

Введение в финансовый менеджмент

- 1.1. Назначение финансового менеджмента.
- 1.2. Цели корпорации, проблемы доверенных лиц.
- 1.3. Место и роль финансового менеджера в компании.
- 1.4. Формы организации бизнеса и их особенности.
- 1.5. Внешняя среда бизнеса.
- 1.6. Виды, назначение и особенности финансовых рынков и финансовых посредников.

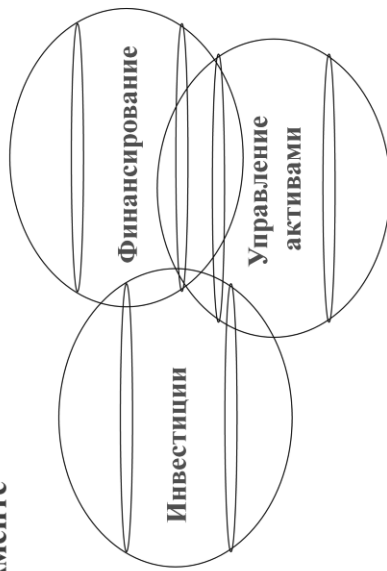
1

Финансовый менеджмент (financial management) - управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и управлением активами, направленными на реализацию определенной цели.



2

Основные сферы принятия решений в финансовом менеджменте



Коэффициент выплаты дивидендов = $\frac{\text{Дивиденды на 1 акцию}}{\text{Прибыль на 1 акцию}}$

3

Составляющие финансового менеджмента

Финансы корпораций

Операционная деятельность

- ◆ Анализ финансового состояния
- ◆ Анализ безубыточности
- ◆ Управление затратами
- ◆ Целевое планирование прибыли
- ◆ Бюджетирование и контроль

Инвестиционная деятельность

- ◆ Поиск лучших альтернатив капитальных вложений и критерии оценки проектов
- ◆ Прогнозирование денежных потоков
- ◆ Анализ риска
- ◆ Управление инвестиционным портфелем

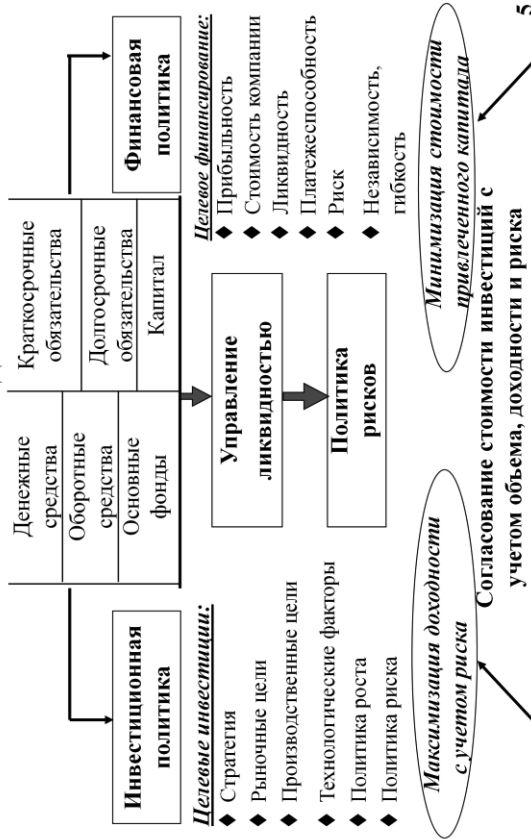
Управление источниками финансирования

- ◆ Выбор структуры капитала
- ◆ Оценка стоимости капитала
- ◆ Решение об эмиссии ценных бумаг
- ◆ Дивидендная политика
- ◆ Поиск наиболее эффективных финансовых источников

4

1.1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



1.1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Корпоративные финансы – совокупность финансовых операций, осуществляемых компаниями по привлечению финансовых ресурсов и их эффективному использованию, включая методы финансирования, осуществления инвестиционных проектов, управления ликвидностью, защиты от рисков и пр.

1.1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задачи финансового менеджмента:

- ◆ нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития компании и принимаемыми решениями в краткосрочном и долгосрочном финансовом управлении;
- ◆ принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между компанией и источниками ее финансирования, как внешними, так и внутрифирменными.

Управление потоком финансовых ресурсов, выраженных в денежных средствах, является **центральным вопросом** в финансовом менеджменте.

1.2. ЦЕЛИ КОРПОРАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРЕННЫХ ЛИЦ

◆ Основной целью финансового менеджмента является

максимальное увеличение благосостояния акционеров, т. е. максимальное увеличение экономической ценности, достоящейся акционерам (владельцам). Богатство акционеров определяется рыночной ценой обыкновенных акций корпорации.



«Наша задача заключается в максимизации— на длительную перспективу — благосостояния владельцев акций».

The Coca-Cola Company