

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Благодарности</i>	4
<i>Введение</i>	5
Часть I. ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ	9
Глава 1. Творчество — вот в чем проблема	13
Творческие решения	14
<i>Гибкая реакция на перемены</i>	14
<i>Использование методов созидания</i>	15
Выработка творческих идей	16
Формулировка проблем	18
<i>Отклонение от стандарта</i>	18
<i>Разрыв между реальностью и идеалом</i>	19
<i>Принимая вызов</i>	19
Какая у вас проблема?	20
Решение проблем	21
Творчество и счастливые озарения	21
<i>Открытия в результате озарений</i>	22
<i>Поиск решений</i>	23
Глава 2. Принципы творчества	25
Отделение выработки идей от их оценки	27
Проверка допущений	28
<i>Повседневные допущения</i>	30
<i>Переломные решения</i>	31
<i>Как проверять допущения</i>	32
Как избежать шаблонного мышления	33
<i>Привычный способ мышления</i>	34
<i>Выбираясь из колеи</i>	35
Создание новых перспектив	36
<i>Два пронизательных мыслителя</i>	36
<i>Не упускать из виду всю картину</i>	37
Сведение к минимуму негативного мышления	38
<i>Упражнение в негативном мышлении</i>	38
<i>Выработка сбалансированных реакций</i>	40
Приемлемость благоразумного риска	41

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Глава 3. Краткое ознакомление с приемами-

стимуляторами	43
Типы методов	45
<i>Индивидуальные приемы-стимуляторы</i>	46
<i>Групповые приемы-стимуляторы</i>	48
Несколько моих любимых методов	53
Как выбирать приемы-стимуляторы.....	56
<i>Приемы для решения стратегических задач</i>	57
<i>Приемы-стимуляторы для идей,</i> <i>связанных с новыми изделиями</i>	57
<i>Приемы-стимуляторы для усовершенствования</i> <i>новых изделий</i>	58
<i>Приемы для решения проблем рекламы</i> <i>и маркетинга</i>	59
<i>Приемы-стимуляторы для решения проблем</i> <i>людских ресурсов</i>	60

Часть II. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ**ПРИЕМЫ-СТИМУЛЯТОРЫ** 61**Глава 4. «Бездумные» приемы-стимуляторы** 65

1. Гнуть, мять и лепить	66
2. Ум взаимности	68
3. «Списать у соседа».....	71
4. Крайний, самый последний срок.....	73
5. Польза сумасшествия	74
6. Дневник идей	76
7. Умственный прорыв.....	78
8. Музыкальная мания	80
9. Переименование.....	82
10. Стереотип	84
11. Переключиться	86
12. Звонок будильника	86

Глава 5. «Дразнилки» 89

13. Заимствованное вдохновение	91
<i>Цитаты о безопасности</i>	92
<i>Цитаты об искушении</i>	93
14. В магазин за идеями	95
15. Рассказ по аналогии	98

16. «Маринованные мозги»	102
17. «Дразнилки» в рисунках	104
18. Ревизионист клякс.....	107
19. Что вы говорите?	110
20. Текстовая «дразнилка».....	114
21. Вещевые «дразнилки».....	116
Глава 6. Комбинации	119
22. Двухсловные приемы	120
23. Круг возможностей.....	122
24. Комбинированная болтовня	125
25. Идеи в ящике	127
26. Мультики идей	129
27. Сумасшедший ученый.....	132
28. Игра в существительные	135
29. «Ищейка» существительных	135
30. Идеи наобум.....	137
31. «Выдувание» идей.....	140
32. Мысли-приготовишки	142
33. Я сам — ПАММ	144
34. 666	147
35. Слова-бриллианты.....	148
Глава 7. Лазурные небеса	151
36. Картографирование мозга.....	153
37. Каракули	157
38. Суть проблемы	160
39. Преувеличение.....	163
40. Время для сказок	164
41. Связки идей	170
42. Воображаемый наставник	171
43. Цветок лотоса	173
44. Скажи «чииз»	176
45. Использование органов чувств	177
46. Мост в небесах	179
47. Заголовки бульварных газет	180
48. Мы уже встречались с этой проблемой, и она — это мы сами	184
49. А что, если... ?	186

Глава 8. Сундук награбленного	189
«Разворотные» приемы.....	190
50. Нарушитель закона	190
51. «Перевертыши».....	192
52. Разворот	195
Приемы типа «Очень похожий, только другой».....	197
53. Бионические идеи.....	199
54. Подобно цепочке	202
55. Я люблю его таким, каким он есть.....	205
56. Что это такое?	208
 Часть III. ГРУППОВЫЕ ПРИЕМЫ-СТИМУЛЯТОРЫ.....	211
 Глава 9. Мозговой штурм со связанными приемами ...	213
57. Быть номером один	216
58. Смеситель	218
59. Картинная галерея	221
60. Ближе к реальности!!.....	222
61. Ливень идей	223
62. Модульный мозговой штурм	224
63. Передать шляпу	226
64. Филипс-66.....	228
65. Играть так играть.....	229
66. «Рисовый штурм».....	231
67. Игра в бутылочку.....	235
68. Рассказы в рисунках.....	236
69. Счастливый билет	238
70. В чем суть проблемы?	239
 Глава 10. Мозговой штурм с несвязанными приемами	243
71. Битва полов.....	244
72. Лучше всех.....	246
73. Расщепитель мозга	248
«Левомозговые» идеи.....	250
«Правомозговые» идеи.....	250
Объединенные идеи	250
74. Принудительные игры	251

75. Принудительные ассоциации с «сундуком награбленного»	252
76. Это не моя работа	253
77. Ролевой штурм	255
78. «Высочка»	257
79. Скульптуры.....	259
80. Супергерои.....	261

Глава 11. Мозговой конспект со связанными

приемами.....	264
81. Просто, как дважды два.....	265
<i>Версия 1</i>	266
<i>Версия 2</i>	266
<i>Версия 3</i>	267
82. Продувка мозгов	267
83. Это — не-группа	268
84. Миксер идей.....	270
85. Бассейн идей	271
86. Музейное сумасшествие	272
87. Организационные мозговые штурмы.....	273
88. После молнии разразился ливень	274
89. Ваша карта бита, Энди!	275
90. Ваша описка	277

Глава 12. Мозговой конспект с несвязанными

приемами	278
91. Перемена состояний.....	279
92. Воздушный шарик, шарик, шарик.....	282
93. Прыгающий мяч.....	284
94. Эскиз мозга	285
95. Каракули внутри фигуры	286
96. Поздравительные открытки	288
97. Игра в имена	290
98. Спихнуть с плеч долой.....	292
99. Напиши на карточке «Пост-ит»!	294
100. Фрагменты мозаики	296
101. «Сохранив последнюю рубашку»	297

ВВЕДЕНИЕ

Эта книга о творчестве и творческом решении возникающих проблем. В ней объясняется, как вырабатывать новые идеи, используя ряд специальных приемов их генерации, которые я называл «приемы-стимуляторы». Их полезность состоит в том, что они повышают наши творческие способности, которые помогают нам лучше управлять своей жизнью, снизить степень неопределенности и быстрее и легче добиваться своих целей.

Описанные здесь приемы (их 101) решения проблем предназначены для стимулирования умственной деятельности и включают все самые существенные формальные методы выработки и создания идей, разработанные до настоящего времени. В некотором смысле эта книга аналогична более раннему изданию «Методы структурированного решения проблем». Но в отличие от моей предыдущей книги она полностью посвящена методам выработки идей, более удобна для чтения и использования в повседневной практике, носит чисто практический характер и содержит гораздо больше примеров того, как можно использовать каждый из приемов.

Хотя приемы-стимуляторы интеллектуальной деятельности можно использовать для повышения любой повседневной творческой активности, эта книга написана специально для потребностей бизнесменов. Независимо от того, связана ли ваша деятельность с разработкой новых изделий, маркетингом, исследованиями и разработками, финансами, людскими ресурсами или производством, она станет для вас незаменимым помощ-

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ником в «высекании» новых идей и повышении конкурентоспособности.

Книга состоит из двенадцати глав, разбитых на три части. Часть I содержит базовый пояснительный материал о том, как пользоваться приемами-стимуляторами. Часть II содержит описание приемов, которые эффективны в индивидуальной творческой деятельности, а часть III посвящена приемам, предназначенным специально для групповой работы.

Часть I, «Давайте начнем», включает три главы, в которых раскрывается важность приемов-стимуляторов интеллектуальной деятельности и их связь с решением задач, необходимость создания творческой атмосферы при разработке новых идей, даются различные классификации приемов. Глава 1 вводит понятия задачи (проблемы) и решения задач и делает акцент на важности творческого подхода — в том числе приемов-стимуляторов — для бизнеса. В главе 2 рассмотрены основные принципы творческого мышления, такие как необходимость отложить на потом вынесение суждений и важность проверки допущений. Если вы хотите полностью использовать все возможности приемов, то соблюдение этих принципов чрезвычайно важно. Наконец, глава 3 рассказывает о том, как приемы располагаются в этой книге, и содержит краткие указания относительно того, как наиболее эффективно их использовать.

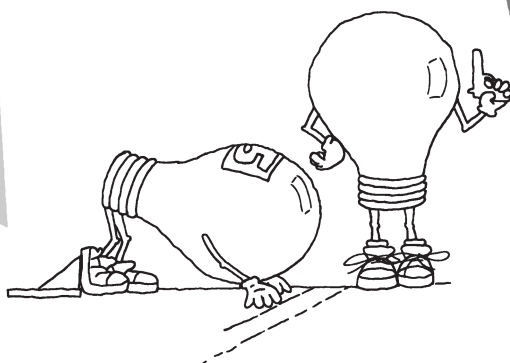
Часть II, «Индивидуальные приемы-стимуляторы», делает акцент на приемах индивидуальной работы и содержит пять глав. Глава 4, ««Бездумные»» приемы-стимуляторы», рассматривает методы, которые относительно просты в использовании и не требуют основательной подготовки. Глава 5, «Дразнилки», описывает методы, основанные на разного вида стимулах при выработке идей, а глава 6, «Комбинации», сосредоточена на таких приемах, в которых использованы комбинации различных стимулов, которые могут быть связаны с проблемой

(задачей) или не связаны с ней. Глава 7, «Лазурные небеса», описывает приемы-стимуляторы, базирующиеся на свободных ассоциациях (то есть одна идея ведет к другой, которая, в свою очередь, помогает создать следующую, и так далее). Глава 8, «Сундук награбленного», содержит смешанные методы, основанные на аналогиях и «заднем ходе» (перевертышах). Все приемы из части II можно также адаптировать и к групповой работе.

Часть III, «Групповые приемы-стимуляторы», описывает групповые методы и включает завершающие четыре главы книги. Главы 9 и 10 посвящены приемам мозгового штурма, использующим либо связанные (глава 9), либо несвязанные (глава 10) стимулы. Главы 11 и 12 описывают приемы, основанные на процедуре, известной под названием «мозговой конспект» — «молчаливое» (без обсуждения) генерирование идей во время групповой сессии. Приемы из главы 11 помогают вырабатывать идеи с использованием связанных стимулов, в то время как приемы в главе 12 используют несвязанные стимулы.

Я рекомендую вам самостоятельно испытать ряд приемов и выделить те, которые подходят вам больше всего. В этом состоит преимущество такого большого количества вариантов, предлагаемых на выбор. Вы обнаружите, что некоторые приемы будут действовать лучше других при решении определенных типов задач. Не существует понятия «самый лучший прием», хотя у каждого из нас могут быть свои предпочтения. Отнеситесь к приемам так же, как и к новым идеям: дайте им шанс — и они вознаградят вас.

ЧАСТЬ
I
**Давайте
начнем**



Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

В о введении описана структура данной книги, поэтому я советую вам прочитать его, если вы до сих пор этого не сделали. Часть I дает анализ того, как:

- ◎ использовать приемы-стимуляторы деятельности мозга для решения проблем;
- ◎ создавать творческую атмосферу при выработке идей;
- ◎ эффективно использовать различные классификации приемов.

Три главы из части I дают те основы, которые необходимы для того, чтобы понять, как работают приемы решения задач и стимуляторы интеллекта. Они смогут прекрасно помочь вам и без этого материала. Однако вы сами убедитесь в том, что приемы более эффективны, если у вас есть базовое понимание принципов творческого мышления, природы задач и методов их решения, а также различных типов приемов-стимуляторов.

Глава 1 дает краткий обзор общей природы проблем и важности творческих подходов к решению задач в бизнесе.

В главе 2 акцентируется внимание на основных принципах творческого мышления, которые важны для того, чтобы получить максимальную выгоду от приемов. Например, вы прочтете о важности отделения процесса генерации идей от процесса их оценки, а также о том, сколь важно избегать негативного мышления. Вы также узнаете о необходимости создавать новые перспективы

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>