

Заканчивая свою НИКАКУЮ главу, скажу: прочтите эту ЕЩЕ КАКУЮ книгу обязательно! Она снесет вам мозг... а потом, наоборот, расставит всё по местам. Книгу про революцию сознания. Про революцию отношения к работе. Про революцию жизни. Прочтите ее — и дерзайте!

VIVA LA REVOLUTION!

Сергей Филин

Введение

*В прежние времена вы могли пребывать
в неизвестности — и в безопасности.
Теперь это труднее.*
Майкл Голдхабер, Wired

Не растеряй себя, милый. Ты — все, что у тебя есть.
Дженис Джоплин

*Примерно два года назад я поняла,
что я уже не человек, я — бренд.*
Марта Стюарт

1954 год. Окончил университет. (Повезло.) Работа в GE. Или в GM. Или в AT&T. (Почти попался в ловушку — программы ускоренной подготовки менеджеров в департаменте дальней связи AT&T в 1964 году, но Линдон Джонсон начал войнушку — и меня призвали.) Не мутит воду. Не шмыгай носом. Отвечай на вопрос «где работаешь?» гордым «в сети Джей-Си Пенни» или «в AT&T». (Название твоего работодателя характеризует тебя... как ч-е-л-о-в-е-к-а.) Шли годы. Дети поступили в колледж. Потом женились. Пошли внуки. 55. Ушел. 65. Вернулся. Проводы Мадлин на пенсию. Сорок два года беспорочной «службы». Верный подданный корпорации. На пенсию. Жизнь в арендованной квартире в «городе пенсионеров».

Вот так как по нотам разыгрывалась жизнь после Второй мировой. Примерно до 1975-го. Потом возникла иностранная конкуренция. (Все началось со сталелитейной и автомобильной

Введение

отраслей.) Конец американской гегемонии. И, наконец, компьютер перерос задачу автоматизации расчета дебиторской задолженности.

А потом... ВСЕ, ЧЕРТ ВОЗЬМИ, ПОШЛО ВРАЗНОС. А как еще сказать про 1985 год? «Иностранная конкуренция» превратилась в откровенную глобализацию. «Компьютеризация» породила настольные компьютеры... а потом и компьютерные сети. И добро пожаловать EDI! (Это электронный обмен данными. Wal-Mart: «Мы не оплатим ваш счет, если он представлен в бумажном виде»). А потом...

Интернет

И вот уже увольняют не работников автомобильной или сельскохозяйственной отраслей, не горняков или сталеваров, а вашего соседа, старожила IBM с 27-летним стажем и шестизначными суммами годового дохода. (А ведь он только что направил свою Мэгги, старшенькую, в престижный Миддлберийский колледж... с его зигзилионными счетами за обучение.)

То есть вся эта фигня теперь касается вас лично! Увольнявший работников тысячами Эл Данлэп по кличке Бензопила... И тот красавчик Роберт Аллен из AT&T, который выкинул на улицу больше людей, чем даже Данлэп. И «реинжиниринг» методом «доктора» Майкла Хаммера. (Иезуитски именовавшийся «оптимизация размера». Чего ж удивляться, что мы так симпатизируем откровенному цинизму Дилберта!)

Данлэп — осел! «Оптимизация размера» — омерзительный термин! Но время вспять не повернуть. То, что революция «белых воротничков» наконец началась, — свершившийся факт. И джинна обратно в кувшин не загонишь. Он вырвался на во-

лю — ERP-система, Интернет и т. д. — но это пока лишь предтеча мессии.

Да... Революция «белых воротничков» наконец началась. И — да! — я верю, что девяносто с лишним процентов должностей «белых воротничков» исчезнут или перестанут считаться престижными. В ближайшие десять-пятнадцать лет.

Но... знаете что?

Я думаю, это клеветнее клевого. Прикольнее прикольного. Я считаю, что это (потенциально) навсегда освободит нас.

Я НЕ ХОЧУ ВЫХОДИТЬ В ОДНУ И ТУ ЖЕ ДВЕРЬ, ОТПРАВЛЯЯСЬ НА РАБОТУ, С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ, В ТЕЧЕНИЕ 41 ГОДА, КАК МОЙ ОТЕЦ. ДУМАЮ, ЕГО ТРУДОВОЙ СТАЖ МОЖНО ЗАСУНУТЬ В ЗАДНИЦУ. (ИЗВИНИ, ПАП.)

Я хорош настолько, насколько хорош мой последний проект. (И точка.) (Как у маляра. И у Гаррисона Форда.) Я расту... или гибну. (Профессионально.) И мне это нравится. И я полагаю, что это очень по-американски. Изобретатель «пробников» Бенджамин Бэббит не понял бы этого. И Дилберт пригвоздил бы меня «мистером Паинькой» или «мистером Розовые Очки». А вот Бенджамин Франклин — наш первый гуру самостоятельности — понял бы. И кто знает, может, Томас Джефферсон из Монтичелло тоже.

Удивительное дело: новая, основанная на мозгах экономика на самом деле стара как мир. Она требует от нас — в стиле барона Мюнхгаузена — выкручиваться самим. Импровизировать.

Ваш выход. Чувствуете свободу? Или страх? Ладно, все верно: если у вас голова на плечах, ответ у нас всех один — и то и другое. Да, это пугает. Но стоит попробовать, а? И, думается мне, это...

Невероятно клево!

А вот и решение: трансплантация иного отношения! То есть начинаем думать и действовать как Независимый Подрядчик. Даже если в обозримом будущем вы продолжите где-то получать зарплату. Главное, что Независимый Подрядчик полагается только на себя. Зависит только от своих способностей... и постоянного самосовершенствования. В конце концов, у Независимого Подрядчика есть только его собственный список достижений. То есть его Проекты.

Я называю такого Независимого Подрядчика по духу «независимо мыслящей единицей», практически брендом. А именно Я-брендом. Бренд — это условное обозначение. С ним связано некоторое обещание. Нечто надежное. («Пауза, которая освежает».) Нечто суперское. («Просто делай это».)

Давайте бросим короткий взгляд. Вот как мы с коллегами противопоставляем типу из бизнес-центра «Дилбертландия оптимального размера» Я-бренд из группы «Новый мировой порядок, несущий освобождение»:

Я-бренд в своем мире	Наемный работник в своем мире
Работает над запоминающимися проектами (BAU-проектами). (Если это не BAU-проект... я сделаю его таким... в лепешку расшибусь!)	Делает, что сказано
Предан своему делу. Склонен быть чертовски умелым хоть в ч-е-м-н-и-б-у-д-ь	Прилежно трудится над содержимым корзины «для входящих»
Соглашается на проект, потому что он добавит знаний / потому что придется т-я-н-у-т-ь-с-я / потому что позволит потусоваться с клевыми людьми	Это сказал мне сделать босс. (И не лезьте ко мне!)

Я-бренд в своем мире

«Никогда не ешьте в одиночку» — вот мое заклинание. Связи, связи, связи

Я — МАНЬЯК АДРЕСНОЙ КНИГИ!

Готов взяться за «непрестижную» работу, если могу превратить ее во что-то классное

Понимаю, что Проекты — Это Я. И точка. (Это не шутка: Я — это мой портфель проектов.)

Любит слова «BAU... Красота... Изящно... Революция... Влияние»

Ж-и-в-у для клиентов!

Сознательно зависает с «психами». (Прикольные люди, от которых можно научиться прикольным штукам.)

Думает, что прикалываться — это классно!

Радостно вскакивает с постели по утрам

Отшить кое-кого. (Потому что у меня есть принципы.)

(Частенько) недоволен нашими медленными изменениями

Хотел бы воевать с Джорджем Вашингтоном против англичан за независимость США!

Любит яркие цвета!

Наемный работник в своем мире

«Когда я ем, я глух и нем» — вот мое заклинание

Ненавижу подлиз

Не пытайся повесить на меня это дерьмо, брат

Я показываю себя. Но не высываюсь

Да, блин, отвали ты от меня!

Делаю свою работу

Мои друзья — это мои друзья. Вот так

На работе надо работать. Нечего устраивать парламентские дебаты

Еще на день старше, еще глубже в долги

Не раскачивай лодку!

Се ля ви

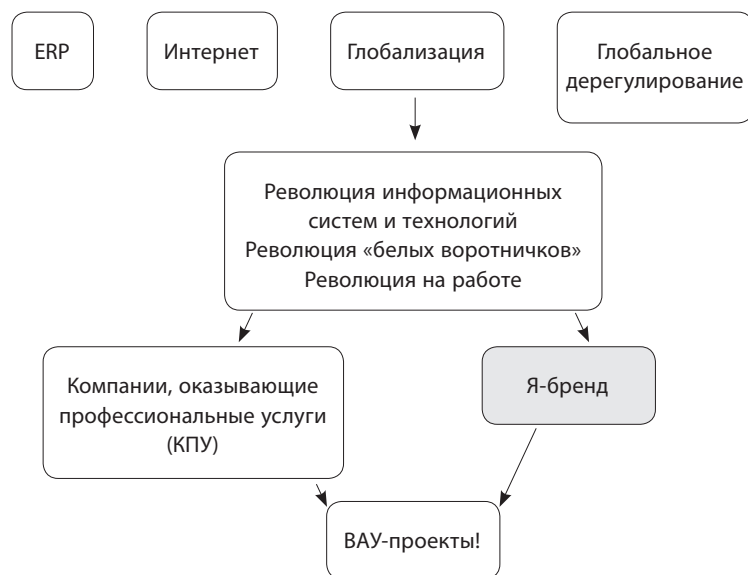
Почти встроился в систему. Не сбивайте меня!

Серый — это прекрасно. (Правило невидимости.)

Я-бренд в своем мире	Наемный работник в своем мире
Ориентируется на действия, не боится ошибок	Я — ЧЕЛОВЕК-«СЛУЖЕБКА»!
Принимает жизнь	Дерьма в жизни и так столько, что не стоит напрашиваться еще
Понимает, что «власть» дается лишь тем, кто ее берет. (Настырность = хорошо.)	Презираю корпоративных «политиканов»
Лучше просить прощения после, чем спрашивать разрешение до. (Всегда!)	Не подставляй задницу

Укрупненная модель

Наша руководящая модель проста. И она будет развиваться в этой книге и в других книгах из серии «Список-50». А именно:



Все эти «штуки» — системы планирования ресурсов предприятий (ERP), электронный обмен данными, корпоративные компьютерные сети, Интернет и т. д. — подпитывают революцию. Из тех, что происходят раз в несколько сотен лет (о ней шла речь в предисловии к серии).

Точка попадания этого раз-в-тысячу-летнего метеора — офисный работник, «белый воротничок».

Те, которые выживут — неважно, сохранив зарплату в корпорации или нет, — выбросят из головы (почти) все, что знали, и приобретут характеристики КПУ, или компании, оказывающей профессиональные услуги. (См. другую книгу из этой серии — «Компании, оказывающие профессиональные услуги — 50».) Они будут вести себя как независимые Я-бренды, которым и посвящена наша книга. То есть выжившие станут «продуктом», обладающим явными отличительными характеристиками в... чем-то.

Результатом — базовым элементом — КПУ, Я-бренда и революции «белых воротничков» станет работа как таковая. Или то, что мы называем BAU-проектом (см. книгу «Проект-50».)

Я-бренд: краткое руководство пользователя

Строительство Я-бренда — дело нешуточное. Очень личное. Ставки высоки. Надеюсь, что на этих страницах мы представим «точку зрения», а также множество практических соображений, которые помогут вам с этим справиться.

Вас ждет ошеломляющий вал информации. Пятьдесят с лишним основных тем содержат примерно 200 задач. На каждую может уйти уйма времени. Так что мы и не мечтаем, что вы попытаетесь выполнить их все. Просто предполагаем, что вы прочтаете книгу, как обычно, подчеркивая для себя то, что нужно. И ТОЛЬКО ПОТОМ РАССТАВИТЕ ПРИОРИТЕТЫ.

Например, снова пролистаете книгу и выделите 10 из 50 тем, которые требуют вашего внимания немедленно. (И пусть это будут не только «важные», но и «прикольные» вопросы.) Затем из каждой темы выберите одну-две задачи... и за работу!

Внимание: перейдя к практике, на что я, естественно, надеюсь, не теряйте из виду Картину в целом. В данном случае это... правильно, ЗНАЧЕНИЕ Я-БРЕНДА В ВАШЕЙ ЖИЗНИ.

Я-бренд — очень личная штука. Я-бренд = *Вы*. Возможно, потом вас удивит, как часто мы говорим: «Соберитесь с коллегами и обсудите...» Да, Я-бренд действительно очень личная штука... но это еще и командная игра. Однако в этот раз речь идет не о команде как форме работы. Скорее это Набор Единомышленников... Фанатов Я-бренда, как я часто называю их в этой книге. То есть всю эту «ерунду» нужно серьезно обмозговать. И, как мы поняли в ходе тренингов, пережевывать ее несравнимо эффективнее в составе небольшой группы людей, стремящихся стать Я-брендами, неважно, формальной или нет. Эй, ведь многих/большинство из нас все эти вещи довольно сильно пугают — хотя и сулят освобождение в итоге! А с пугающими вещами легче справляться, имея группу поддержки.

Конечно, вы будете использовать эту книгу, как захотите, но я надеюсь, что эти предложения помогут запустить процесс.

1. Зависит от тебя... и только от тебя

Определяющая идея для Я-бренда: «**Они**» больше не отвечают за нашу карьеру и, шире, за нашу жизнь. **Мы** отвечаем. От **нас** зависит, как изменить **себя**.

Юноша, сделай так, чтобы твое имя что-то значило.

Эндрю Карнеги

Плотники строгают дерево. Оружейники точат стрелы. Мудрецы придают форму себе.

Будда

Не просто выражайте себя — изобретайте себя.

И не ограничивайте себя готовыми моделями.

Генри Льюис Гейтс-младший, речь на вручении дипломов в Гамильтон-колледже, июнь 1999 года.

Никто не наделит тебя властью. Просто возьми ее.

Розанна

Суть

С этим покончено! Покончено! **Слава Богу... все.** (Ну, лично мне так кажется.) С чем именно покончено? С миром, в котором «мы» — самые лучшие и яркие, выпускники университетов — зависели от «них», «Крупных Корпораций», управлявших (путем микроменеджмента! диктата! контроля!) нашей карьерой.

1. Зависит от тебя... и только от тебя