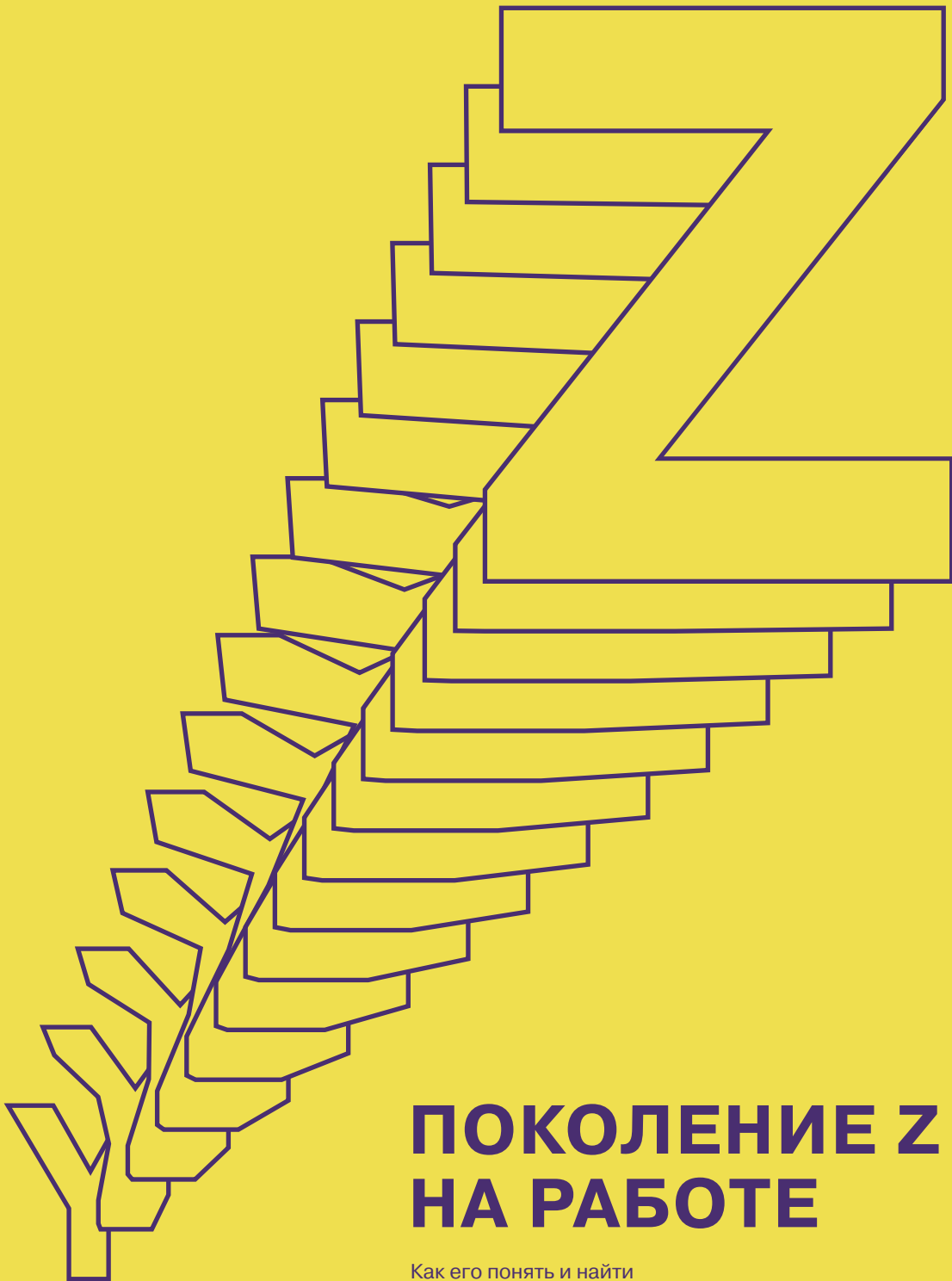


Дэвид Стиллман,
Иона Стиллман



ПОКОЛЕНИЕ Z НА РАБОТЕ

Как его понять и найти

с ним общий язык
[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Дэвид Стиллман, Иона Стиллман

Поколение Z на работе

Как его понять и найти с ним общий язык

Перевод с английского Юрия Кондукова

Москва
«Манн, Иванов и Фербер»
2018

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Оглавление

Предисловие партнера издания	13
Предисловие	15
Глава 1. Игра в имена	29
Что в имени твоём?	32
Эволюция имен	33
Поколение Z — название, а не ярлык	35
Глава 2. Мать и отец	37
Родительский маятник	40
Бумеры: лучшие родители	42
Воспитание поколения X	45
Поколение X: родительское гнездо	46
Управление высокотехнологичным вертолетом	49
По-прежнему друзья и герои	50
Этот жестокий мир вокруг	53
Не искать легких путей	54
Миллениалы больше не дети... они обзаводятся детьми	56
Глава 3. События и обстоятельства	59
Если отвлечься от возраста	62
Разнообразие	63
Экономика	64
Борьба с терроризмом	65
Окружающая среда	67
Политика	68
Знаменитости и средства массовой информации	71
Технологии	74
Типология личности поколения Z	76
Глава 4. Фиджитал-технологии	79
Давайте выберем фиджитал-решение	82
Когда обитатели фиджитал-мира приходят в офис	86
Переключение на цифровые технологии на рабочих местах	88
Рекрутинг в фиджитал-мире	89

Работать удаленно? Разве это не для всех?	93
Где находится офис?	95
Дело не в том, что вы говорите, а в том, как вы это говорите, пишете или сообщаете	97
Вы не просто так говорите, вы так это видите...	99
Лицом к лицу: некоторые вещи никогда не меняются	103
Глава 5. Персонализация	107
В какой клеточке поставить галочку?	111
Эффект Amazon	112
Так на чем ты специализировался?	113
Возможности персонализации на рабочем месте	114
Привет, я работаю в должности _____	116
Выбери себе приключение	119
Обучение поколения YouTube	123
Хватит говорить обо мне — лучше поговорим о моей работе	127
Современный формат обратной связи	129
Эхо-камера	132
Глава 6. Практичность	135
И дым отечества нам почти что сладок	139
Колледж, версия 2.0	140
Что вы выберете — колледж или профессиональное училище?	145
Реалистичный подход к найму персонала	152
Правдивый разговор	154
Платить по долгам: современный камбэк	156
Прощай, жизненный этап, здравствуй, жизненный период	158
Глава 7. Веб-экономисты	163
Идеализм проложил дорогу практичности	167
Вооруженные ресурсами веб	168
Не можем ли мы организовать всеобщий совместный доступ к ресурсам?	171
От «я» к «мы»	174
Смысл и деньги	177
Время — это все еще деньги	180
Если коммерческие и некоммерческие организации объединятся	181
Сотрудник или филантроп	183

Глава 8. Синдром упущенной выгоды	185
Синдром упущенной выгоды	187
Никогда не заканчивающийся список желаний	191
Можно вас на минуточку?	192
Многозадачность vs переключение между задачами	193
Карьерные планы	194
Актуально ли до сих пор слово «скучно»?	197
Наймите специалиста по мониторингу	199
Модные теории и долговременные тренды	200
Просто сходи за ним!	201
Вы думаете об этом... затем делаете это	205
Синдром упущенной выгоды = повторение	206
Можно ли вообще создать эффективную обратную связь?	207
Глава 9. Сделай сам!	211
Облегчение доступа к информации	213
Выйти из-под контроля	215
Найти собственные источники	216
Расцвет экономики фриланса	221
Побочный бизнес	224
Конкурировать или не конкурировать	227
Если конфликт интересов есть	227
Если конфликта интересов нет	229
Глава 10. Мотивация	231
Мотивированные победить	235
Демоны скорости	238
Подготовка к путешествию	242
Индивидуалисты	245
На страже приватности	248
Приватная территория. Не входить!	251
Поддержка наставников	253
Послесловие	256
Библиография	262
Благодарности	266
От Ионы	266
От Дэвида	267
От Дэвида и Ионы	269
Об авторах	270

Предисловие

партнера издания

Поздравим себя! Научно-технический прогресс постепенно стирает различие между физическим и виртуальным миром, и перемены во всех сферах жизни общества неизбежны независимо от того, нравятся они нам или нет. Уже выросло поколение детей 1990–2000-х годов, которое не представляет своей жизни без постоянного выхода в интернет. Они — другие, и сейчас эти молодые люди вступают во взрослую жизнь. Только вчера родители этих детей осознали, что воспитывать по старинке не получается, а сегодня работодатели с недоумением смотрят на молодежь как на пришельцев, понятия не имея, что же с нею, собственно говоря, делать. На новое поколение не действует критика, и бесполезно сетовать им на порчу нравов. Однако если молодые люди не сумеют влиться в рабочую среду и добиться успеха, то под угрозой окажется не только их будущее, но и наследие предыдущих поколений.

Факты таковы: сегодня на рынок труда выходят миллионы юношей и девушек, которые будут работать совершенно не так, как трудились их родители. Всех бизнесменов интересует вопрос, как находить со вчерашними детьми общий язык, как внушить им уважение и мотивировать их, в чем давать свободу и какие действия поощрять. Чтобы пользоваться незнакомым инструментом, нужно понять, для чего он предназначен и как действует. Этой цели служит книга Дэвида Стиллмана «Поколение Z на работе», в которой представлен позитивный, беспристрастный анализ новых реалий, нацеленный на положительный исход. Научный фундамент книги составляют результаты двух североамериканских национальных исследований «Взаимоотношения поколения Z в трудовом коллективе», проведенных Институтом корпоративной производительности (США). Сравнивая поколение Z с предыдущими генерациями — традиционалистами, беби-бумерами, поколением X, миллениалами, — Дэвид Стиллман определяет семь ключевых отличий между ними. А для того чтобы ярче осветить поколение Z, автор

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

привлекает к написанию книги своего сына, Иону Стиллмана. Вы увидите, как сильно отличаются взгляды юноши от отцовских, но вместе с тем заметите, насколько молодые люди нуждаются в помощи взрослого, опытного наставника, как легко они откликаются на сотрудничество и сотворчество. Это очень важно знать, чтобы строить конструктивный диалог между представителями разных поколений — между работодателем и молодым специалистом.

*Андрей Рыжаков,
директор по медицинскому страхованию АО «АльфаСтрахование»*