуляторы для усовершенствования<br/>            новых изделий.....</i>   | 58 |
| <i>Приемы для решения проблем рекламы<br/>            и маркетинга.....</i>           | 59 |
| <i>Приемы-стимуляторы для решения проблем<br/>            людских ресурсов .....</i>  | 60 |
| <b>Часть II. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ<br/>ПРИЕМЫ-СТИМУЛЯТОРЫ .....</b>                          | 61 |
| <b>Глава 4. «Бездумные» приемы-стимуляторы .....</b>                                  | 65 |
| 1. Гнуть, мять и лепить .....   | 66 |
| 2. Ум взаймы .....  | 68 |
| 3. «Списать у соседа».....  | 71 |
| 4. Крайний, самый последний срок .....  | 73 |
| 5. Польза сумасшествия .....  | 74 |
| 6. Дневник идей .....   | 76 |
| 7. Умственный прорыв .....  | 78 |
| 8. Музикальная мания .....  | 80 |
| 9. Переименование.....  | 82 |
| 10. Стереотип .....   | 84 |
| 11. Переключиться .....   | 86 |
| 12. Звонок будильника .....   | 86 |
| <b>Глава 5. «Дразнилки» .....</b>   | 89 |
| 13. Заимствованное вдохновение .....  | 91 |
| <i>Цитаты о безопасности.....</i>   | 92 |
| <i>Цитаты об искушении .....</i>  | 93 |
| 14. В магазин за идеями .....   | 95 |
| 15. Рассказ по аналогии .....   | 98 |

[<>>](http://kniga.biz.ua)

|   |            |
|---|------------|
| 16. «Маринованные мозги» .....  | 102        |
| 17. «Дразнилки» в рисунках .....                                      | 104        |
| 18. Ревизионист клякс.....  | 107        |
| 19. Что вы говорите? .....  | 110        |
| 20. Текстовая «дразнилка».....  | 114        |
| 21. Вещевые «дразнилки» .....   | 116        |
| <b>Глава 6. Комбинации.....</b>                                       | <b>119</b> |
| 22. Двухсловные приемы .....  | 120        |
| 23. Круг возможностей.....  | 122        |
| 24. Комбинированная болтовня .....                                    | 125        |
| 25. Идеи в ящике .....  | 127        |
| 26. Мультики идей .....   | 129        |
| 27. Сумасшедший ученый .....  | 132        |
| 28. Игра в существительные .....                                      | 135        |
| 29. «Ищейка» существительных .....                                    | 135        |
| 30. Идеи наобум .....   | 137        |
| 31. «Выдувание» идей .....  | 140        |
| 32. Мысли-приготовишки .....  | 142        |
| 33. Я сам – ПАММ .....  | 144        |
| 34. 666 .....   | 147        |
| 35. Слова-бриллианты.....   | 148        |
| <b>Глава 7. Лазурные небеса.....</b>                                  | <b>151</b> |
| 36. Картографирование мозга.....                                      | 153        |
| 37. Каракули .....  | 157        |
| 38. Суть проблемы .....   | 160        |
| 39. Преувеличение .....   | 163        |
| 40. Время для сказок .....  | 164        |
| 41. Связки идей .....   | 170        |
| 42. Воображаемый наставник .....                                      | 171        |
| 43. Цветок лотоса .....   | 173        |
| 44. Скажи «чииз» .....  | 176        |
| 45. Использование органов чувств .....                                | 177        |
| 46. Мост в небесах .....  | 179        |
| 47. Заголовки бульварных газет .....                                  | 180        |
| 48. Мы уже встречались с этой проблемой,<br>и она – это мы сами ..... | 184        |
| 49. А что, если... ? .....  | 186        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Глава 8. Сундук награбленного .....</b>                    | 189 |
| «Разворотные» приемы.....                                     | 190 |
| 50. Нарушитель закона .....                                   | 190 |
| 51. «Перевертыши».....  | 192 |
| 52. Разворот .....  | 195 |
| Приемы типа «Очень похожий, только другой».....               | 197 |
| 53. Бионические идеи.....                                     | 199 |
| 54. Подобно цепочке .....                                     | 202 |
| 55. Я люблю его таким, каким он есть.....                     | 205 |
| 56. Что это такое? .....                                      | 208 |
| <b>Часть III. ГРУППОВЫЕ ПРИЕМЫ-СТИМУЛЯТОРЫ.....</b>           | 211 |
| <b>Глава 9. Мозговой штурм со связанными приемами .....</b>   | 213 |
| 57. Быть номером один .....                                   | 216 |
| 58. Смеситель .....   | 218 |
| 59. Картинная галерея .....                                   | 221 |
| 60. Ближе к реальности!!.....                                 | 222 |
| 61. Ливень идей .....   | 223 |
| 62. Модульный мозговой штурм .....                            | 224 |
| 63. Передать шляпу .....                                      | 226 |
| 64. Филипс-66.....  | 228 |
| 65. Играть так играть.....                                    | 229 |
| 66. «Рисовый штурм».....                                      | 231 |
| 67. Игра в бутылочку.....                                     | 235 |
| 68. Рассказы в рисунках.....                                  | 236 |
| 69. Счастливый билет .....                                    | 238 |
| 70. В чем суть проблемы? .....                                | 239 |
| <b>Глава 10. Мозговой штурм с несвязанными приемами .....</b> | 243 |
| 71. Битва полов.....  | 244 |
| 72. Лучше всех.....   | 246 |
| 73. Расщепитель мозга .....                                   | 248 |
| «Левомозговые» идеи.....                                      | 250 |
| «Правомозговые» идеи.....                                     | 250 |
| Объединенные идеи .....                                       | 250 |
| 74. Принудительные игры .....                                 | 251 |

|  |            |
|--|------------|
| 75. Принудительные ассоциации с «сундуком награбленного» .....   | 252        |
| 76. Это не моя работа .....                                      | 253        |
| 77. Ролевой штурм .....  | 255        |
| 78. «Выскочка» .....   | 257        |
| 79. Скульптуры.....  | 259        |
| 80. Супергерои.....  | 261        |
| <b>Глава 11. Мозговой конспект со связанными приемами.....</b>   | <b>264</b> |
| 81. Просто, как дважды два.....                                  | 265        |
| <i>Версия 1</i> .....  | 266        |
| <i>Версия 2</i> .....  | 266        |
| <i>Версия 3</i> .....  | 267        |
| 82. Продувка мозгов .....  | 267        |
| 83. Это — не-группа .....  | 268        |
| 84. Миксер идей.....   | 270        |
| 85. Бассейн идей .....   | 271        |
| 86. Музейное сумасшествие .....                                  | 272        |
| 87. Организационные мозговые штурмы.....                         | 273        |
| 88. После молнии разразился ливень .....                         | 274        |
| 89. Ваша карта бита, Энди! .....                                 | 275        |
| 90. Ваша описка .....  | 277        |
| <b>Глава 12. Мозговой конспект с несвязанными приемами .....</b> | <b>278</b> |
| 91. Перемена состояний.....                                      | 279        |
| 92. Воздушный шарик, шарик, шарик .....                          | 282        |
| 93. Прыгающий мяч.....   | 284        |
| 94. Эскиз мозга .....  | 285        |
| 95. Каракули внутри фигуры .....                                 | 286        |
| 96. Поздравительные открытки .....                               | 288        |
| 97. Игра в имена .....   | 290        |
| 98. Спихнуть с плеч долой.....                                   | 292        |
| 99. Напиши на карточке «Пост-ит»! .....                          | 294        |
| 100. Фрагменты мозаики .....                                     | 296        |
| 101. «Сохранив последнюю рубашку» .....                          | 297        |

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Э**та книга о творчестве и творческом решении возникающих проблем. В ней объясняется, как вырабатывать новые идеи, используя ряд специальных приемов их генерации, которые я назвал «приемы-стимуляторы». Их полезность состоит в том, что они повышают наши творческие способности, которые помогают нам лучше управлять своей жизнью, снизить степень неопределенности и быстрее и легче добиваться своих целей.

Описанные здесь приемы (их 101) решения проблем предназначены для стимулирования умственной деятельности и включают все самые существенные формальные методы выработки и создания идей, разработанные до настоящего времени. В некотором смысле эта книга аналогична более раннему изданию «Методы структурированного решения проблем». Но в отличие от моей предыдущей книги она полностью посвящена методам выработки идей, более удобна для чтения и использования в повседневной практике, носит чисто практический характер и содержит гораздо больше примеров того, как можно использовать каждый из приемов.

Хотя приемы-стимуляторы интеллектуальной деятельности можно использовать для повышения любой повседневной творческой активности, эта книга написана специально для потребностей бизнесменов. Независимо от того, связана ли ваша деятельность с разработкой новых изделий, маркетингом, исследованиями и разработками, финансами, людскими ресурсами или производством, она станет для вас незаменимым помощ-

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

ником в «высекании» новых идей и повышении конкурентоспособности.

Книга состоит из двенадцати глав, разбитых на три части. Часть I содержит базовый пояснительный материал о том, как пользоваться приемами-стимуляторами. Часть II содержит описание приемов, которые эффективны в индивидуальной творческой деятельности, а часть III посвящена приемам, предназначенным специально для групповой работы.

Часть I, «Давайте начнем», включает три главы, в которых раскрывается важность приемов-стимуляторов интеллектуальной деятельности и их связь с решением задач, необходимость создания творческой атмосферы при разработке новых идей, даются различные классификации приемов. Глава 1 вводит понятия задачи (проблемы) и решения задач и делает акцент на важности творческого подхода — в том числе приемов-стимуляторов — для бизнеса. В главе 2 рассмотрены основные принципы творческого мышления, такие как необходимость отложить на потом вынесение суждений и важность проверки допущений. Если вы хотите полностью использовать все возможности приемов, то соблюдение этих принципов чрезвычайно важно. Наконец, глава 3 рассказывает о том, как приемы располагаются в этой книге, и содержит краткие указания относительно того, как наиболее эффективно их использовать.

Часть II, «Индивидуальные приемы-стимуляторы», делает акцент на приемах индивидуальной работы и содержит пять глав. Глава 4, «“Бездумные” приемы-стимуляторы», рассматривает методы, которые относительно просты в использовании и не требуют основательной подготовки. Глава 5, «Дразнилки», описывает методы, основанные на разного вида стимулах при выработке идей, а глава 6, «Комбинации», сосредоточена на таких приемах, в которых использованы комбинации различных стимулов, которые могут быть связаны с проблемой

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

(задачей) или не связаны с ней. Глава 7, «Лазурные небеса», описывает приемы-стимуляторы, базирующиеся на свободных ассоциациях (то есть одна идея ведет к другой, которая, в свою очередь, помогает создать следующую, и так далее). Глава 8, «Сундук награбленного», содержит смешанные методы, основанные на аналогиях и «заднем ходе» (перевертышах). Все приемы из части II можно также адаптировать и к групповой работе.

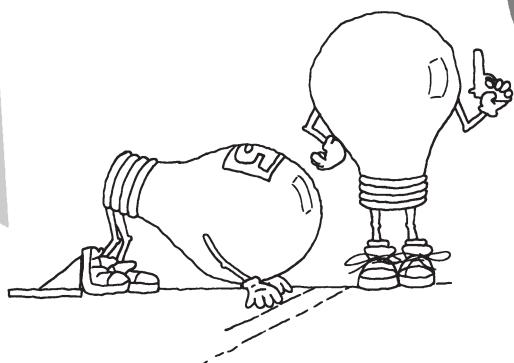
Часть III, «Групповые приемы-стимуляторы», описывает групповые методы и включает завершающие четыре главы книги. Главы 9 и 10 посвящены приемам мозгового штурма, использующим либо связанные (глава 9), либо несвязанные (глава 10) стимулы. Главы 11 и 12 описывают приемы, основанные на процедуре, известной под названием «мозговой конспект» — «молчаливое» (без обсуждения) генерирование идей во время групповой сессии. Приемы из главы 11 помогают вырабатывать идеи с использованием связанных стимулов, в то время как приемы в главе 12 используют несвязанные стимулы.

Я рекомендую вам самостоятельно испытать ряд приемов и выделить те, которые подходят вам больше всего. В этом состоит преимущество такого большого количества вариантов, предлагаемых на выбор. Вы обнаружите, что некоторые приемы будут действовать лучше других при решении определенных типов задач. Не существует понятия «самый лучший прием», хотя у каждого из нас могут быть свои предпочтения. Отнеситесь к приемам так же, как и к новым идеям: дайте им шанс — и они вознаградят вас.

**ЧАСТЬ**

**|**

**Давайте  
начнем**



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

**В**о введении описана структура данной книги, поэтому я советую вам проконтролировать его, если вы до сих пор этого не сделали. Часть I дает анализ того, как:

- ◎ использовать приемы-стимуляторы деятельности мозга для решения проблем;
- ◎ создавать творческую атмосферу при выработке идей;
- ◎ эффективно использовать различные классификации приемов.

Три главы из части I дают те основы, которые необходимы для того, чтобы понять, как работают приемы решения задач и стимуляторы интеллекта. Они смогут прекрасно помочь вам и без этого материала. Однако вы сами убедитесь в том, что приемы более эффективны, если у вас есть базовое понимание принципов творческого мышления, природы задач и методов их решения, а также различных типов приемов-стимуляторов.

Глава 1 дает краткий обзор общей природы проблем и важности творческих подходов к решению задач в бизнесе.

В главе 2 акцентируется внимание на основных принципах творческого мышления, которые важны для того, чтобы получить максимальную выгоду от приемов. Например, вы прочтете о важности отделения процесса генерации идей от процесса их оценки, а также о том, сколь важно избегать негативного мышления. Вы также узнаете о необходимости создавать новые перспективы